

2004年3月期 第1四半期業績の概況（連結・個別）

2003年7月25日

上場会社名 カゴメ株式会社

（コード番号：2811 東証・名証第1部）

（URL <http://www.kagome.co.jp/>）

代表者役職・氏名 代表取締役社長 喜岡 浩二 TEL：(03) 5623 - 8502
責任者役職・氏名 執行役員財務部長 長井 進

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度
における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 2004年3月期第1四半期業績の概況（2003年4月1日～2003年6月30日）（百万円未満切捨て）

（1）売上高

	連 結		個 別	
	百万円	%	百万円	%
2004年3月期第1四半期	41,445	-	35,793	5.6
2003年3月期第1四半期	-	-	33,903	0.9
(参考)2003年3月期	147,189		135,743	

- (注) 1.売上高は、当該四半期までの累計値であります。
2.パーセント表示は前年同四半期比増減率を示しております。
3.前期は連結の四半期決算を行っていないため記載を省略しております。

[売上高に関する補足説明]

当第1四半期の売上高は、連結で414億円、個別で357億円でした。個別では、前年同期比18億円増(+5.6%)、計画に対しても同11億円増(+3.4%)で進捗しております。

連結ベースのセグメント別売上高は3ページの通りです。個別のビジネスユニット（以下BU）別では、飲料BU 215億円（前年同期比+4.2%）、食品BU 81億円（同+1.8%）、業務用BU 46億円（同+5.1%）、生鮮野菜BU 7.3億円（同+78.4%）、通販BU 6.0億円（同2.2倍）という状況になります。個別の各BUの概況は、以下に記載の通りです。

飲料BUは、3月発売の「野菜生活100緑王」・4月発売の野菜乳酸菌飲料「はぐはぐ」が貢献し、野菜飲料の売上高が前年同期比で+4.0%となっております。飲料全体では8.5億円の増収となりました。

食品BUは、ドライ調理食品「カゴメデリ」シリーズが好調を維持し、2月発売の「パスタ」「パエリア」新メニューが貢献しました。当第1四半期においては、シリーズ合計で9.0億円の売上実績、前年同期比+20.4%となりました。食品全体では1.4億円の増収となりました。

業務用BUは、イタリア産を中心とする各種トマト加工品や2月発売の冷凍彩り野菜ミックス及び冷凍トマト煮シリーズなどが貢献し、順調に売上拡大をはかることができました。当第1四半期においては、業務用全体で2.2億円の増収となりました。

生鮮野菜BUは、「こくみトマト」の順調な拡大と「デリカトマト」の販路拡大により、当第1四半期においては、3.2億円の増収となりました。

通販BUは、主力の「毎日飲む野菜」シリーズが前年同期比2.3倍と貢献し、全体でも3.2億円の増収を図ることができました。

(2) 当第 1 四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

特に記載すべき事項はありません。

3 . 2004 年 3 月期の連結業績予想 (2003 年 4 月 1 日 ~ 2004 年 3 月 31 日)

2003 年 4 月 23 日の連結決算短信で発表した見通しは変更ありません。

[業績予想に関する定性的情報等]

わが国の経済は、株価の回復など一部において落ち着きを取り戻しつつある一方、不安定な国際情勢やデフレの進行、高止まりする失業率など、引き続き先行きは不透明であり、個人消費も低調に推移することが予想されます。

このような環境の下、当第 1 四半期売上高は、ほぼ計画通りに推移しており、前回公表の中間期及び通期とも変更はありません。

しかしながら、飲料事業での価格競争の回避と販売促進費の削減による業績への影響は、通年において最も売上が大きくなる第 2 四半期以降に現れてくるため、その動向について細心の注意を払いながら、事業活動を進めてまいります。

添付資料

・セグメント別売上高、2003 年度第 1 四半期販売情報

以上

セグメント別売上高

(単位：百万円)

事業の種類		当第1四半期 (2003.4.1~2003.6.30)	前 期 (2002.4.1~2003.3.31)
飲 料	外部顧客に対するもの セグメント間取引	24,897	81,464
	計	-	-
食 品	外部顧客に対するもの セグメント間取引	24,897	81,464
	計	9,082	35,154
業 務 用	外部顧客に対するもの セグメント間取引	9,082	35,154
	計	5,304	21,533
そ の 他	外部顧客に対するもの セグメント間取引	1,402	5,371
	計	21	69
食 品 セグメント計		1,423	5,440
外部顧客に対するもの セグメント間取引		40,687	143,523
計		21	69
食 品 セグメント計		40,709	143,592
物 流	外部顧客に対するもの セグメント間取引	595	3,045
	計	2,923	10,336
不 動 産	外部顧客に対するもの セグメント間取引	162	620
	計	152	618
そ の 他 セグメント計		315	1,238
外部顧客に対するもの セグメント間取引		757	3,665
計		3,076	10,954
そ の 他 セグメント計		3,834	14,620
セグメント売上高		44,544	158,213
セグメント間取引		3,098	11,023
連 結 売 上 高		41,445	147,189

(注)食品セグメントの各事業の内容は、次のとおりであります。

- 飲 料 事 業 … 一般家庭向け飲料、贈答用セット商品
- 食 品 事 業 … 一般家庭向け加工食品
- 業 務 用 事 業 … 業務用市場向け加工食品・飲料
- そ の 他 事 業 … カゴメ健康直送便（通信販売）、生鮮トマト、レストラン事業等

【個別】



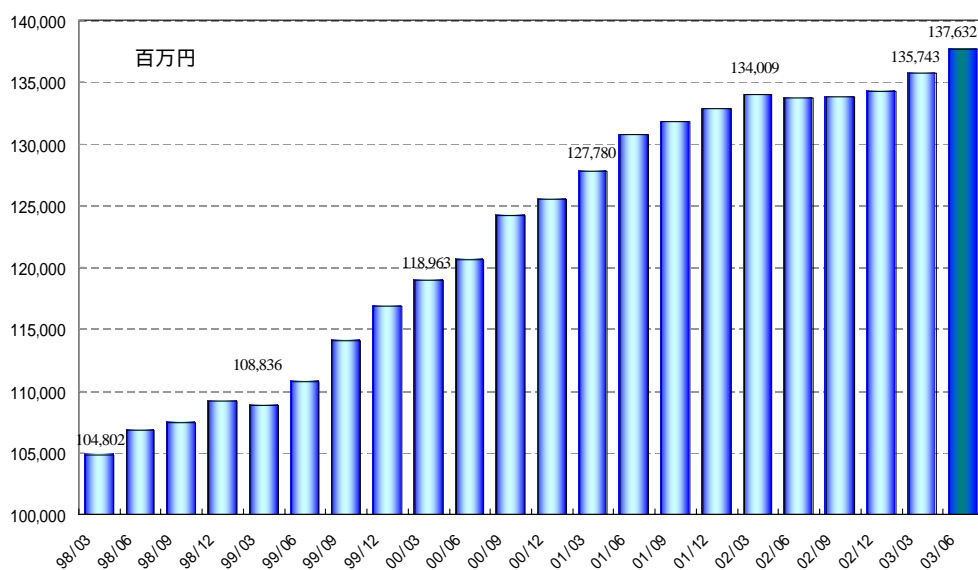
2003年度 第1四半期販売情報

1. 売上高の四半期移動合計の推移
2. BU別売上金額の状況
3. BU別売上函数の状況
4. 飲料月次データ.....
5. 野菜飲料 種類別・容器別売上金額の状況
6. 野菜飲料 種類別・容器別売上函数の状況
7. 野菜飲料 種類別・容器別容量の状況

2003年7月25日

カゴメ株式会社

1. 個別 売上高の四半期移動合計の推移



2. 個別 BU別売上金額の状況（百万円）

単位：百万円・%

計画比較		当期	計画比較		
		4-6実績	計画	増減額	増減率
飲料BU		21,514	19,970	1,543	7.7
食品BU		8,176	8,581	-404	-4.7
業務用BU		4,619	4,604	14	0.3
通販・生鮮・その他		1,482	1,443	39	2.7
合計		35,793	34,600	1,193	3.4

前年比較		当期	前年同期実績比較		
		4-6実績	実績	増減額	増減率
飲料BU		21,514	20,656	857	4.2
食品BU		8,176	8,030	146	1.8
業務用BU		4,619	4,394	224	5.1
通販・生鮮・その他		1,482	821	661	80.6
合計		35,793	33,903	1,890	5.6

*百万円未満切捨て

3. 個別 BU別売上函数の状況（千C/S）

単位：千C/S・%

計画比較		当期	計画比較		
		4-6実績	計画	増減額	増減率
飲料BU		10,968	10,361	606	5.9
食品BU		2,161	2,264	-103	-4.6
業務用BU		1,830	1,800	29	1.6
通販・生鮮・その他		503	507	-3	-0.7
合計		15,462	14,933	529	3.5

前年比較		当期	前年同期実績比較		
		4-6実績	実績	増減額	増減率
飲料BU		10,967	10,375	592	5.7
食品BU		2,160	2,129	31	1.5
業務用BU		1,829	1,682	147	8.8
通販・生鮮・その他		503	287	216	75.2
合計		15,462	14,473	988	6.8

*千C/S未満切捨て

4. 飲料月次データ

飲料並びに野菜飲料の月別出荷状況(出荷箱数比較)

(対前年同月伸び率%)

		2000.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
方ゴメ (2811) 決算月 3月 (東1)	単月												
	出荷数量	10.5	17.8	11.7	3.4	13.0	5.7	29.0	16.5	11.2	12.7	17.0	11.9
	野菜飲料単月												
	出荷数量	20.5	21.4	15.6	4.7	14.8	8.5	28.0	18.8	12.6	17.3	20.2	15.5
	単月	2001.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	出荷数量	27.4	11.4	21.3	29.9	20.1	20.5	18.6	0.0	-2.0	12.4	6.5	0.3
	野菜飲料単月												
	出荷数量	29.0	12.2	24.3	36.3	24.3	25.6	21.7	7.0	3.1	13.8	6.2	0.5
	単月	2002.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	出荷数量	15.7	-2.2	4.5	-0.7	-4.5	-4.4	-15.7	1.3	3.8	-5.9	-8.3	-0.7
	累計												
	出荷数量(1月ｽﾀｰﾄ)	15.7	5.1	4.9	3.2	1.2	-0.0	-3.6	-2.8	-2.0	-2.3	-2.8	-2.6
出荷数量(4月ｽﾀｰﾄ)	11.3	10.3	9.9	-0.7	-2.7	-3.3	-7.4	-5.4	-4.0	-4.2	-4.6	-4.3	
野菜飲料単月													
出荷数量	16.7	-2.3	3.3	-1.0	-6.4	-11.8	-14.5	-3.3	-3.1	-9.4	-7.9	0.2	
野菜飲料累計													
出荷数量(1月ｽﾀｰﾄ)	16.7	5.1	4.4	2.9	0.6	-2.1	-4.5	-4.3	-4.1	-4.6	-4.9	-4.5	
出荷数量(4月ｽﾀｰﾄ)	14.7	13.2	12.3	-1.0	-3.9	-6.9	-9.2	-7.8	-7.0	-7.3	-7.4	-6.7	
単月	2003.1	2003.2	2003.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
出荷数量	1.0	5.3	-5.5	7.0	13.3	-0.9							
累計													
出荷数量(1月ｽﾀｰﾄ)	1.0	3.4	-0.3	1.8	4.6	3.4							
出荷数量(4月ｽﾀｰﾄ)	-4.0	-3.4	-3.5	7.0	10.3	6.1							
野菜飲料単月													
出荷数量	1.3	6.2	-2.9	1.9	8.7	0.7							
野菜飲料累計													
出荷数量(1月ｽﾀｰﾄ)	1.3	4.1	1.2	1.4	3.0	2.6							
出荷数量(4月ｽﾀｰﾄ)	-6.2	-5.3	-5.1	1.9	5.4	3.7							

5. 個別 野菜飲料 種類別・容器別売上金額の状況(百万円)

		第1四半期		前年同期実績比較			
		03実績	構成比	02実績	構成比	増減数	増減率
トマトジュース	缶	1,476	47.7%	1,553	49.9%	-77	95.1%
	P E T	1,511	48.8%	1,476	47.5%	35	102.4%
	紙	109	3.5%	80	2.6%	29	136.4%
	小計	3,096	100.0%	3,109	100.0%	-13	99.6%
野菜ミックスJ	缶	982	38.4%	989	37.3%	-7	99.3%
	P E T	877	34.3%	906	34.2%	-29	96.8%
	紙	699	27.3%	758	28.6%	-58	92.3%
	小計	2,558	100.0%	2,652	100.0%	-94	96.4%
キャロットJ	缶	72	29.8%	60	32.4%	12	120.3%
	P E T	146	60.1%	99	53.5%	47	147.0%
	紙	25	10.1%	26	14.1%	-2	93.9%
	小計	242	100.0%	185	100.0%	57	130.9%
野菜生活	缶	1,054	12.0%	1,201	14.9%	-146	87.8%
	P E T	3,484	39.8%	2,924	36.3%	560	119.2%
	紙	4,217	48.2%	3,922	48.7%	295	107.5%
	小計	8,756	100.0%	8,047	100.0%	709	108.8%
その他	缶	1	0.4%	23	5.7%	-22	6.1%
	P E T	163	49.6%	165	40.8%	-2	98.8%
	紙	164	50.0%	216	53.5%	-52	76.0%
	小計	328	100.0%	403	100.0%	-75	81.3%
野菜飲料計	缶	3,586	23.9%	3,825	26.6%	-239	93.7%
	P E T	6,181	41.3%	5,570	38.7%	611	111.0%
	紙	5,214	34.8%	5,002	34.7%	212	104.2%
	計	14,980	100.0%	14,397	100.0%	584	104.1%

「はくはく」は「その他:紙」に含めています。

6. 個別 野菜飲料 種類別・容器別売上函数の状況 (千C/S)

		第1四半期		前年同期実績比較			
		03実績	構成比	02実績	構成比	増減数	増減率
トマトジュース	缶	628	49.1%	661	51.6%	-33	95.0%
	P E T	571	44.6%	565	44.1%	6	101.1%
	紙	80	6.2%	55	4.3%	25	144.4%
	小計	1,279	100.0%	1,282	100.0%	-2	99.8%
野菜ミックスJ	缶	401	32.9%	405	31.1%	-4	99.0%
	P E T	328	26.8%	353	27.1%	-25	92.9%
	紙	492	40.3%	544	41.8%	-51	90.6%
	小計	1,222	100.0%	1,302	100.0%	-80	93.8%
キャロットJ	缶	31	30.8%	26	32.3%	5	120.3%
	P E T	53	52.1%	36	44.7%	17	146.9%
	紙	17	17.1%	18	22.9%	-1	93.9%
	小計	101	100.0%	80	100.0%	21	126.2%
野菜生活	缶	488	10.7%	546	13.1%	-58	89.4%
	P E T	1,288	28.1%	1,072	25.7%	216	120.2%
	紙	2,802	61.2%	2,546	61.1%	256	110.0%
	小計	4,578	100.0%	4,164	100.0%	414	109.9%
その他	缶	1	0.3%	11	3.4%	-10	10.5%
	P E T	150	44.5%	146	46.8%	4	102.4%
	紙	185	55.1%	155	49.7%	30	119.3%
	小計	336	100.0%	312	100.0%	24	107.6%
野菜飲料計	缶	1,550	20.6%	1,650	23.1%	-100	94.0%
	P E T	2,389	31.8%	2,171	30.4%	218	110.0%
	紙	3,576	47.6%	3,319	46.5%	258	107.8%
	計	7,516	100.0%	7,140	100.0%	376	105.3%

「はくはく」は「その他:紙」に含めています。

7. 個別 野菜飲料 種類別・容器別容量の状況 (千リットル)

		第1四半期		前年同期実績比較			
		03実績	構成比	02実績	構成比	増減数	増減率
トマトジュース	缶	3,829	37.8%	4,016	39.9%	-187	95.3%
	P E T	5,911	58.3%	5,764	57.3%	147	102.6%
	紙	396	3.9%	273	2.7%	123	144.9%
	小計	10,135	100.0%	10,054	100.0%	81	100.8%
野菜ミックスJ	缶	2,437	29.3%	2,434	28.1%	3	100.1%
	P E T	3,423	41.2%	3,546	40.9%	-123	96.5%
	紙	2,449	29.5%	2,690	31.0%	-241	91.0%
	小計	8,310	100.0%	8,670	100.0%	-360	95.8%
キャロットJ	缶	150	18.2%	125	20.3%	25	120.1%
	P E T	590	71.7%	401	65.2%	189	147.0%
	紙	83	10.1%	89	14.5%	-6	93.4%
	小計	823	100.0%	615	100.0%	208	133.8%
野菜生活	缶	2,770	7.9%	3,106	9.6%	-336	89.2%
	P E T	14,018	40.0%	11,789	36.5%	2,229	118.9%
	紙	18,241	52.1%	17,434	53.9%	807	104.6%
	小計	35,029	100.0%	32,330	100.0%	2,699	108.3%
その他	缶	5	0.3%	60	3.2%	-55	9.0%
	P E T	1,107	66.7%	1,143	60.1%	-36	96.9%
	紙	548	33.0%	698	36.7%	-150	78.5%
	小計	1,660	100.0%	1,902	100.0%	-242	87.3%
野菜飲料計	缶	9,192	16.4%	9,741	18.2%	-549	94.4%
	P E T	25,049	44.8%	22,644	42.3%	2,405	110.6%
	紙	21,717	38.8%	21,184	39.5%	533	102.5%
	計	55,958	100.0%	53,570	100.0%	2,388	104.5%

「はくはく」は「その他:紙」に含めています。