

ネクストトレンドは

ベジタブル サワー

Vegetable
sour!!



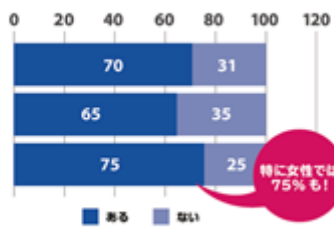
Good! 外食でもヘルシー志向高まる!

外食においても「健康」を意識したヘルシーメニューを食べる機会が高くなっており、またぐるなびの検索指数も「ヘルシー」というワードが高くなっています。

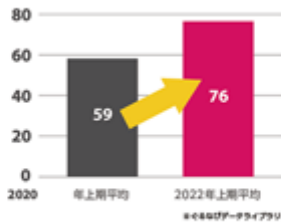
●外食での利用意向：健康をサポートしてくれるメニュー



●外食時にヘルシーメニューを食べる機会



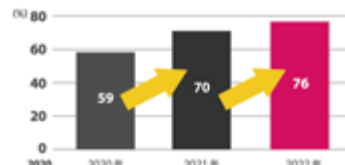
●検索指数(飲食店)ヘルシー



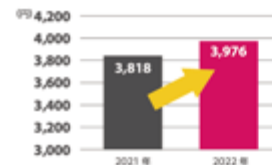
Good! 飲食店で飲酒を伴う食事機会・支払い額：増加

“外飲み”機会のある人が増加。また、支払額も昨年より単価が上がっています。

●外で飲酒を伴う食事をする機会



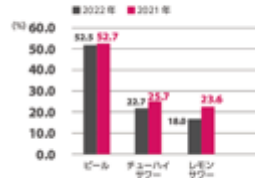
●飲酒を伴う外食の1回当たり支払額



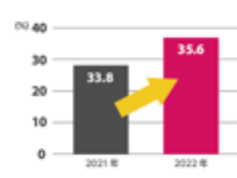
Good! 飲食店で注文する飲料サワー・ノンアル増

飲食店で注文する飲料では「チューハイ・サワー」や「ノンアルコール」が増えてきています。

●よく注文する飲料



●飲酒を伴う外食の1回当たり支払額





ベジタブルチューハイのご提案



居酒屋でもベジタブルチューハイが増えてきています！

外食でもヘルシーを求める背景もあり、居酒屋などで「ベジタブルチューハイ」が
じわじわと取り扱いが増えてきています！



ドリンクメニューにヘルシーコーナーを追加しませんか？

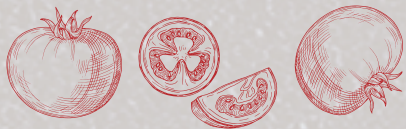
「ベジタブルチューハイ」や「野菜ハイ」「トマトハイ」など、付加価値型のドリンクで客単価UP！

Good
POINT!

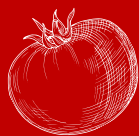


~ Highball ~

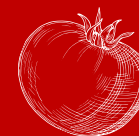
ベジタブルチューハイ (オレンジ)	¥450
ベジタブルチューハイ (イエロー)	¥450
ベジタブルチューハイ (パープル)	¥450
トマト耐ハイ	¥450
野菜ジュース割り	¥450



トマトサワーもヘルシードリンク！



今、飲食店でのトマトサワーの取り扱いが増えてきており、
トマトサワーもトレンドとして注目されています！



「トレンド予測」でも注目

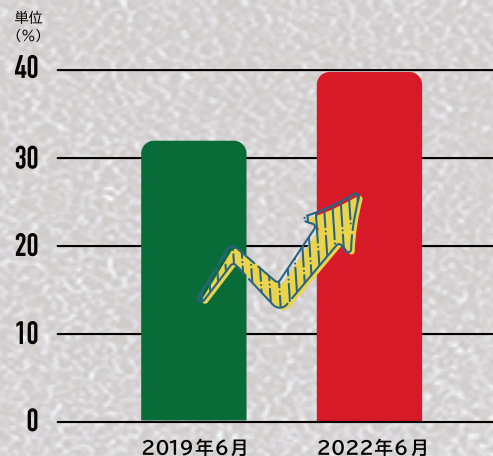


レモンサワーブームの流れで、フルーツだけでなくお茶割りや野菜系のサワーにも注目が広がっていますが、中でもトマトサワーはトマトに含まれるリコピンという栄養素の認知度の高まりや、ヘルシーなイメージと甘すぎず食事にも合う点が魅力です。2021年には複数メーカーから缶チューハイが期間発売されました。チリペッパーソースを入れるアレンジも一部で人気。

記事：ぐるなびデータライブラリ、2022年1月「トレンド予報」より抜粋



トマトサワー取り扱い店増加



居酒屋やレストランでのトマトサワーの取り扱いも増えています。空前のブームとなったレモンサワーと同様に、飲食店の工夫次第で個性的なトマハイが提案できるのがポイント。実際、ミニトマトを浮かべたり、中華スパイスをふりかけるなど多様なトマハイが登場。アルコールの新トレンドとして注目が集まっています。

※出典：ぐるなびデータライブラリ、2022年6月

夜のお付き合いの多い方にトマトジュースで健康応援
今、様々な業態で「トマト×お酒」の
メニューにも増えています



大衆居酒屋

トマトハイ・トマトソー



バル

レッドアイ フラッディ
メアリー



タキシカン

ミッチェラーダ



 変わり種トマトソーも増えています！



※機能性表示食品としての訴求は出来ません。

ご提案商品

食塩入りで
冷製スープなどに
おすすめ

食塩無添加タイプも
ございます



カゴメトマトジュース



カゴメトマトジュース
食塩無添加

お問い合わせは卸店またはカゴメ事業所まで