

<ニュースリリース>

野菜の彩りでみんなを元気に！ 「野菜生活 100」定番アイテムをリニューアル発売 ～野菜比率 60%から 70%にアップ～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活 100 オリジナル」「野菜生活 100 ベリーサラダ」「野菜生活 100 マンゴーサラダ」「野菜生活 100 アップルサラダ」の定番4アイテムをリニューアルし、2023年2月末より順次切り替えます。

「野菜生活 100」は、野菜をおいしく、もっと手軽に摂ってほしいという思いから1995年に発売開始したカゴメを代表するブランドです。時代の変化やお客様のニーズの多様化に合わせて、ラインナップを拡充するとともに、“定番”と言われる商品も、さらなるおいしさや飲みやすさを追求し、野菜の種類や配合割合を調整するなど、これまでもブラッシュアップしながら皆さまの健康を応援してまいりました。

この度のリニューアルで、「野菜生活 100 オリジナル」「野菜生活 100 ベリーサラダ」「野菜生活 100 マンゴーサラダ」「野菜生活 100 アップルサラダ」の定番4アイテムの野菜配合量が60%から70%にアップします(野菜汁70%+果汁30%=100%)。にんじん特有の青臭さを抑えよりおいしくするための研究や、これまで蓄積してきた野菜と果実の組み合わせの知見、ブレンド技術を結集し、野菜量をアップしながらもフルーティーで飲みやすいおいしさを実現。また、商品パッケージも野菜の彩りを感じられる、よりカラフルで元気なパッケージに刷新いたします。



■ 対象商品

商品名	容量 (容器)
野菜生活 100 オリジナル	720ml(PET ボトル) 200ml(紙容器)
野菜生活 100 ベリーサラダ	100ml(紙容器) 900ml(ホームパック)
野菜生活 100 マンゴーサラダ	190g(缶)
野菜生活 100 アップルサラダ	※缶はオリジナルのみ ※100ml はアップルサラダなし

■ 商品特長

- ◇野菜比率 70%なのにフルーティーなおいしさ
- ◇野菜汁 70%+果汁 30%=100%
- ◇1 食分の野菜※使用(200ml 当たり)
- ◇それぞれ 20 種類の野菜を使用
- ◇砂糖不使用

※厚生省推進・健康日本 21 の目標値(1 日 350g)の約 1/3 である野菜 120g 分。野菜の全成分を含むものではありません。

■ 発売日

2023 年 2 月末より順次切り替え

■ 発売地区

全国 ※ホームパックは、沖縄県・離島を除く

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、榎木
TEL: 03-5623-8503