

<ニュースリリース>

2016年日本パッケージングコンテスト 2作品にて受賞

『カゴメ「健康直送便」の外装改善』

『野菜一日これ一本 長期保存用』

カゴメ株式会社(社長: 寺田直行)は、2016年日本パッケージングコンテスト(主催: 公益社団法人日本包装技術協会)において、2作品について、賞を頂きましたのでご報告致します。

1. 公益社団法人日本マーケティング協会会長賞 受賞 (選考基準: 特に販売促進に優れているもの)

作品名称 : カゴメ「健康直送便(※)」の外装改善 (※1998年にスタートしたカゴメの通信販売)

(作品の特徴)

通信販売で購入されているお客様が段ボールを保管場所として活用しているため、箱のまま立てて保管しても缶飲料を取り出しやすいよう、商品箱の側面にミシン目を入れて開封口を作った。



■ 開封の流れ



2. 包装アイデア賞 受賞（ 選考基準： 独創性が豊かで、アイデア商品であるもの ）

作品名称： 野菜一日これ一本 長期保存用(190g)

(作品の特徴)

被災時にも野菜由来の栄養を手軽に摂取できることを目的に、「野菜の保存食」として備蓄用の缶・野菜飲料の開発を行った。腐食に強いポリエステルフィルムをコーティングした缶胴・缶蓋を採用し、また長期間経過してもおいしく飲めるように野菜の配合を工夫することで、5.5年の賞味期間を実現した。



商品名	容量	荷姿	保存期間 (開封前)	参考小売価格 (税抜)
野菜一日これ一本 長期保存用	190g	30缶/函	5.5年	4,500円

(関連リリース) 14年11月11日

国内初 5年間の長期保存が可能な野菜飲料「野菜一日これ一本 長期保存用」新発売
～被災時に不足しがちな野菜を手軽に補給できる「野菜の保存食」～

<http://www.kagome.co.jp/company/news/2014/11/002095.html?keyword=%94%F5%92%7E>

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時（土日祝日・年末年始を除く）

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室
広報グループ 鶴田、北川
TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331