

<ニュースリリース>

“地産全消”で地域の美味しさを全国に

## 季節限定「野菜生活100 追熟ラ・フランスミックス」発売

～山形県産のラ・フランスを使用～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活100 追熟ラ・フランスミックス」(195ml)を、2017年12月5日(火)から2018年2月下旬までの期間、全国で発売いたします(在庫がなくなり次第、販売終了)。(※1)

日本各地の農産物を使用した『野菜生活100』季節限定シリーズは、地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみ頂く「地産全消」をコンセプトとした人気のシリーズです。

「野菜生活100 追熟ラ・フランスミックス」は、山形県産のラ・フランスを使用した野菜・果実ミックスジュースです。2010年より季節限定にて発売しており、ラ・フランスの芳醇な香りと濃厚な味わいをお楽しみいただけます。

パッケージには「飯豊連峰」をあしらひ、パッケージ側面では、山形県のキャラクター「ペロリン」が山形県産ラ・フランスの魅力を、山形県おもてなし課長「きてけろくん」が山形の観光情報と名所を紹介しています。

カゴメは日本各地の野菜や果実を使用した商品を全国で展開することで「地産全消」を推進し、日本の農業を応援いたします。

※1: 8/1に発信した下記リリースにて、本商品に関する情報の一部は公表済です。

<『野菜生活100』季節限定シリーズ秋冬のラインナップ8種が決定！

> [http://www.kagome.co.jp/library/company/news/2017/img/170801\\_07009.pdf](http://www.kagome.co.jp/library/company/news/2017/img/170801_07009.pdf)



商品側面(4種)

## ■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
野菜生活100 追熟ラ・フランスミックス	195ml(紙)	270日	100円前後

## ■ 商品特長

- ◇ 山形県産のラ・フランスを使用
- ◇ 芳醇な香りと濃厚な味わい
- ◇ 砂糖・食塩不使用

## ■ 発売日

2017年12月5日(火) ※2018年2月下旬までの期間限定販売(在庫がなくなり次第終了)

## ■ 発売地区

全国

## ■ 販売目標金額

約4.5億円

## ■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時(土日祝日・年末年始を除く)

## <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室 広報グループ 鶴田、太田  
TEL:03-5623-8503