

「カゴメ ブランド価値 “深化” 経営」



10年後(2018年)のカゴメ像

国際事業の進展

- ・アメリカ、アジア、ヨーロッパを中心に、飲料・乳酸菌・フードサービスの分野にて事業可能性を追求し、現在200億円の事業規模を500億円以上に成長させる。
- ・開拓精神、事業企画力、異文化融和力を備えた人材が世界各所で活躍し、カゴメ流のビジネスモデルを展開している。

ブランド価値の深化とお客様との共創

- ・いのちを培う「自然」を深めることで競争優位を築き、コモディティ化する市場を生き抜く。
- ・お客様との対話に基づく実証的なマーケティングにより、お客様のブランド経験を最大にする。

時代を3年リードする需要創造力

- ・社会、生活者の変化をリアルに感知、洞察することにより、競争者に3年先んじた価値提供を行う。
- ・新しい素材、新しい技術、新しい顧客・売場、新しい仕事のやり方を貪欲に探索し、部門を越えたワイガヤでアイデアと知恵を生む。

品質第一、利益第二

- ・お客様に安心・安全を保证する品質プロセス成果マネジメントが定着し、従業員の誰もが「カゴメ品質」について、実感をもって語っている。
- ・リアルタイム利益マネジメントが定着し、一人ひとりの仕事が利益に密接に結びつく。

カゴメは、お客さまと約束するブランド価値「自然を、おいしく、楽しく。KAGOME」のもとに、いのちを培う「自然」を追求し、環境・社会・生活者と共生する、なくてはならない企業を目指します。

自主活力にあふれる社風と人材像

- ・自由闊達な社風と革新マインドで、「開かれた企業」の評価を得て、カゴメの「CSR」が認知されている。
- ・「白地に絵を描く」人材像
心: こうありたいと想い、行動を起こす「自主力」
技: なぜを問い、深く考え抜く「思考力」
体: 粘り強く、困難をやり抜く「人間力」