

<ニュースリリース>

～1/2日分の野菜(175g分)を使用し、食物繊維がしっかり摂れる～

「野菜生活100 Smoothie レモン甘酒Mix」新発売

～ シリーズのパッケージデザインには、専門学校HALの学生のアイデアを反映 ～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:寺田直行 本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活100 Smoothie レモン甘酒Mix」(330ml)を、2018年9月25日(火)から全国で発売いたします。

『野菜生活100 Smoothie』シリーズは野菜と果実をミックスしたスムージーで、砂糖・甘味料・増粘剤を使用せず、自然な甘さと飲みごたえが特長です。現在は6品(グリーンスムージーMix、豆乳バナナMix、パインスムージーMix、マンゴーピーチスムージーMix、カカオアーモンドMix、レモン&シトラスMix)を発売しており、30代～40代の女性を中心に大好評をいただいています。

この度は、同シリーズの新フレーバーとして、「野菜生活100 Smoothie レモン甘酒Mix」を発売いたします。14種類の野菜と4種類の果実に加えて、米麴由来のクセのない甘酒を使用しており、レモンのさわやかな味わいと甘酒のまろやかな甘みをお楽しみいただけます。1/2日分の野菜を使用し(※)、食物繊維がしっかり摂れ、常温でもおいしくお召しあがりいただけますので、健康や美容が気になる方の午後の間食や小腹満たしにおすすめです。

※ 厚生労働省推進・健康日本21の目標値(1日350g)の約1/2である野菜175g分。



■ 野菜生活100Smoothie シリーズ 全5品パッケージデザインリニューアルについて

レモン甘酒 Mix の発売と同時期にシリーズ全体のパッケージリニューアルを行います。

『野菜生活100 Smoothie』シリーズは若年女性層の購入比率が高いことから、ターゲットである若年層の感性を取込むことで更に魅力を高めることを目的とし、専門学校HAL(東京・大阪・名古屋)でデザインを学ぶ学生を対象に『野菜生活100 Smoothie パッケージデザインコンテスト』を日本テトラパック株式会社と開催し、優秀賞など幾つかの作品のアイデアを反映しました。

(新パッケージの出荷開始時期は、2018年9月末を予定しております。)

【パッケージリニューアルのポイント】

学生の優秀デザインから下記のヒントを得て、新しいリニューアルデザインを作成しました。

- ①素材からスムージーになって行く過程をパッケージの中で表現
⇒上段では素材そのものをおいしそうに演出し、下段では素材がスムージーになったイメージにこだわった。
- ②素材の断面を見せることでおいしさを演出
⇒果物の断面を見せることで素材のおいしさを演出している作品が多く、今回のパッケージにおいてもグリーンスムージーのキウイの断面の見せ方にこだわり、おいしさを演出した。
- ③パッケージ 360 度全体に一つのテーマを持たせる。
⇒パッケージ全体を一つの作品と捉えて、統一したテーマを持たせる演出に学生ならではの創意工夫が見られたため、今回のパッケージでは全体を「スムージー専門店」の世界感で統一し、正面では専門店のキッチンをイメージ。裏面においてもお店のメニュー紹介ボードをイメージした、商品紹介欄を演出した。

○正面デザイン



○裏面デザイン



○学生最優秀作品



■ 新商品の概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
野菜生活100 Smoothie レモン甘酒Mix	330ml (キャップ付き紙容器)	120日	170円前後

■ 商品特長

- ◇ 野菜と果実の自然な甘さと、満足できる飲みごたえ
- ◇ 1/2日分の野菜を使用。 ※ 厚生労働省推進・健康日本21の目標値(1日350g)の約1/2である野菜175g分。
- ◇ 米麴由来の甘酒原料を使用
- ◇ 午後の間食や小腹満たしなどにおすすめ
- ◇ 砂糖・甘味料・増粘剤無添加

■ 発売日 : 2018年9月25日(火)

■ 発売地区 : 全国

■ 販売目標金額

8億2千万円 (野菜生活100 Smoothie レモン甘酒Mixのみ、期間:2018年9月~12月)

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時~17時 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室 広報グループ 鶴田、北川
TEL:03-5623-8503