

<ニュースリリース>

“地産全消”で地域の美味しさを全国に

季節限定「野菜生活100 直七ミックス」発売

～幻の柑橘！高知県産“直七(なおしち)”を使用～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活100 直七ミックス」(195ml)を、2017年8月22日(火)から2017年10月下旬までの期間限定にて全国で発売いたします。(※1)
(在庫がなくなり次第、販売終了)

日本各地の農産物を使用した『野菜生活100』季節限定シリーズは、地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみ頂く「地産全消」を商品コンセプトとした、人気のシリーズです。

「野菜生活100 直七ミックス」は、高知県で愛されている幻の柑橘『直七(なおしち)』を使用した野菜・果実ミックスジュースで、やさしい酸味とすっきりとした後味をお楽しみいただけます。2015年の発売以来、多くのお客様に大好評をいただいております。

パッケージの正面には、高知県の観光名所である四万十川と岩間沈下橋のイラストをあしらいました。側面では、高知の特産品や県の魅力を伝えるサイト「高知家」をご紹介します。

カゴメは、日本各地の野菜や果実を使用した商品を展開することで、「地産全消」を推進し、日本の農業を応援いたします。

(※1) 2017/1/11(火)に発信した下記リリースにて、同商品に関する情報の一部は公表済です。

<“地産全消”で地域の美味しさを全国に 『野菜生活100』季節限定シリーズ 春夏のラインナップ8種が決定！>

<http://www.kagome.co.jp/company/news/n.pdf/170111002.pdf>



野菜生活100 直七ミックス



商品側面

■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
野菜生活100 直七ミックス	195ml(紙)	270日	100円前後

■ 商品特長

- ◇ 高知県で愛されている幻の柑橘『直七(なおしち)』を使用した野菜・果実ミックスジュース
- ◇ やさしい酸味とすっきりとした後味
- ◇ 21種類の野菜と3種類の果実を使用
- ◇ 砂糖・食塩不使用

■ 発売日

2017年8月22日(火) ※2017年10月下旬までの期間限定販売(在庫がなくなり次第終了)

■ 発売地区

全国

■ 販売目標金額

6.1億円

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時~17時(土日祝日・年末年始を除く)

【本件のお問い合わせ先】

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室

広報グループ 鶴田、太田

TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331