

<ニュースリリース>

2016年トマトが順調に生育中！豊作の見込み！  
**2016年数量限定「カゴメトマトジュースプレミアム」**  
**8月9日(火)解禁決定！**

今年の再購入希望率約80%！ファン待望の人気トマトジュースが今年も数量限定で登場

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「カゴメトマトジュースプレミアム」を2016年8月9日(火)より、数量限定にて発売いたします。

現在トマトジュース市場は前年比107.1%<sup>\*1</sup>と拡大を続けており、当社で展開するトマトジュースも前年同期比139.4%<sup>\*2</sup>と順調に伸びてきております。そんな中、当社が2014年度より毎年数量限定で展開する人気商品「カゴメトマトジュースプレミアム」を今年も展開致します。

2014年度の発売後、「飲みやすい」、「トマト本来の味でおいしい」、「野菜ジュースではなくフルーツジュースみたいでビックリした」、「1年中飲みたい」というお声を多くいただき、今年の再購入希望率が約80%と人気商品となっております。

「カゴメトマトジュースプレミアム」はその年の旬の国産トマトの中からトマトジュースに最適なトマトを複数の品種から選出し、カゴメ独自の『とれたてストレート製法』で旬の国産トマトのみずみずしさを最大限活かしたこだわりのトマトジュースです。

今年は「カゴメトマトジュースプレミアム」の為に、ジュース用トマトの新品種の産地を拡大。天候にも恵まれ、順調に生育中です。今後も好天が続けば豊作に恵まれ、梅雨明けが早いと7月下旬にはしっかり熟したトマトが収穫できる見込みです。「カゴメトマトジュースプレミアム」ならではの、今年採れたトマトのみずみずしさをお届け致します。

また、人気のプレミアムシリーズから8月23日(火)に「カゴメ野菜ジュースプレミアム」も発売いたします。「カゴメ野菜ジュースプレミアム」は、6種類の国産野菜(トマト、にんじん、セロリ、レタス、ほうれん草、はくさい)を使用したストレートタイプの野菜ジュースです。香辛料は使用せず、素材本来の味を活かし、豊かな香りとおいしさを味わうことができます。

この時期にしか味わえない、国産の野菜を使用したこだわりの商品を是非お楽しみください。

※1:出典:インテージ SRI トマトジュースカテゴリ/2015年6月~2016年5月(12か月)/販売金額ベース、前年比

※2:出典:2016年1月~5月当社出荷実績/金額



カゴメトマトジュースプレミアム  
食塩無添加 スマートPET 720ml



カゴメトマトジュースプレミアム  
低塩 スマートPET 720ml



カゴメトマトジュースプレミアム  
食塩無添加 200ml

## ■ 「カゴメトマトジュースプレミアム」2016年使用トマト

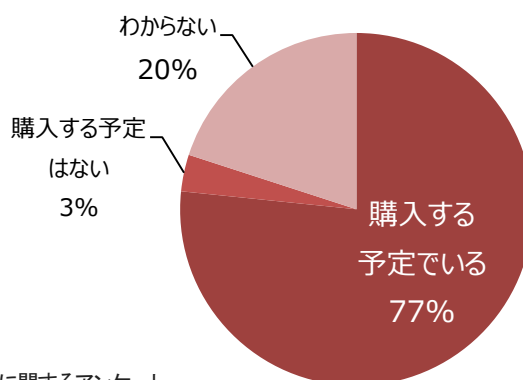
「カゴメトマトジュースプレミアム」に使用されるトマト品種は、年々改良を続けています。今年は「カゴメトマトジュースプレミアム」の為に、近年開発された品種の栽培面積を拡大いたしました。天候にも恵まれ、順調に生育中であり、今後も好天が続けば豊作に恵まれ、梅雨明けが早いと7月下旬にはしっかり熟したトマトが収穫できる見込みです。今夏限りのトマトの味わいをお楽しみください。



## ■ 今年の再購入希望率約80%の「カゴメトマトジュースプレミアム」

カゴメサイトで「カゴメトマトジュースプレミアム」についてアンケート調査を行ったところ、「カゴメトマトジュースプレミアム」を飲んだことある方445名の内、341名の約80%が今年も「購入する予定」と答えました。また、「飲みやすい」、「トマト本来の味でおいしい」、「野菜ジュースではなくフルーツジュースみたいでビックリした」、「1年中飲みたい」というお声も多くいただいております。

Q: トマトジュースプレミアムを今年も購入する予定ですか？(N=445)



カゴメ「トマトジュースプレミアム」に関するアンケート  
出典元: &KAGOME

## ■ とれたてストレート製法

『とれたてストレート製法』とは、独自の搾汁技術により、やさしく丁寧に搾ることで、さらっとしたのどごしを感じることが出来るカゴメ独自の製造方法です。製造工程における加熱度<sup>※3</sup>を約6割低減(カゴメトマトジュースストレート比)することにより、雑味がおよそ3割低減されることが、当社分析結果により明らかになっており、トマト本来の美味しさを楽しむことが出来ます。

※3: 加熱温度や加熱時間から算出したジュースにかかる熱の量

## ■ 『フード・アクション・ニッポン アワード2014 大賞受賞』

国内産地の拡大を進め、国産加工用トマトを使った「カゴメトマトジュースプレミアム」の取組みが、フード・アクション・ニッポン アワード2014<sup>※4</sup>(主催: フード・アクション・ニッポン アワード2014実行委員会、共催: 農林水産省)において、大賞を受賞しました。

<http://syokuryo.jp/award/award14/list/gpx.html>

※4: フード・アクション・ニッポン アワード

「フード・アクション・ニッポン」の一環として創設した表彰制度です。

国産農林水産物の消費拡大に寄与する事業者・団体等の優れた取組を表彰し、受賞した取組を全国に発信することにより、事業者・団体等によるさらなる取組を促進することを目的としています。私たちや未来の子供たちが安心しておいしく食べていける社会の実現を目指しています。

## ■ 商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
カゴメトマトジュースプレミアム 食塩無添加	200ml	270日	120円前後
カゴメトマトジュースプレミアム 食塩無添加 スマートPET	720ml	1年	290円前後
カゴメトマトジュースプレミアム 低塩 スマートPET	720ml	1年	290円前後
カゴメ野菜ジュースプレミアム 食塩無添加	200ml	270日	120円前後
カゴメ野菜ジュースプレミアム 食塩無添加 スマートPET	720ml	9カ月	290円前後

## ■ 商品特長

### <共通>

- ◇原料のトマト・野菜は、全て国産使用
- ◇自社開発品種 ジュース用トマト“凜々子”※5を使用
- ◇着色料、保存料不使用

※5:凜々子とは、カゴメが独自開発したジュース用トマトの総称

### <カゴメトマトジュースプレミアム>

- ◇契約農家で栽培されたとれたての国産完熟トマトのみを使用
- ◇『とれたてストレート製法』により、さらっとしたのどごしと爽やかな香り

### <カゴメ野菜ジュースプレミアム>

- ◇6種類の国産野菜(トマト、にんじん、セロリ、レタス、ほうれん草、はくさい)
- ◇香辛料は使用せず、素材本来の味を活かし、豊かな香りとおいしさ



## ■ 発売日

- ・2016年8月9日(火) カゴメトマトジュースプレミアム発売 ※在庫がなくなり次第終了
- ・2016年8月23日(火) カゴメ野菜ジュースプレミアム発売 ※在庫がなくなり次第終了

## ■ 発売地区

全国

## ■ 販売目標(2016年8月~12月)

- トマトジュースプレミアム 822百万円
- 野菜ジュースプレミアム 215百万円

## ■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時~17時 (土日祝日・年末年始を除く)

### 【本件のお問い合わせ先】

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室  
広報グループ 鶴田、北川

TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331