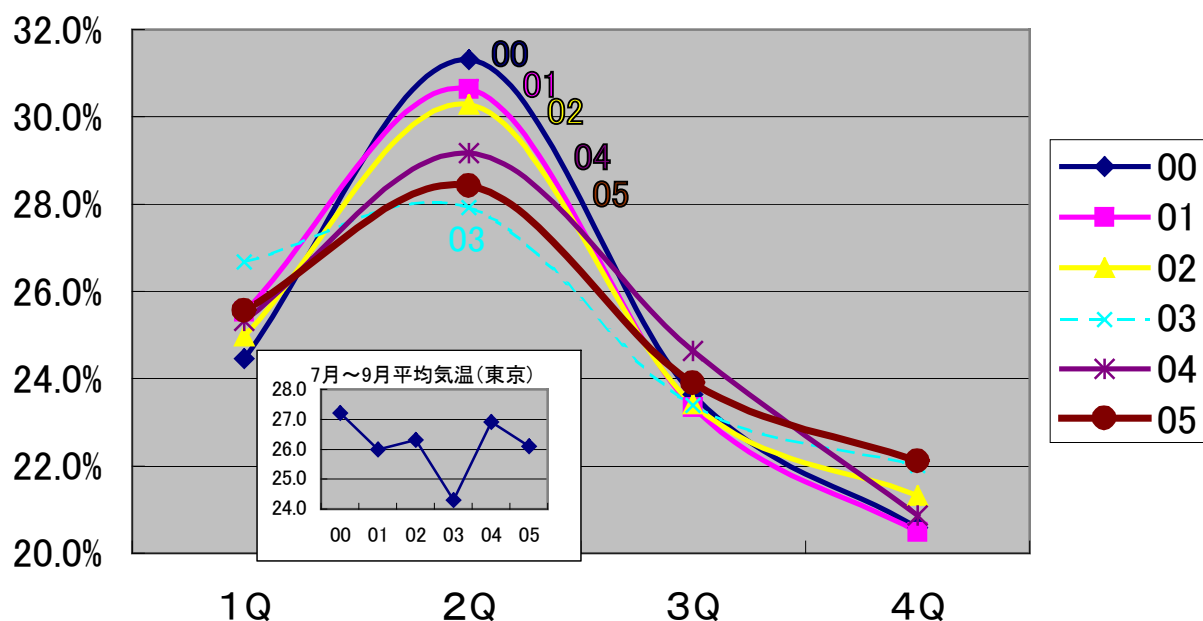
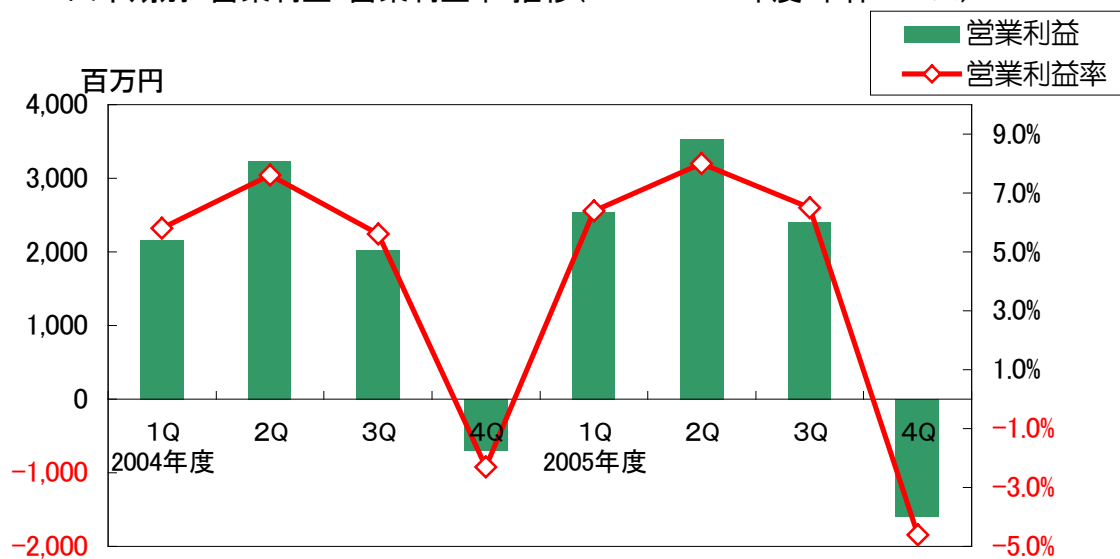


### 四半期売上高構成推移(単体ベース)



### 四半期別 営業利益・営業利益率 推移(2004～2005年度 単体ベース)



単位:百万円	2004年度				2005年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上	36,990	42,600	35,978	30,474	39,564	44,074	37,005	34,246
四半期構成	25.3%	29.2%	24.6%	20.9%	25.5%	28.5%	23.9%	22.1%
売上原価	17,993	19,821	17,726	15,795	19,325	20,755	18,339	17,508
売上比	48.6%	46.5%	49.3%	51.8%	48.8%	47.1%	49.6%	51.1%
拡売費	6,555	8,713	6,904	6,457	6,485	8,518	6,709	6,572
売上比	17.7%	20.5%	19.2%	21.2%	16.4%	19.3%	18.1%	19.2%
広告宣伝費	1,726	1,633	743	800	2,002	1,451	715	2,873
売上比	4.7%	3.8%	2.1%	2.6%	5.1%	3.3%	1.9%	8.4%
その他	8,561	9,208	8,582	8,119	9,211	9,821	8,831	8,873
売上比	23.1%	21.6%	23.9%	26.6%	23.3%	22.3%	23.9%	25.9%
営業利益	2,154	3,225	2,024	-698	2,540	3,530	2,410	-1,580
売上比	5.8%	7.6%	5.6%	-2.3%	6.4%	8.0%	6.5%	-4.6%