

SASBスタンダード対照表(ノンアルコール飲料)

IFRS財団が提供している業界別開示基準 (SASB スタンダード) に沿った開示情報のリストです。
食品・飲料セクターの基準である「ノンアルコール飲料」及び「加工食品」(いずれも2023年6月版) について該当情報の所在を示しています。

トピック	コード	指標	ホームページ(サステナビリティサイト等)	統合報告書 等
車両燃料のマネジメント	FB -N B-110a.1	(1)車両燃料の消費量	-	-
		(2)上記の内、再生可能な割合	-	-
エネルギーマネジメント	FB -N B-130a.1	(1)操業エネルギー消費量	ESGデータブック2023 P2 「温室効果ガス(GHG)排出量の削減(カゴメグループ)」 ESGデータブック2023 P3 「GHG排出量の削減(カゴメ)」	統合報告書2023 P73-74 「主要財務・非財務データ」
		(2)グリッド電力の割合		
		(3)再生可能エネルギーの割合		
水管理	FB -N B-140a.1	(1)総取水量	ESGデータブック2023 P4-5 「水の保全」 ESGデータブック2023 P7 「日本国内工場の環境負荷の推移(カゴメ)」	統合報告書2023 P73-74 「主要財務・非財務データ」
		(2)総水消費量		
		(1)(2)の内ベースライン水ストレスが高い地域または非常に高い地域での取水量・消費量の割合		
	FB -N B-140a.2	水管理リスクの説明と、それらのリスクを軽減するための戦略と実践についての議論。		
健康・栄養	FB -N B-260a.1	(1)ゼロカロリーと低カロリー飲料からの収益	-	-
		(2)無糖飲料からの収益		
		(3)人工甘味料飲料からの収益		
FB -N B-260a.2	消費者の栄養・健康への懸念に関連する製品や成分を特定・管理するためのプロセスについての議論。	-	統合報告書2023 P27 「野菜摂取に対する行動変容の促進」	
製品表示ラベルおよびマーケティング	FB -N B-270a.1	(1)子供に対する広告表示回数の割合	-	-
		(2)食生活ガイドラインに合った製品を宣伝するための子供に対する広告表示回数の割合		
	FB -N B-270a.2	(1)遺伝子組み換え作物(GMO)を含むと表示された製品からの収益	-	-
		(2)非GMO表示がされている製品からの収益		
	FB -N B-270a.3	業界、またはラベリング規制、マーケティングコードについて、コンプライアンス違反の件数。	-	-
FB -N B-270a.4	マーケティング、ラベル表示の慣行に関連した法的手続の結果として発生した金銭的損失の総額。	-	-	

容器包装ライフサイクル管理	FB-NB-410a.1	(1)容器包装の総重量	-	-
		(2)リサイクルされた、または再生可能な材料から作られた容器包装の総重量の割合		
		(3)リサイクル可能、再利用可能、堆肥化可能な割合		
FB-NB-410a.2	包装材のライフサイクルを通じて、環境へのインパクトを低減する戦略についての議論。	資源の有効活用	-	-
		環境に配慮した商品		
原材料のサプライチェーンが環境・社会に与える影響	FB-NB-430a.1	サプライヤーの社会的・環境的責任監査 (2) (a)重大な不適合と(b)軽微な不適合の不適合率	環境・社会的に持続可能な責任ある調達	-
		サプライヤーの社会的・環境的責任監査 (2) (a)重大な不適合と(b)軽微な不適合の是正措置率		
原材料調達	FB-NB-440a.1	ベースライン水ストレスが高い地域または非常に高い地域から調達された飲料原料の割合	-	-
	水の保全			
	TCFD提言への取り組み			
環境・社会的に持続可能な責任ある調達				

トピック	コード	指標	ホームページ(サステナビリティサイト等)	統合報告書 等
活動指標	FB -N B-000.A	製品の販売数量	-	-
	FB -N B-000.B	生産拠点数	-	-
	FB -N B-000.C	車両総走行距離	-	-

SASBスタンダード対照表(加工食品)

IFRS財団が提供している業界別開示基準 (SASB スタンダード) に沿った開示情報のリストです。
食品・飲料セクターの基準である「ノンアルコール飲料」及び「加工食品」(いずれも2023年6月版) について該当情報の所在を示しています。

トピック	コード	指標	ホームページ(サステナビリティサイト等)	統合報告書 等
エネルギーマネジメント	FB-PF-130a.1	総エネルギー消費量	ESGデータブック2023 P2 「温室効果ガス(GHG)排出量の削減(カゴメグループ)」 ESGデータブック2023 P3 「GHG排出量の削減(カゴメ)」	統合報告書2023 p73-74 「主要財務・非財務データ」
		グリッド電力の割合		
		再生可能エネルギーの割合		
水管理	FB-PF-140a.1	(1)総取水量	ESGデータブック2023 P4-5 「水の保全」 ESGデータブック2023 P7 「日本国内工場の環境負荷の推移(カゴメ)」	統合報告書2023 p73-74 「主要財務・非財務データ」
		(2)総水消費量		
		(1)(2)の内ベースライン水ストレスが高い地域または非常に高い地域での取水・消費量の割合		
	FB-PF-140a.2	水質についての許可、基準、規制に関するコンプライアンス違反の件数	-	-
FB-PF-140a.3	水管理リスクの説明と、それらのリスクを軽減するための戦略と実践についての議論。	「水の保全」 「TCFD提言への取り組み」	-	
食品安全	FB-PF-250a.1	GFSI(Global Food Safety Initiative)承認の認証プログラムで定義される重大な不適合と軽微な不適合の不適合率。	-	-
		GFSI(Global Food Safety Initiative)承認の認証プログラムで定義される重大な不適合と軽微な不適合に対する是正措置率。	-	-
	FB-PF-250a.2	GFSI(Global Food Safety Initiative)プログラムで認証されたTier1サプライヤーから調達した原料の割合。	-	-
	FB-PF-250a.3	食品安全違反通知の件数	-	-
		食品安全違反の是正割合	-	-
	FB-PF-250a.4	リコール件数	-	-
リコールされた食品製品量		-	-	
健康・栄養	FB-PF-260a.1	健康・栄養促進のためにラベル付け、販売された製品からの収益。	カゴメは、自然の恵みである野菜と果実のおいしさや栄養を活かしたものづくりを強みとして、人々の健康や豊かな食生活に貢献したいと考えています。健康・栄養促進に関する商品の定義づけはしていませんが、全ての商品において健康・栄養促進を考慮しています。	
	FB-PF-260a.2	消費者の栄養・健康への懸念に関連する製品や成分を特定・管理するためのプロセスについての議論。	-	統合報告書2023 P27 「野菜摂取に対する行動変容の促進」

製品表示ラベルおよびマーケティング	FB-PF-270a.1	(1)子供に対する広告表示回数の割合	-	-
		(2)食生活ガイドラインに合った製品を宣伝するための子供に対する広告表示回数の割合	-	-
	FB-PF-270a.2	(1)遺伝子組み換え作物(GMO)を含むと表示された製品からの収益	-	-
		(2)非GMO表示がされている製品からの収益	-	-
	FB-PF-270a.3	業界、またはラベリング規制、マーケティングコードについて、コンプライアンス違反の件数。	-	-
FB-PF-270a.4	マーケティング、ラベル表示の慣行に関連した法的手続の結果として発生した金銭的損失の総額。	-	-	
容器包装ライフサイクル管理	FB-PF-410a.1	(1)容器包装の総重量	-	-
		(2)リサイクルされた、または再生可能な材料から作られた容器包装の総重量の割合	-	-
		(3)リサイクル可能、再利用可能、堆肥化可能な割合	-	-
	FB-PF-410a.2	包装材のライフサイクルを通じて、環境へのインパクトを低減する戦略についての議論。	資源の有効活用 環境に配慮した商品	-
原材料のサプライチェーンが環境・社会に与える影響	FB-PF-430a.1	環境・社会基準に関する第三者認証された食品原料調達	-	-
		環境・社会基準に関する第三者認証された食品原料調達について基準別の割合	-	-
	FB-PF-430a.2	サプライヤーの社会的・環境的責任監査 (2) (a)重大な不適合と(b)軽微な不適合の不適合率 サプライヤーの社会的・環境的責任監査 (2) (a)重大な不適合と(b)軽微な不適合の是正措置率	環境・社会的に持続可能な責任ある調達	-
原材料調達	FB-PF-440a.1	ベースライン水ストレスが高い地域または非常に高い地域から調達された食品原料の割合	-	-
	FB-PF-440a.2	優先食品原料の一覧と環境・社会配慮による調達リスクの説明。	サステナビリティストーリー	統合報告書2023 P20 「国内外の幅広い調達ネットワーク」 統合報告書2023 P5, 7 「TOP MESSAGE」
			「水の保全」	
TCFD提言への取り組み 環境・社会的に持続可能な責任ある調達				

トピック	コード	指標	ホームページ(サステナビリティサイト等)	統合報告書 等
活動指標	FB-PF-000.A	販売した製品重量	-	-
	FB-PF-000.B	生産拠点数	-	-