

カゴメの通信販売
健康直送便

毎日摂りたい、大豆の栄養。
「まるごと大豆」を始めませんか。



大豆をまるごと活かす。豆乳よりも濃い、大豆飲料です。

●大豆をまるごと

大豆の栄養をまるごと飲料にしました。そこが、おからを捨てる豆乳とは違います。

●国産・北海道の「大袖大豆」を100%使用

寒冷地で育った、栄養とおいさを兼ねそなえた特別な大豆。良質で豊富な品種です。

●大豆の栄養がたっぷり

植物性たんぱく質、カルシウム、食物繊維、イソフラボン。大豆の栄養がたっぷり詰まっています。

●しっかり濃く、味わい豊かでコクのある飲みごたえ

大豆固形分14%とコクがあり、大豆本来の深い味わいと、ほのかな甘みがいきています。

●なめらかなのどごしを追求した「シルクテイスト製法」

カゴメならではの超微粉碎製法。これによりなめらかなのどごしを実現できました。

●毎日手軽に摂れる100mlパック

足りない大豆の栄養を手軽に補える100mlパック。毎日の習慣化におすすめです。

お客様の声

- まるで濃いお豆腐みたい。くせになるおいしさです。(東京都 女性)
- スーパーの豆乳コーナーでは国産大豆の製品を探すのは大変。これだ!と思いました。味も良いし、大ファンに。(福岡県 男性)

カゴメ まるごと大豆

食塩・砂糖・保存料 無添加
遺伝子組換え大豆は使用していません

100mlx30パック/1ケース
※紙パック ストロー付き **4,725円(税込)**

※大豆アレルギー体質の方は飲用をお控えください。
※無菌充填の密封包装ですから、未開封の場合は常温で保存できるので便利です。

今なら1ケースあたり **525円(税込)** おトク!
株主様限定! お試しキャンペーン
 キャンペーン期間:6/30(土)まで

通常 1ケース **4,725円(税込)** ▶ **4,200円(税込)**
 ※キャンペーン期間中なら何度でも、お申し込みいただけます。
 ※お試しサンプルは、割引の対象外となります。予めご了承ください。

続けるほどおトク!!
「定期お届けコース」
毎月または2ヶ月に一度、ご希望の数量を特別価格でお届けします。詳しくはお電話を。

お申し込みはお電話のみ!お電話の際には、必ず「キャンペーン番号107E」とお伝えください。
(キャンペーン番号をお伝えいただかない場合は、お申し込み無効になります) ※すでに「定期コース」入会中の場合は、その旨をお伝えいただければ、キャンペーン価格でお求めいただけます。

な っ と く や く そ く
今すぐお電話を!
0120-719-899
※送料別
受付時間/9:00~21:00(12/30~1/3の期間を除く、土・日・祝日も承ります)

商品のご注文について ●お支払いは代金引換・郵便振替・コンビニエンス払い・各種クレジットカードで。●初回ご購入者の郵便振替・コンビニエンス払いの利用額は2万円まで。●返品・交換は1週間以内。開封後はご容赦ください。(お客様都合の場合は、返送料ご負担願います。)

KAGOME 株主だより

2 0 0 7 年 ・ 夏 号



1日 350g



〒103-8461 東京都中央区日本橋浜町3丁目21番1号 日本橋浜町Fタワー
カゴメ株式会社 財務部
www.kagome.co.jp

野菜で
体内環境
正常化
KAGOME

証券コード 2811

contents

ごあいさつ	1 ~ 2
株主さまアンケート結果	3 ~ 4
特集1「野菜で体内環境正常化」キャンペーン	5 ~ 7
特集2「六条麦茶」20周年リニューアル	8 ~ 10
第12回株主優待品	11
夏に美味しい簡単メニュー	12
カゴメのお中元	13
株主のみなさまへアンケートのお願い	14
健康直送便のご案内	

ごあいさつ

風薫るさわやかな季節となりました。

株主のみなさまにおかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

また、日頃よりカゴメ商品をご愛顧いただきまして、誠にありがとうございます。

さて、本日ここに、第12回株主優待品をお贈りいたします。

今回は、今年で20周年を迎えました「カゴメ六条麦茶」や

好評の「野菜生活100紫の野菜」、新メニューの「カゴメデリ」や

「洋食屋さんの炒めるケチャップ」「朝のフルーツこれ一本のむゼリー」を

中心にご紹介させていただきます。

是非ともカゴメの商品をお試し下さい。

また、今年の夏もカゴメ劇場を各地で開催いたします。

株主さまご招待枠を、昨年から200組増やし抽選で1000組の方を

ご招待させていただきます。

同封の「カゴメ食育支援活動のご紹介」の中にごぞいます応募要領に

したがってお申し込み下さい。

今後とも、株主のみなさまのご期待にお応えしていくため

アンケート調査を実施させていただいております。

本冊子の末尾に回答用紙がございますので、忌憚のないご意見をお聞かせ下さいませよう宜しくお願い申し上げます。

株主のみなさまのご健勝を心よりお祈り申し上げます。

代表取締役社長

齋藤 浩二



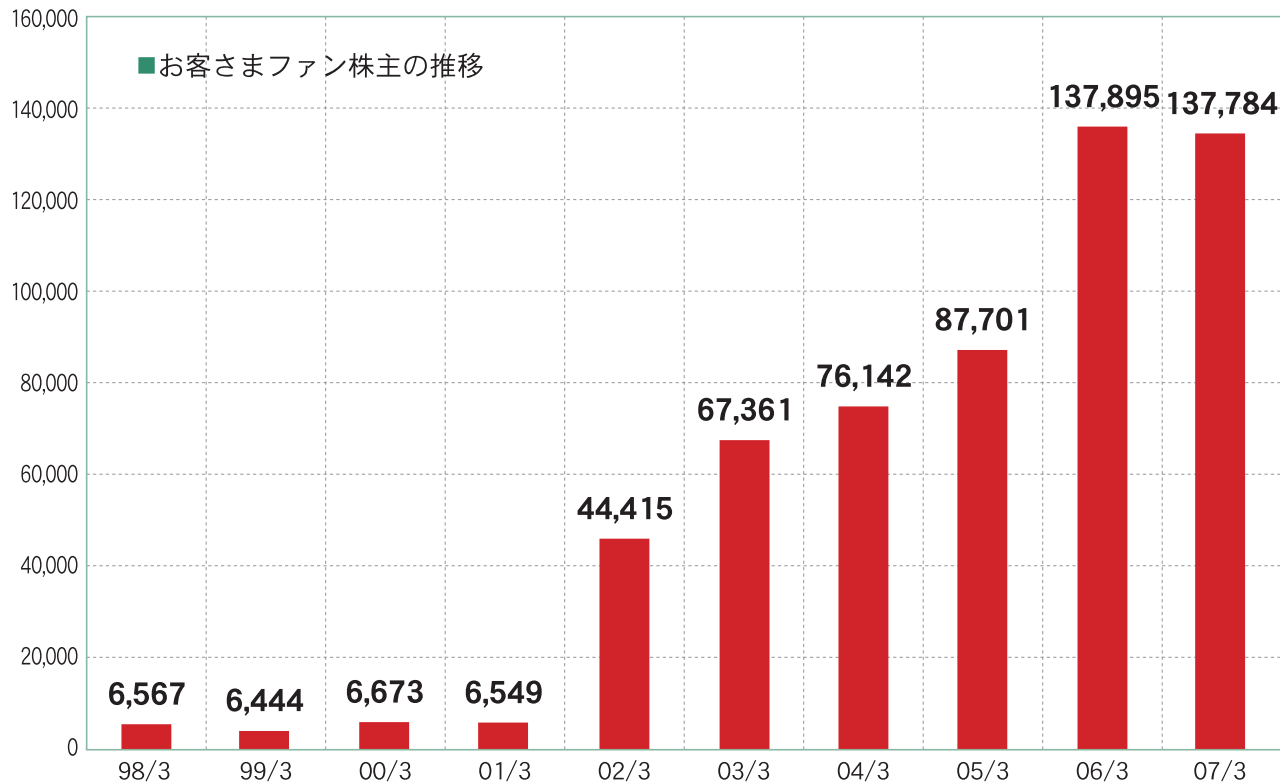
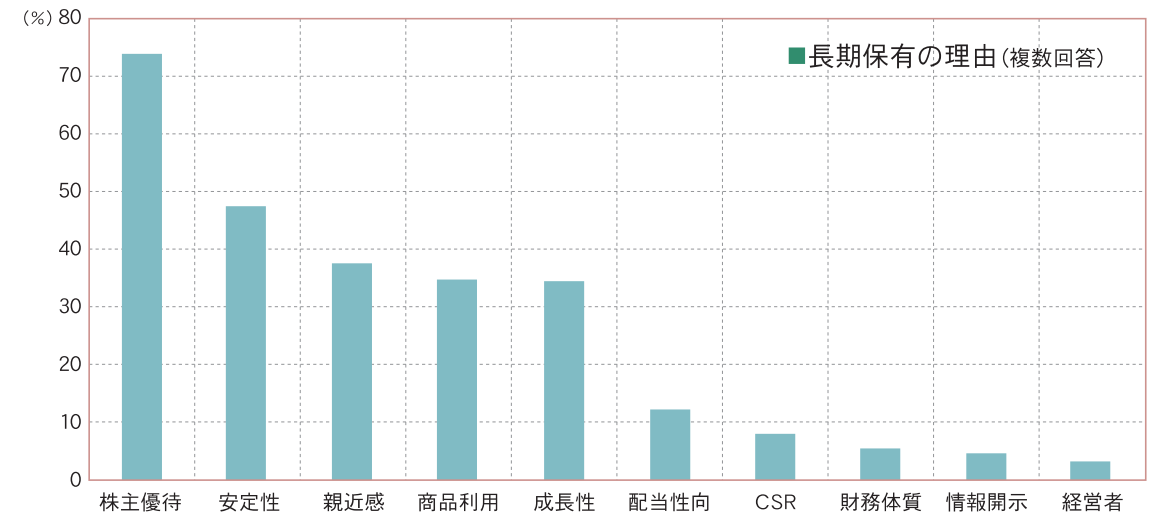
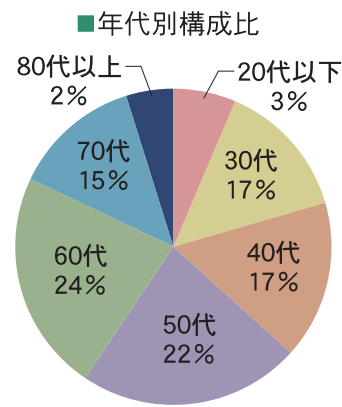
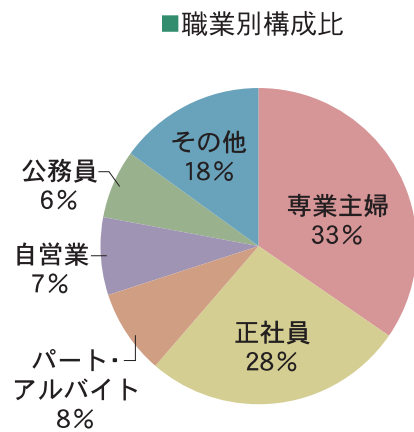
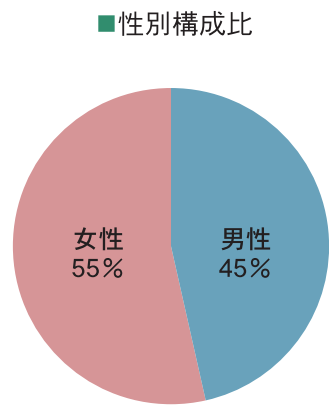
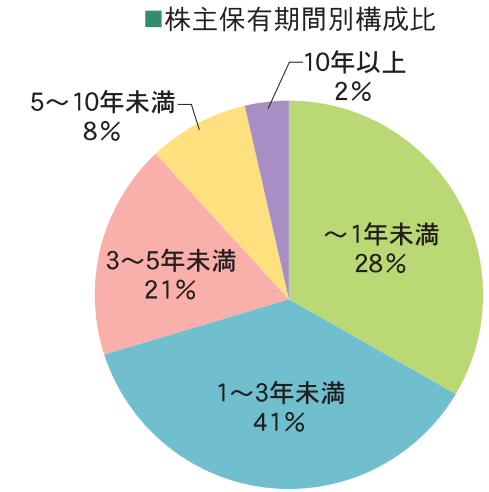
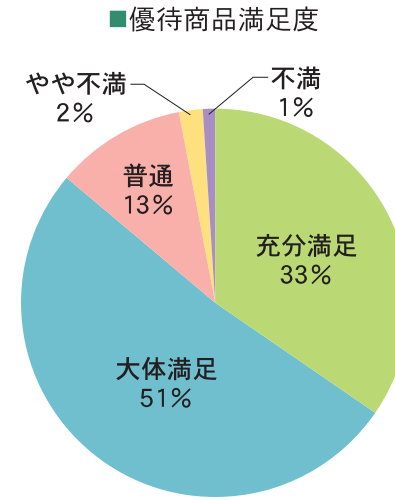
第11回(2006年度下期)

株主優待アンケート結果のご報告

いつもカゴメをご支援いただき、ありがとうございます。

昨年秋に実施しましたアンケートの結果とみなさまのご意見・ご感想の一部をご紹介します。

有効回答数:27,111名(回答率:20%)
※対象株主数:136,472名



みなさまから寄せられたご意見・ご感想 ~順不同~

- 優待15社持っています。その中でカゴメが最高! (和歌山県/64歳/男性)
- 冊子を読んでラブレの良さを改めて知り、毎日のヨーグルトから乗り換える気になりました。(神奈川県/59歳/女性)
- 紙の資料削減の為、ネットでもよろしいのではと思います。(大阪府/38歳/女性)
- マクドナルドに行った時は、飲み物はカゴメ野菜生活にしています。(東京都/69歳/男性)
- 子供には野菜生活を、私は完熟トマト缶を料理に愛用しています。(鹿児島県/41歳/女性)
- 前回、前々回に比べて随分良かったです。ケチャップやトマトジュースは重宝します。(東京都/35歳/女性)
- トマト系の商品が多すぎる。(愛知県/31歳/男性)
- 株主優待は、珍しい商品に出会うきっかけになる。紫の野菜のファンになった。(滋賀県/51歳/女性)
- 株主優待でいただいた野菜ジュースがとてもおいしかったのでお中元に使いました。(京都府/68歳/女性)
- ラブレが欲しかった。(三重県/33歳/男性)
- 冊子の簡単レシピが大変参考になります。いつもありがとうございます。(福岡県/58歳/女性)

これからも「ファン株主」のみなさまのご期待に応えられるよう、なお一層の努力をさせていただきます。ご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



今年の「野菜で体内環境 正常化」キャンペーンメッセージは、「バランスをとろう。野菜をとろう。」

TVCMでは・・・

今回のTVCMは、幅広い年代層から共感が得られるタレントとして塚本高史さんと井上真央さんにご出演いただき、清潔で爽やかなイメージに仕上げました。画面いっぱいにあふれる巨大なお弁当の迷路やハンバーガーの山の上で二人は毎日の食事において、野菜摂取が大切だとわかってはいても、なかなか実践できないね・・・とつぶやきます。野菜摂取を習慣づけることの大切さ、そのために野菜ジュースがお役に立てることをシンボリックに訴えた今回のCMをきっかけにして、野菜ジュースを上手にとりいれて「バランスのよい食生活」を始める方が増えることを願っております。



「ハンバーガーの山」篇 (30秒)



「紫の野菜」篇 (15秒)



「黄の野菜」篇 (15秒)



「弁当の迷路」篇 (30秒)



「野菜一日これ一本」篇 (15秒)



▲モニターチェックの真央ちゃん

全て合成なので、位置の確認などが撮影は結構大変でしたが、楽しいCMに仕上がっていると嬉しいです。野菜生活は普段からよく飲んでいました。おいしくて飲みやすいのが嬉しいですね。みなさんも野菜ジュースをたくさん飲んで、バランスの良い食生活を送って下さい。



▲監督と打ち合わせ中の高史くん

今までそんなに意識したことはなかったんですが、一日の野菜が一本で摂れてしまうこのジュースは飲みやすくていいですね。今朝も飲んでみました。この手軽さがとてもいいと思います。是非、みなさんも僕と一緒に体内環境正常化しましょう！

店頭では・・・

キャンペーン商品は、以下の6商品です。



野菜生活 100
オリジナル



野菜生活 100
赤の野菜



野菜生活 100
緑の野菜



野菜生活 100
紫の野菜



野菜生活 100
黄の野菜



野菜一日
これ一本

人気の「野菜生活 100」に「黄の野菜」が加わりました。

「野菜生活 100黄の野菜」は、野菜の中でも独特のくせが少なくフルーツとの相性が高い黄にんじんをベースに、18種類の野菜と5種類のフルーツをブレンド。野菜ジュースが苦手な方でも、「これなら飲める」というおいしさに仕上げました。選べる楽しさの『野菜生活 100シリーズ』をますます充実させ野菜飲料市場の拡大を図ってまいります。

開発者から ひと言

今回、「野菜生活 100シリーズ」の新製品「黄の野菜」を開発する段階で、何味にしたらいいかを非常に悩みました。「黄色のジュースを見て、お客さまが違和感を持たず、しかもおいしそうだと感じてほしい・・・」グレープフルーツ味、レモン味、パイナップル味などいろいろ試作してみましたが、最終的に、今やすっかり日本に定着し、特に若い女性やお子様に人気のあるマンゴー味に決定しました。野菜嫌いの方にもおいしく飲んで頂ける「味」に仕上げました。是非お試しください。



野菜飲料ビジネス・ユニット 布川 浩一

「みんなの栄養バランスチェック」 略して「みんぱら」実施中。(～6/30まで)

パソコンや携帯から毎日の食事内容を入力することで
いま自分に必要な栄養素のアドバイスがもらえたり、栄養バランス値がわかったり
参加者みんなと栄養バランスが比較できるサイトです。



必要な栄養バランス値がわかるだけでなく、みなさんの分身として野菜のキャラクターが登場し
日々の食事内容に合わせて種から育てていきます。

このキャラクターは、7日間の食事を入力することで成長しますが
どんな風に育つかはみなさん次第です。

全8種類のかわいいキャラクターを是非育ててみて下さい！

〈にんじんの例〉



詳しくは、<http://tainai.kagome.co.jp/pc/>をご覧ください。

特集 2

おかげさまで「カゴメ六条麦茶」は 発売20周年を迎えました。

「六条麦茶」が誕生したのは1987年。「とにかく、おかあさんが家庭でつくるように
煎った麦をやかんで煮出しただけの麦茶と同じように
安心して飲んでいただけるものをつくろう」・・・

そんな開発者たちの情熱が生み出した無添加の麦茶です。

以来、保存料・乳化剤・香料・着色料などの添加物を一切使用せず
無菌充填ラインでつくっています。

国産六条大麦と純水だけでつくった香り高い麦茶ですから

赤ちゃんからお年寄りの方まで、どなたにも安心してお飲みいただけます。

発売20周年を機に パッケージをリニューアルしました。

さわやかで清潔感あふれる白のトーンに刷新、品質へのこだわりと
スッキリとしたおいしさ、香ばしい香りを訴求しています。

これからも、みなさまから一層のご支援を賜りますよう
お願い申し上げます。



「カゴメ六条麦茶」の20年間の歩み



「カゴメ六条麦茶」のこだわり



麦

大麦には大別すると二種類あります。穂先に六列の種子が並ぶ「六条大麦」と、二列の種子が並ぶ「二条大麦」で、「六条大麦」のほうが、タンパク質を多く含んでいます。だからカゴメは、「六条大麦」にこだわっています。中でも最高級品である国産の「カシマムギ」にこだわっています。香り高く、ほんのり甘い…他商品が真似できない「カゴメ六条麦茶」のおいしさの秘密は、まず、原料麦の違いにあるのです。



水

緑豊かな山や野に降り注いだ雨は地中深くしみ込み地下水脈となります。これを伏流水といいます。地中を流れるうちに、ミネラル分が溶け込み、ミネラルウォーターとなるのです。カゴメは、豊かな自然が育んだおいしい伏流水に、さらにひと手間加えて水質を整えることで、くせのない、香り高い「六条麦茶」をつくりあげています。



焙煎

麦茶の香ばしい香りは、大麦に含まれるアミノ酸(タンパク質)と糖類(デンプン)が、焙煎の加熱温度や加熱時間によって、いくつかの香り成分を生じ、それらが組みあわさって生まれてきたものです。カゴメは、麦の表面を焦がさずに中心まで十分に加熱して、香り成分をたっぷりと引き出す「低温長時間焙煎」技術を開発。と同時に、浅煎り焙煎麦と深煎り焙煎麦とをほどよくブレンドすることで、「カゴメ六条麦茶」独特の香り高いおいしさをお届けしています。



充填

「六条麦茶」の製造ラインにはクリーンルームが設置されています。その内部環境は、NASA(米国国家航空宇宙局)で使用されている環境清浄度にもとづいて管理されています。麦茶をペット容器に充填するのは、クリーンルームの中でも、もっとも清浄度が高い「クラス100」の部屋。ここは、空気中のチリの数が日常生活の一万分の一というクリーンな環境に保たれています。



クリーンルーム

ノンカフェインだから赤ちゃんにも安心



●麦茶はクセがなくて誰もが安心して飲める飲料

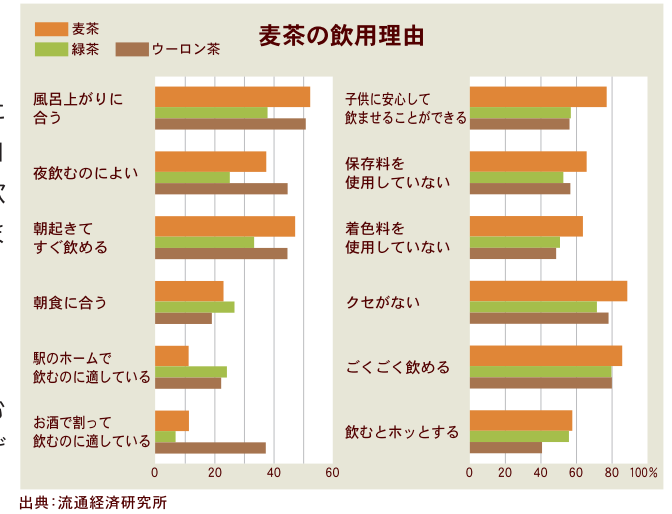
麦茶・緑茶・ウーロン茶の飲用理由を調査した結果、麦茶は「子どもにも安心」「クセがない」「ごくごく飲める」などの点で、他のお茶系飲料よりも高い評価を得ていることがわかりました。

●麦茶は、風呂上りや夜飲むのによい

また、飲用理由として「お風呂上り」や「夜飲むのによい」「朝起きてすぐ飲める」などをあげていることもわかりました。

●麦茶を飲み始める年齢は0歳～1歳が2割

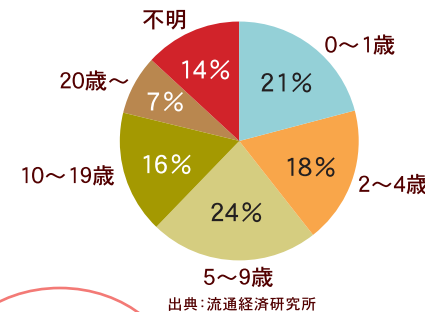
麦茶と赤ちゃんの関係は、調査でもそれが裏づけられています。



●使い勝手の良い100ml×3本パック

携帯にちょうどいい紙容器100ml×3本パック。生後2ヶ月の赤ちゃんもお母さんと一緒に飲むことができます。どうぞご利用ください。

麦茶を飲み始める年齢



開発者からひと言

当時、カゴメは清涼飲料市場で優位性を持つために、和歌山農協連さんと共同で、ペットボトルの無菌充填ラインを開発しました。ミルクコーヒー、ミルクティを市場導入し、第三弾として「麦茶」をやることになりました。カゴメは、日本人が昔から食用とし、麦茶として味わってきた「六条大麦」にこだわり、そのまま商品名に想いを託し、ズバリ「六条麦茶」としたのです。しかし、いざつくり始めてみると、無菌充填ラインをもってしても麦茶は腐りやすかったのです。麦に含まれるタンパク質や糖質は雑菌の大好物だったからです。これを克服したのが、カゴメの技術力でした。静菌剤などの添加物を一切使用しないで、ご家庭で煮出す麦茶と同じように、安全で安心して飲んでいただける、おいしい麦茶…その価値が受け入れられたからこそ、20年ものロングセラー商品となったのでしょうね。



品質保証室お客様相談センター 機部 典久

第12回株主優待品

2007年春の新商品を中心に、カゴメならではの野菜や果物、穀類などの自然の恵みにあふれたおいしさをみなさまにお届けいたします。ご家族、ご友人の方々へもお勧めいただければ幸いです。

100株以上、 1,000株未満保有の 株主さま



- カラダが求める30品目 ●野菜生活100紫の野菜 ●六条麦茶100ml 3本パック ●朝のフルーツこれ一本のむゼリー ●洋食屋さんの炒めるケチャップ ●カゴメデリハーブソーセージのポトフ風リゾット (各1)

1,000株以上保有の 株主さま



- カラダが求める30品目 ●野菜一日これ一本 ●朝のフルーツこれ一本のむゼリー (各2)
- 野菜生活100オリジナル ●野菜生活100赤の野菜 ●野菜生活100緑の野菜 ●野菜生活100紫の野菜 ●六条麦茶100ml 3本パック ●野菜生活100オリジナル280g PET ●野菜生活100紫の野菜280g PET ●カゴメトマトジュース280g PET ●カゴメ野菜ジュース280g PET ●トマトケチャップ甘さひかえめ ●洋食屋さんの炒めるケチャップ ●カゴメデリハーブソーセージのポトフ風リゾット ●カゴメデリ満点洋食オムライスデミグラスソース (各1)

ちょっとひと工夫で、夏においしい簡単メニュー。



紫のヨーグルトゼリー



調理時間
約10分

エネルギー
89kcal

塩分
0.1g

材料 (4人分)

カゴメ野菜生活100紫の野菜 200ml / プレーンヨーグルト 200ml / 砂糖 大さじ1 / 粉ゼラチン 1袋(5g) / 水 30ml

〈フルーツソース〉

カゴメ野菜生活100紫の野菜 100ml / 砂糖 大さじ1 / コーンスターチ 大さじ1/2 / 水 大さじ1

作り方

- ①粉ゼラチンは分量の水でふやかしておく。
- ②鍋に「野菜生活100」と砂糖を入れて火にかけ、①を加えて沸騰させないように煮溶かし、粗熱をとる。
- ③ボウルにヨーグルトを入れてなめらかになるまでよく混ぜる。②を徐々に加えてよく混ぜ、器に入れて冷蔵庫で冷やし固め、フルーツソースをかける。

〈フルーツソース〉

「野菜生活100」に砂糖を加えて火にかけ、煮溶けたら水溶きのコーンスターチを加えてとろみをつける。



玉ねぎとピーマンの ポークチャップ



調理時間
約5分

エネルギー
195kcal

塩分
0.9g

材料 (2人分)

豚薄切り肉 200g / 玉ねぎ 1/2個 / ピーマン 1個 / サラダ油 大さじ1/2 / カゴメ洋食屋さんの炒めるケチャップ 大さじ3

作り方

- ①豚肉は、ひとくち大に切る。玉ねぎは、頭の方から1cm幅に切る。ピーマンも1cm幅に切る。
- ②フライパンに油を熱し、豚肉を広げて入れ両面を焼く。
- ③豚肉の色が変わったら、玉ねぎ、ピーマンの順に加えて炒め、「炒めるケチャップ」を加えさっと炒め合わせる。

ポイント

*手軽に味付けできるので、お弁当のおかずにもぴったりです。



完熟トマトカレー



調理時間
約30分

エネルギー
620kcal

塩分
2.4g

材料 (5人分)

肉(豚肉/鶏肉・牛肉/お好みのもの) 200g / 玉ねぎ 1・1/2個 / にんじん 1/2本 / じゃがいも 1個 / オクラ 10本 / カゴメ完熟カットトマト&ソテードオニオン 1缶 (285g) / カレールウ 100g / サラダ油 大さじ1 / ご飯 適量

作り方

- ①肉と玉ねぎ、にんじん、じゃがいもはひとくち大に切る。
- ②鍋に油を熱し、肉を炒める。色が変わったら玉ねぎ、にんじん、じゃがいもを加えて炒める。
- ③水3カップと「完熟カットトマト&ソテードオニオン」を加えて約15分煮込み、野菜が柔らかくなったら火を止めてカレールウを加えて混ぜる。再び火にかけオクラを加え、5~6分煮る。



イタリアン サラダそうめん



調理時間
約10分

エネルギー
464kcal

塩分
2.7g

材料 (4人分)

そうめん(乾) 300g / きゅうり 1本 / ハム 4枚 / 青じその葉 6枚 / 万能ねぎ 4本 / カゴメ基本のトマトソース 1缶 (295g) / めんつゆ(ストレート) 3/4カップ / 温泉卵 4個

作り方

- ①「基本のトマトソース」はめんつゆと合わせ、冷やしておく。
- ②青じその葉、ハム、きゅうりはせん切り、万能ねぎは小口切りにする。そうめんはゆでて水で洗い、水気を切る。
- ③それぞれの皿に①のソース大さじ3~4をひいてそうめんを盛り、さらにソースをかけて②をちらし、中央に温泉卵をのせる。

ポイント

*温泉卵はつぶして混ぜながら召し上がって下さい。
*めんつゆの量は好みで調整して下さい。

カゴメのお中元

カゴメのギフトは、自然の美味しさと栄養をまるごと活かしたからだにやさしいギフトです。
豊富なバリエーションの中から、健康を気づかう大切な方へ、お選びください。

KAGOME フルーツジュースギフト

厳選した果物のおいしさが活かしている、フルーツジュースギフトのベストセラーです。



税込3,150円(本体価格:3,000円)

アップル	160g×8
オレンジ	160g×8
リオレッドグレープフルーツ	160g×4
グレープ	160g×4
パインアップル	160g×4

KAGOME 野菜生活ギフト

マンゴー味の「黄の野菜」、大人気の「紫の野菜」を加え、4色の野菜を詰合せた新しい野菜生活ギフトです。



税込3,150円(本体価格:3,000円)

野菜生活100(オリジナル)	190g×6
野菜生活100(赤野菜)	190g×6
野菜生活100(黄野菜)	190g×6
野菜生活100(紫野菜)	190g×6

KAGOME 健康応援ギフト

1日分の野菜350g、果実200gを手軽に摂れる「これ一本シリーズ」を詰合せた、健康応援ギフトです。



税込3,150円(本体価格:3,000円)

野菜一日これ一本	190g×12
朝のフルーツこれ一本(オリジナル)	190g×6
朝のフルーツこれ一本(ベリーブレンド)	190g×6

KAGOME 国産プレミアムジュースギフト

国産の原材料だけで作った100%ジュースです。産地、品種、栽培にこだわった贅沢なギフトです。



税込3,150円(本体価格:3,000円)

国産温州みかん	160g×6
国産ふじ	160g×3
国産つがる	160g×3
国産デコボン	160g×3
国産コンコード	160g×3



税込5,250円(本体価格:5,000円)

国産温州みかん	160g×8
国産ふじ	160g×8
国産王林	160g×4
国産デコボン	160g×4
国産コンコード	160g×4



税込3,150円(本体価格:3,000円)

国産トマト	160g×6
日本の野菜	160g×6
国産にんじん	160g×6

株主のみなさまへアンケートのお願い

「カゴメ株主だより2007年・夏号」を最後までお読みいただき、ありがとうございました。

みなさまとのコミュニケーションを深めるため

アンケートを実施しております。

みなさまからいただいた貴重なご意見は

今後活動していくうえで、参考にさせていただきます。

アンケートに基づいて本株主だより、優待商品、および

事業活動へのご意見・ご感想を回答用紙にご記入ください。

ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

ご回答は、「アンケート回答用紙」にご記入いただき
お手数ですが6月15日までにご投函下さいますようお願い申し上げます。

- Q1. 今回お贈りした株主優待の商品は、ご満足いただけましたか？
- Q2. Q1で『充分満足』または『大体満足』とお答えいただいた方にお聞きします。カゴメの株主優待の魅力は何ですか？上位3つまででお答え下さい。
- Q3. カゴメの株式を、今後どのくらいの期間所有されるご予定ですか？
- Q4. Q3で『3年以上』または『売らない』とお答えいただいた方にお聞きします。カゴメの株式を長期保有したいと思われた理由は何ですか？(複数回答可)
- Q5. カゴメの商品を、月平均どのくらいご購入いただいていますか？
- Q6. 『株主だより2007夏号』において、どの部分を興味深くお読みいただけましたか？上位3つまででお答え下さい。
- Q7. カゴメギフト商品の利用頻度についてお聞きします。