

<ニュースリリース>

日用品ショッピングサイト「LOHACO」(ASKUL) 限定商品

## 「Refresh Squeeze -pink grapefruit mix-」新発売

～仕事や家事、育児に忙しい女性のための、気分が上がり心も満たされるリフレッシュ飲料～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は2017年2月21日(火)より、「Refresh Squeeze - pink grapefruit mix -(リフレッシュスクイーズーピンクグレープフルーツミックス)」をアスクル株式会社(代表取締役社長:岩田彰一郎、本社:東京都江東区)が運営する日用品ショッピングサイト、「LOHACO」(※1)や「ASKUL」で発売いたします。なお、Yahoo!プレミアム会員には、2月15日(水)から「LOHACO」限定で先行販売致します。

「Refresh Squeeze - pink grapefruit mix -」は仕事や家事、育児に忙しい女性にむけて、カラダの健康・美容視点だけでなく、ココロへのアプローチも考えた商品です。14種類の野菜と5種類のフルーツを使用しており、1日に必要なビタミンC(※2)と食物繊維、鉄分がたっぷり入った女性に嬉しい中身と、気分が上がり心も満たされるデザインにしています。スッキリと飲みやすいピンクグレープフルーツ味の野菜・果実ミックス飲料で、カラダとココロの健康にお役立ていただけます。

「LOHACO」が提案する「くらしに馴染むデザイン」をコンセプトに、「元気の原石」をテーマに「宝石」をイメージした明るく斬新でスタイリッシュなデザインにしました。毎日頑張る女性にそっと寄り添って、デザイン・容器・中身で元気を応援します。その日の気分やファッションに合わせて選んで外へ持ち出したいくなる3種類のデザインを1ケース(24本入り)にランダムにアソートしてお届けします。

※1 「LOHACO」は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、

暮らしを潤すこだわりの商品をいつでも低価格かつスピーディーにお届けする一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスです。

※2 ビタミンCの1日当たりの栄養素等表示基準値: 100mg。



Refresh Squeeze - pink grapefruit mix -

## ■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	想定価格 (税抜)
Refresh Squeeze - pink grapefruit mix -	200ml(紙)	210日	112円前後

※ 販売形態は、ケース単位(24本入り)を予定しています。

※ 販促等により、販売形態及び販売価格は変更となる可能性があります。

## ■ 商品特長

- ◇ 黄色とピンクを基調とした、元気を与える、明るく斬新なパッケージデザイン
- ◇ たっぷり鉄分・食物繊維、一日分のビタミンCが摂れる
- ◇ スッキリ爽やかなピンクグレープフルーツ味

## ■ 発売日

2017年2月21日 (火)

※ Yahoo!プレミアム会員には、2月15日(水)から「LOHACO」限定で先行販売を開始

## ■ 発売地区／チャネル

全国 / 「LOHACO」及び「ASKUL」(アスクル社が制作するカタログなどの媒体を含む)が製作するカタログなどの媒体

## ■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時 (土日祝日・年末年始を除く)

## <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室  
広報グループ 鶴田、北川  
TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331