

<ニューリリース>

野菜も果実もそのままに。無添加 100%スムージー

## 「GREENS グリーン スムージー」新発売

～ 砂糖や、保存料などの添加物を使用せず、「素材そのものの味わいと栄養」が活かしている ～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は2017年4月4日(火)より、「GREENS グリーン スムージー」を発売し、1都9県(※1)にて発売いたします。また、「GREENS リフレッシュ イエロー」、「GREENS ビューティー パープル」、「GREENS サンシャイン オレンジ」も合わせてリニューアル致します。

「GREENS」はカゴメ独自の「低温あらごし製法」で作ることにより素材そのものの味わいと栄養を活かした「素材感そのままスムージー」です。

新発売の「GREENS グリーン スムージー」では、低温あらごし製法により、加工で失われやすいキウイや小松菜等の素材由来の食物繊維が従来の製法と比べて約4.2倍(※2)、ビタミンCは約5.2倍(※2)多く残ります。バナナのフルーティーな香りとまるでミキサーで作ったような食感が特徴で、毎日続けていただきやすいおいしさに仕上げました。

(※1) 1都9県 : 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県・山梨県・長野県・新潟県

(※2) 本商品と同割合の生野菜・果実の理論値(食品成分表 2015 より算出)を100%とし、

従来製法(当社PET製品と同様の加熱度(加熱時間×温度))・濃縮原料による製法の食物繊維・ビタミンC残存率と比較



GREENS グリーン スムージー

また「GREENS リフレッシュ イエロー」は、グレープフルーツをまるごと搾ったようなつぶつぶの食感を高めて、さらにおいしくリニューアルいたしました。また既述の2品に合わせ「GREENS ビューティー パープル」、「GREENS サンシャイン オレンジ」のパッケージをリニューアル。より鮮度、素材感が伝わるよう、ボトルの透明部分を増やし、液色や固形感が視覚的に伝わるデザインへと変更しました。



## ■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)	発売日
GREENS グリーン スムージー	210ml(PET)	22日	198円前後	4/4(火) 新発売
GREENS リフレッシュ イエロー	210ml(PET)	22日	198円前後	4/4(火) リニューアル
GREENS ビューティー パープル	210ml(PET)	22日	198円前後	3/28(火) リニューアル
GREENS サンシャイン オレンジ	210ml(PET)	22日	198円前後	3/28(火) リニューアル

## ■ 商品特長

### <GREENS グリーン スムージー>

- ◇ カゴメ独自の「低温あらいし製法」により素材そのものの味わいと栄養を活かす
  - ・ 熱を最低限に抑えて加工する事で、野菜・果物本来の色・香り・食感を保つ
  - ・ 独自のカットを施すことで得られる、飲みごたえのある野菜と果実の素材感
- ◇ 低温あらいし製法により、加工で失われやすい食物繊維が従来の製法と比べて約 4.2 倍(※2)、ビタミン C は約 5.2 倍(※2)多く残る
- ◇ 野菜(にんじん、かぼちゃ、小松菜)、果実(りんご、バナナ、パインアップル、キウイフルーツ、レモン)を使用
- ◇ 香料・着色料・保存料無添加

## ■ 発売地区

1都9県 (東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県・山梨県・長野県・新潟県)

■ 販売目標金額

7億円（4品合計）

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時（土日祝日・年末年始を除く）

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室  
広報グループ 鶴田、北川  
TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331