

カゴメのお中元

# KAGOME SUMMER GIFT 2005

カゴメのギフトは、自然のおいしさを活かしたからだにやさしいギフトです。  
豊富なバリエーションの中から、お世話になったあの方へ、お選びください。

## カゴメナチュラルギフト

厳選果実の100%ジュース「KAGOME 100CAN」の詰め合わせです。



2,100円 (税込/本体価格2,000円)

- アップル.....160g×6
- オレンジ.....160g×3
- グレープフルーツ.....160g×3
- レッドグレープ.....160g×3
- パインアップル.....160g×3



3,150円 (税込/本体価格3,000円)

- アップル.....160g×8
- オレンジ.....160g×8
- グレープフルーツ.....160g×4
- レッドグレープ.....160g×4
- パインアップル.....160g×4

## カゴメヘルシーギフト

人気の「野菜生活100」とギフト専用の2つのフレーバーも詰め合わせました。



2,100円 (税込/本体価格2,000円)

- 野菜生活100(オリジナル).....190g×6
- 野菜生活100(きれいに赤).....190g×3
- 野菜生活100(げんきに黄野菜).....190g×3
- 野菜生活100(やさしく紫野菜).....190g×3



3,150円 (税込/本体価格3,000円)

- 野菜生活100(オリジナル).....190g×9
- 野菜生活100(きれいに赤).....190g×9
- 野菜生活100(げんきに黄野菜).....190g×3
- 野菜生活100(やさしく紫野菜).....190g×3

## カゴメすこやかファミリーギフト

「KAGOME 100CAN」と「野菜生活100」、野菜ジュースの詰め合わせです。



3,150円 (税込/本体価格3,000円)

- アップル.....160g×4
- オレンジ.....160g×6
- グレープフルーツ.....160g×4
- パインアップル.....160g×4
- 野菜生活100(オリジナル).....190g×6
- 野菜生活100(きれいに赤).....190g×3



3,150円 (税込/本体価格3,000円)

- アップル.....160g×3
- オレンジ.....160g×3
- グレープフルーツ.....160g×3
- レッドグレープ.....160g×3
- まるやかキャロット.....160g×8
- 食塩無添加トマトジュース.....160g×4
- 食塩無添加野菜ジュース.....160g×4

# KAGOME

# 株主だより

2 0 0 5 年 ・ 夏 号



〒103-8461 東京都中央区日本橋浜町3丁目21番1号 日本橋浜町Fタワー  
カゴメ株式会社 財務部  
www.kagome.co.jp

## 野菜で体内環境正常化。カゴメ



証券コード 2811

## 2005年度は、お客さま、株主の皆さま、従業員に支持され愛される「強いカゴメ」の実現をめざして、確かな歩みを進めます。

風薫る季節となりました。

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、日頃よりカゴメ商品をご愛顧いただきましてありがとうございます。

2004年度は、「新・需要創造力と利益成長の実現」をめざして、新しい需要創造に取り組みました。その結果、カゴメグループ連結売上高は、およそ1,590億円(前年比2.6%増)、単体売上高は、およそ1,460億円(同8.8%増)、営業利益は連結・単体ともに4.5%を超える利益率となりました。これも、皆さまのご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

カゴメは現在、「自然を、おいしく、楽しく。KAGOME」というブランド・ステートメントのもとに、「カゴメ・ブランド価値経営」を進めております。「カゴメ・ブランド価値経営」とは、カゴメ・ブランドが、そしてカゴメ商品が、「どんな価値を提供するのか」を約束し、その約束に基づいて、すべての企業活動を統合的に、一貫して推し進める経営です。そして、この約束を端的に表現したものが「自然を、おいしく、楽しく。KAGOME」です。

2005年度は「カゴメ・ブランド価値経営による『新・創業』計画の完成」をめざして、「強いカゴメ」を実現するために、三つの経営革新課題に取り組めます。カゴメ・ブランドは、多くのステークホルダー、すなわち、お客さま、株主の皆さま、サプライヤー、流通、取引先、地域社会、そして従業員などに支えられております。なかでも、お客さま、株主の皆さま、従業員の期待に応え、「自然を、おいしく、楽しく。KAGOME」というブランドの約束を果たすことで、さらなる信頼を獲得し愛されることは、「強いカゴメ」を実現するために必須条件と考えております。

### 三つの経営革新課題とステークホルダー

- ①「新しい需要創造力」 よそには真似のできない新しい価値を持った商品で新しい需要を創り出し、お客さまのご期待にお応えしてまいります。
- ②「持続的な利益獲得力」 ブランドマーケティングと効率的なマネジメントで安定的に利益を生み出し、企業価値を高めます。
- ③「自主活力にあふれる社風」 従業員一人ひとりの自主を基点として適材適所で仕事に取り組み、自己実現が図られるように「新人事制度」を導入します。



近年、企業の社会的責任(CSR)が重要視されるようになってまいりましたが、三つの経営革新課題を推進することは、ステークホルダーを通じて社会的な責任を果たすことにもつながるものと考えております。

そして、「野菜で体内環境正常化」は、カゴメ・ブランドが皆さまに約束する「価値」のひとつです。カゴメがお届けしている野菜飲料の数々は、カゴメ・ブランドがもつ価値の中の健康価値を具現化したものです。私どもではこれを「体内環境正常化」という独自の言葉にして、社内はもちろん、広く社会的にも価値を認めいただく努力を続けております。野菜飲料で皆さまの健康づくりにお役に立ちたい、という願いをこめて「体内環境正常化」とはどんな価値なのかをご理解いただくために、「野菜で体内環境正常化」というメッセージとともに、さまざまな広告やPRを展開しております。

今後とも、株主の皆さまのご理解とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長

喜岡浩二





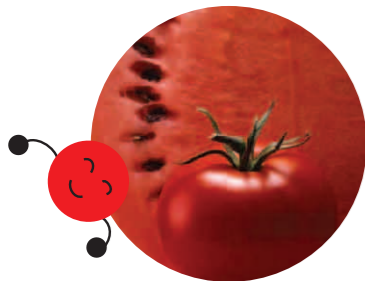
## 「体内環境正常化」とは…

昨今、野菜に含まれる色素が、私たちの健康づくりに重要な役割を果たしていることが明らかになってきており、野菜、とくに緑黄色野菜を毎日120g以上摂取することが、厚生労働省から推奨されております。日本人全体が年間に消費する緑黄色野菜は約430万トンといわれていますが、カゴメは、そのうち42万トン、さまざまな商品で供給しています。日本人に不足しがちな緑黄色野菜の10%をカゴメの商品が担っていることは、大きな意味をもつ、と自負しております。

カゴメは1998年から、野菜を摂取することで、「体内環境を正常に保ち、病気にかかりにくいカラダをつくりましょう」と呼びかける「体内環境正常化」キャンペーンを展開しています。私たちのカラダは、生活習慣の乱れやストレス、疲労などによって、絶えず“活性酸素”に傷つけられています。野菜の力で人間のカラダに本来備わっている“修復機能”を正常に働かせ、あるいは強化することで、細胞が傷つくのを未然に防いだり、病気にかかりにくいカラダをつくることができます。

## カラフル！パワフル！ 野菜の抗酸化力

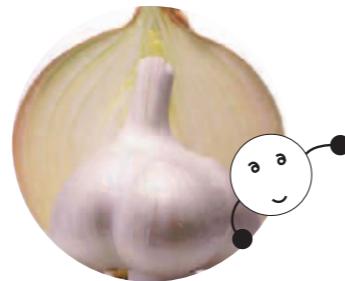
トマトの赤い色素・リコピンや、ニンジンの黄色い色素・β-カロテンに代表されるように、野菜に含まれるさまざまな色素は、体内に発生する過剰な“活性酸素”を消去する働きがあります。これを“抗酸化力”といいます。



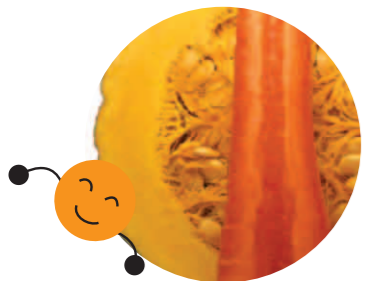
リコピン  
トマト



クロロフィル  
パセリ、メキャベツ（プチヴェール）



フラボノイド  
セロリ、タマネギ、ニンニク



β-カロテン  
ニンジン、カボチャ



カプサンチン  
赤ピーマン、トウガラシ



アントシアニン  
ムラサキニンジン、ナス

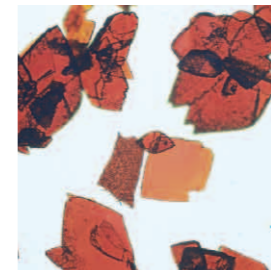
## 野菜の色素は、活性酸素を消去してくれる頼もしい味方

活性酸素は、別名「悪玉酸素」とも呼ばれています。通常の酸素と比べて分子的に不安定な状態にあり、反応性が強い酸素です。野菜の色素などの抗酸化物質は、この活性酸素を消去してくれるのです。酸素を利用してエネルギー代謝を行う生物の体内では、必ず活性酸素が発生することから、通常はその生物自身が活性酸素消去機能をもっています。ところが、排気ガス・紫外線・電磁波・放射線といった環境の悪化や、ストレス、喫煙・飲酒、睡眠不足などの生活習慣の乱れによって、体内に備わった消去能力では処理しきれなくなるほど「過剰に」活性酸素が生産されると、その強い反応性によって、遺伝子（DNA）を傷つける、脂質を酸化させる、タンパク質を変性させる、細胞を傷つける…などによって、ガンなどの生活習慣病や老化の引き金となります。こうした活性酸素の害から身体を守ってくれるのが、野菜の色素なのです。

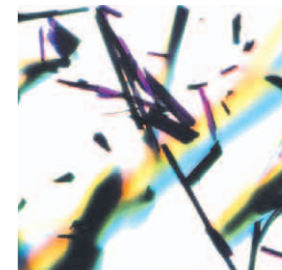
## 野菜の色素と効用









リコピン



β-カロテン



アントシアニン

-  **リコピン**……………抗酸化作用、美白作用、気管支喘息緩和作用、ガン予防効果
-  **クロロフィル**……………抗酸化作用、消臭作用、免疫増強作用
-  **フラボノイド**……………抗酸化作用、抗血栓作用、血行促進作用
-  **β-カロテン**……………抗酸化作用、アレルギー抑制作用
-  **カプサンチン**……………抗酸化作用、動脈硬化予防
-  **アントシアニン**……………抗酸化作用、疲れ目改善作用

## 「野菜で体内環境正常化」を具現化した、野菜飲料商品たちです

カゴメは現在、世代・性別・場面に対応した野菜飲料をお届けしています。ここにご紹介する商品はその一部ですが、これからもさまざまなニーズにお応えできる商品づくり、そして、もっと手軽に、もっとおいしく野菜を摂れる商品づくりを進めてまいります。

- 健康が気になるシニア世代の方へおすすめ。
- 働き盛りの男性や忙しくて野菜が摂れない方へおすすめ。
- コンビニのお弁当が多い方へおすすめ。
- 美容が気になる女性へおすすめ。



### オールベジ ●

栄養を考えて厳選した18種類の葉・果・茎・根の野菜をバランスよく配合。1日に必要な350gの野菜が手軽に摂れます。

主な原料：トマト、にんじん、メキャベツ(ブチヴェール)、セロリなど



### 野菜一日これ一本 ●●

1日に必要とされる野菜350g分を使用。サラッと飲みやすいので、いつでも手軽に野菜の栄養が摂れます。

主な原料：にんじん、トマト、メキャベツ(ブチヴェール)、赤ピーマンなど



### まるごとトマト ●

さらっと飲みやすい新しいタイプのトマトジュース。カゴメが開発した高リコピンのトマト品種「凜々子」を配合してリコピン含有量を高めました。

主な原料：トマト



### SALADIO ●●

トマトを中心に10種類の野菜をブレンドしました。スツキリした味わいなので、食事にもピッタリなサラダ代わりの1本です。

主な原料：トマト・にんじん・セロリ・ビートなど



### 豆 ●●●

大豆本来の味と風味、栄養がまるごと入った大豆飲料。不足している豆類を手軽に補給できます。ほんのり甘くなめらかな飲み心地です。

主な原料：大豆

## 「野菜生活」は、おかげさまで10周年になりました

「野菜生活」が発売されたのは1995年6月。世界でも稀なほどのニンジンジュース市場の拡大がきっかけでした。「栄養があるので摂取したいけど、キライな野菜」の筆頭にあげられていたニンジンでしたが、その黄色い色素であるβ-カロテンの効用が注目され、カゴメに続いて各社が次々に商品を導入。やがて「もっと飲みやすいニンジンジュース」という市場ニーズに応えて、ニンジン＆フルーツのミックスジュース「野菜生活100」が誕生したのです。



この10年間で、3回のパッケージリニューアルをしました。「みんなに美味しい」という商品コンセプトをパッケージに明記し、まさに、おいしくて飲みやすく、栄養価も高いジュースとして、幅広いユーザーを獲得してきました。さらに赤ピーマンやトマトなどの赤野菜を原料とした「野菜生活100 きれいに赤」、ブチヴェールやケールなどの緑野菜を原料にした「野菜生活100 緑王」を追加して、3色の「野菜生活100」をラインナップ。昨年度は、乳酸菌をくわえて一層マイルドなおいしさを実現した「野菜生活 Soft」ほんのりピーチとすっきりバナナ、今年度はさわやかブルーベリーを発売して、カラフルな「野菜生活」ファミリーが勢ぞろいしました。



今後とも「みんなに美味しい」というコンセプトを追求し、よりおいしくて栄養価のある商品づくりを進めてまいります。どうぞ末永くご愛顧くださいますよう、よろしくお願いいたします。



## 「野菜で体内環境正常化」広告キャンペーン展開中

松井秀喜さんと吉永小百合さんが、今回の広告キャンペーンのメインキャラクター。第1弾では、おふたりが「自分のカラダはたった一つのかげがえの無いものであり、毎日の継続的なカラダへの気遣いが、未来の自分の健康を築くことになる。自分が実現したいことを追求めるには、健康が何より大事で、あたり前のことだけに、忘れがちになるが、毎日の健康への努力を常に意識し続けていきたい。」と、カゴメが提唱する「野菜で体内環境正常化」のメッセージにこめる想いをそれぞれの生き方を通じて語ってくれました。また、第2弾では、松井さんが、ガッツ石松さん、黒田知永子さん、山口もえさん、田波涼子さんとそれぞれペアになって、楽しくわかりやすく商品について語ります。

松井秀喜「宣言」篇



吉永小百合「宣言」篇



松井秀喜「大切に」篇



吉永小百合「大切に」篇



松井秀喜+田波涼子  
「野菜生活100 きれいに赤」



松井秀喜+ガッツ石松  
「野菜一日これ一本」



松井秀喜+山口もえ  
「野菜生活100」



松井秀喜+黒田知永子  
「豆」

## 「体内環境応援団」WEBサイト公開中



松井さんを団長とし、今回CM出演した皆さんで結成した「体内環境応援団」のWEBサイトです。「野菜で体内環境正常化」に関する情報のほか、体内環境応援団のメンバーが自身の「体内環境正常化」について語ったリレートーク、山口もえさんの「体内環境正常化度診断」など楽しいコンテンツ満載です。

「体内環境応援団」WEBサイト [www.tainai.com/](http://www.tainai.com/)

## 株主優待商品の詰め合わせのご案内

### ●100株以上1,000株未満保有の株主様

野菜生活100 オリジナル 200ml 紙 ×1  
野菜生活Soft さわやかブルーベリー 200ml 紙 ×1  
野菜一日 これ一本 200ml 紙 ×1  
SALADIO 350g PET ×1  
六条麦茶 香ばし焙煎 500ml PET ×1

#### プチパスタ

ポモドーロ  
ペペロンチーノ  
カポナータ } いずれか1個

#### カゴメデリ

ココナッツ風味のグリーンカレー  
えだ豆とロブスタースープのリゾット } いずれか1個

合計 7商品

### ●1,000株以上保有の株主様

野菜生活100 オリジナル 200ml 紙 ×2  
野菜生活100 きれいに赤 200ml 紙 ×2  
野菜生活100 緑王 200ml 紙 ×2  
野菜生活Soft さわやかブルーベリー 200ml 紙 ×2  
野菜一日 これ一本 280g PET ×1  
SALADIO 350g PET ×1  
まるごとトマト 350g PET ×2  
六条麦茶 香ばし焙煎 500ml PET ×2

#### プチパスタ

ポモドーロ ×1  
ペペロンチーノ ×1  
カポナータ ×1

#### カゴメデリ

ココナッツ風味のグリーンカレー  
えだ豆とロブスタースープのリゾット } いずれか1個

どんぶり一杯分のハヤシライス  
どんぶり一杯分のいどり野菜丼 } いずれか1個

きのこのクリームソースのラビオリ  
完熟トマトのボロネーゼのラビオリ } いずれか1個

合計 20商品

手軽でヘルシーな調理食品・調味料など、ご賞味ください。

### カゴメデリ



ヘルシーなおいさが人気のカゴメデリシリーズが、ますます充実。おなじみ「リゾット」は、具材量を10%アップ。「アジアンカレー」と「ラビオリ」は、どちらも素材にこだわった本格的な味わい。そして、「どんぶり一杯」は、おながすいたときに満足いただける味とボリュームに仕上げました。

### プチパスタ



「プチパスタ」は、軽めの1人前サイズのパスタソース。素材にこだわった、ちょっと贅沢なおいしさです。化学調味料は使用していません。

### 六条麦茶



「六条麦茶 香ばし焙煎」は、国産六条大麦だけを使用し、低温でじっくり焙煎することで、苦味がなくすっきり香ばしく、まろやかな麦茶のおいしさがお楽しみいただけます。  
※麦茶の香ばしい香り成分には、血液をサラサラにする効果があります。



カゴメ商品で、ちょっとひと工夫。  
夏に美味しい簡単メニューをご紹介します。



SALADIO  
を使って

野菜のクリームスープ

調理時間	塩分
約15分	0.4g
エネルギー	
146kcal	



材料(4人分)

「SALADIO」1本(350g)／玉ねぎ 1個／ベーコン 2枚／バター 大さじ2／小麦粉 大さじ2／固形スープの素 1個／牛乳又は生クリーム 100ml／塩・こしょう 各少々

作り方

- ① 鍋にバターを熱し、ベーコンと薄切りの玉ねぎをよく炒め、小麦粉をふり入れてさらに炒める。
- ② 「SALADIO」、同量の水(350ml)、固形スープの素を加え、とろみがでるまで約5分煮込む。
- ③ 牛乳を加え、塩・こしょうで味を整える。

ポイント

- お好みでクルトンやパセリ、粉チーズなどを浮かべてもよいでしょう。
- 手軽につくれて朝食にもぴったりです。



野菜生活100  
オリジナル  
を使って

フローズンヨーグルト

調理時間	塩分
約90分	0.1g
エネルギー	
105kcal	



材料(4人分)

「野菜生活100 オリジナル」1本(200ml)／プレーンヨーグルト 250g／砂糖 50g

作り方

- ① 鍋に「野菜生活100 オリジナル」と砂糖を入れて火にかけ、砂糖が溶けたら火からおろし、冷ましておく。
- ② 小ボウルにプレーンヨーグルトを入れ、泡立て器で混ぜながら、①を加える。
- ③ ②をバットなどに流し入れ、冷凍庫に入れ、途中2～3回全体をよくかき混ぜながら凍らせる。

ポイント

- 「野菜生活100 きれいに赤」でも同様につくれます。



野菜生活100  
オリジナル  
を使って

フレンチトースト

調理時間	塩分
約10分	1g
エネルギー	
280kcal	



材料(4人分)

卵 1個／砂糖 大さじ3／「野菜生活100 オリジナル」1本(200ml)牛乳 100ml／食パン(6枚切り)4枚／バター 大さじ2／粉糖 適量

作り方

- ① ボウルに卵を割り入れて泡立てないようにかき混ぜ、砂糖を加える。さらに「野菜生活100 オリジナル」と牛乳を加えてよく混ぜる。
- ② 食パンを①の卵液にしみこませる。
- ③ フライパンにバターを溶かし、②のパンを両面きつね色になるよう弱火で焼く。
- ④ 好みで粉糖をふる。

ポイント

- お好みで砂糖の量を加減してください。
- 「野菜生活100 きれいに赤」でも同様につくれます。



六条麦茶  
香ばし焙煎  
を使って

風流ゼリー

調理時間	塩分
約30分	0g
エネルギー	
79kcal	



材料(5人分)

「六条麦茶 香ばし焙煎」1本(500ml)／粉寒天 1袋(4g)／砂糖 50g／甘納豆 70g

作り方

- ① 鍋に「六条麦茶 香ばし焙煎」と粉寒天を入れて火にかけて2～3分沸騰させ、砂糖を入れて溶かす。
- ② 水でぬらしたバットに甘納豆を敷き、①を注ぎ入れて冷やし固める。
- ③ ゼリーを切り分け器に盛る。



株主様ご優待キャンペーン

ご紹介者様にも、ご優待価格でご利用いただけます。

7/15  
(金)まで

今なら、カゴメ健康直送便をお申し込みいただくと…… **525円** (税込) おトクです。

ぜひ、この機会に「カゴメ健康直送便」をご利用ください。

※お申し込みはお電話のみ。必ず「キャンペーン番号387E」とお申し出下さい。  
※キャンペーン番号のお申し出がない場合は、無効となります。  
※現在お取引の方も期間中、ご連絡いただければご優待価格となります。  
※期間中、何回でもご注文が可能です。

ご優待対象商品

『毎日飲む野菜』 毎朝1杯の野菜ジュース。あなたも始めてみませんか。

砂糖・食塩・着色料・保存料  
無添加



「野菜の会」  
対象商品

「定期お届けコース」  
対象商品

〈毎日1杯、7種の緑黄色野菜260g分の力。〉  
トマト、にんじん、赤ピーマン、アスパラガス、ほうれん草、パセリ、カボチャ。

- ◎続けられる手軽さがある。……7種の緑黄色野菜260g分を160g缶に凝縮。
- ◎続けられるおいしさがある。……本当にいい野菜だけを使った、自然本来の味わい。
- ◎続けられる安心がある。……添加物を一切使わず、毎日飲める安心品質を実現。

1ケース160g缶×30本

通常価格 6,300円(税込) → 株主様ご優待価格 **5,775円** (税込)

『毎日飲む野菜と果実』

砂糖・食塩・着色料・保存料  
無添加



「野菜の会」  
対象商品

「定期お届けコース」  
対象商品

『緑王プテヴェール青汁』

栄養強化剤・保存料・着色料・香料  
無添加



「定期お届けコース」  
対象商品

1箱3g×60袋  
通常価格 7,560円(税込) →  
ご優待価格 **7,035円** (税込)

『イソフラプラス』

1ケース160g缶×30本  
通常価格 5,040円(税込) →  
ご優待価格 **4,515円** (税込)



「定期お届けコース」  
対象商品

ケアフルーツ  
『ザクロ』



「野菜の会」  
対象商品

「定期お届けコース」  
対象商品

1ケース100mlびん×30本  
通常価格 5,670円(税込) →  
ご優待価格 **5,145円** (税込)

ケアフルーツ  
『ブルーベリー&グレープミックス』



「野菜の会」  
対象商品

「定期お届けコース」  
対象商品

1ケース100mlびん×30本  
通常価格 5,670円(税込) →  
ご優待価格 **5,145円** (税込)

野菜の会



『毎日飲む野菜』、『毎日飲む野菜と果実』、ケアフルーツ『ザクロ』を合計2ケース以上ご注文で「野菜の会」にご入会になります。次回より1ケース5,040円(税込)でお求めいただけます。

期間中、会員価格 **5,040円** (税込) → ご優待価格 **4,515円** (税込)

定期お届けコース

定期お届けコースならさらにお得。ご入会いただくと、うれしい会員特典がたくさん!

便利	ご都合に合わせて、発送日をお選びいただけます。
お得	特別価格でお求めいただけます。1ケース、1箱から送料無料。
安心	お客様のご都合により、お届けを“今月だけお休み”も可能。

※期間中のお届けのみご優待価格となります。※定期コースご入会中のお客様もご連絡をいただいた場合、次回お届け分をご優待価格にてお届けさせていただきます。



**0120-719-899**

◎ 承り時間 / 9:00～21:00 (12/30～1/3の期間を除く、土・日・祝日も承ります)

お申し込みはお電話のみ。必ず「キャンペーン番号387E」とお申し出下さい。  
※キャンペーン番号のお申し出がない場合は、無効となります。  
※株主の皆様のご紹介者様にもご利用いただけます。

◎商品のご注文について

- 2点以上のご注文で送料無料! (1点の場合の送料は全国一律400円(税込))  
※「定期お届けコース」にご入会されると、全商品1点から送料無料になります。
- 商品のお届けは通常10日前後です。  
※「定期お届けコース」商品のお届けは、発送日より2～3日後です。  
なお、1日発送をご希望の場合、1月1日分は12月25日の発送となります。
- お支払いは、代金引換、郵便振替、コンビニエンス払い、各種クレジットカードでご利用可能なクレジットカードは、下記の通りです。  
(VISA・MASTER・JCB・NICOS・UFJ・UC・AMEX・オリコ・ダイナース・DC)  
※ご注文の際は必ず、カード会社、カード番号、カード名義、カード有効期限をご連絡ください。

- 初回お求めの方の郵便振替、コンビニエンス払いの利用額は2万円(税込)までです。
- 返品・交換のお申し出は、商品到着後1週間以内にお願いたします。  
なお、開封後の返品・交換はご容赦ください。  
※お客様都合による返品の場合は、送料がお客様負担となります。
- お客様の個人情報は、商品の発送やダイレクトメール、eメールによる情報提供等に利用させていただきます。  
(詳細は弊社WEBサイトhttp://www.kagome.co.jp/shop/でご確認いただけます。)  
〒151-0073 東京都渋谷区笹塚1-64-8 カゴメ健康直送便  
※カゴメ健康直送便は、カゴメ株式会社が発行する通販事務局です。

カゴメの通信販売「健康直送便」は、毎日の「体内環境正常化」をサポートします。

