

株主の みなさまへ 2025



ごあいさつ

.....

錦秋の候、株主のみなさまには日頃からカゴメ商品をご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。

今回の株主優待品は、カリフォルニアで栽培されたアーモンド本来の風味を活かした「アーモンド・ブリーズ®」や、“飲むトマトサラダ”としても楽しめる野菜100%ジュース「カゴメ野菜ジュース トマトサラダ」など、2025年に発売された新商品や重点商品を中心にお届けいたします。株主のみなさまにおかれましても、是非お試しいただき、忌憚のないご意見をお聞かせいただけますと幸いです。

代表取締役社長

山口 聡

当社は、「食を通じて社会課題の解決に取り組み、持続的に成長できる強い企業になる」というありたい姿の実現に向け、売上や利益の拡大とともに「健康寿命の延伸」「農業振興・地方創生」「持続可能な地球環境」といった社会課題の解決に取り組んで参ります。引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。



第41回株主優待品のご紹介

01

6,000円相当

1,000株以上保有の株主さま



ピックアップ
商品



02

2,000円相当

100株以上1,000株未満保有の株主さま

※商品の内容は変更される場合がございます。★の商品につきましては、3種類のデザインのうち、いずれか1つのお届けとなります。

さらに
+

通常品



または

記念品

株式保有期間10年を
むかえた株主さまに
一度お届けいたします。



ピックアップ
商品



カリフォルニア契約農園のアーモンド使用 「アーモンド・ブリーズ® 無糖」

契約農家の皆さんが丁寧に育てたアーモンド本来の風味を活かし、日本人が期待するまろやかなコクを実現した植物性ミルクです。焙煎されたアーモンドの香りから、しっかりとアーモンドの味わいを感じられます。飲みごたえのあるコクがありながら、すっきりとした後味で、最後までおいしく飲み切れます。

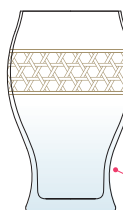
株主10年記念品のご紹介

当社株式を10年以上保有していただいた株主のみなさまには、
当社オリジナルの「トマト薫る特製グラス2個セット」を
保有期間10年をむかえられた年に一度贈呈いたします。

今回贈呈の
ご対象となる株主さま

2014年9月期、2014年12月期、2015年6月期に株主
名簿にご登録となり、同じ株主番号にて、連続して株主
名簿に記載されている株主さま

トマト薫る特製グラス2個セット



口をすぼめて香りを集めます。ワイングラス
のように、最大径を広げてトマトの香りをひ
きだすグラスです。

“カゴメ”の由来にもなっている“籠の目”模様

持ちやすいくびれ形状です。
ジュースの流れがよく、飲みやすい形状です。



10th
Anniversary
Special gift

〔 文政二年(1819年)創業
石塚硝子(愛知県)製造 〕

本年が株式保有11年目の株主さまには2024年度、12年目の株主さまには2023年度、13年目の株主さまには
2022年度、14年目の株主さまには2021年度、15年目の株主さまには2020年度、16年目以上の株主さまには
2019年度に既にご贈呈済みです。

株主優待制度のご案内

当社は、2019年より株主優待制度を下記の通り変更しております。

保有株式数	割当※1 基準日	継続※2 保有期間	優待品内容	株主優待 お届け月	10年間保有※3
100株以上 1,000株未満	6月末日	半年以上	2,000円相当 当社商品詰め合わせ	10月	株主10年 記念品(1回限り)
1,000株以上			6,000円相当 当社商品詰め合わせ		

※1 配当金は、基準日:12月末日、お支払い:翌年3月上旬です。

※2 半年以上の継続保有期間とは、割当基準日(6月末日)とその前年の12月末日に同じ株主番号
にて、連続して株主名簿に記載されていることが条件となります。

※3 株主名簿上の登録日から、割当基準日まで、同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されて
いることが条件となります。

株主名簿への記載状況等に
関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行 証券代行部 0120-232-711(通話料無料)
受付時間 9:00~17:00 土日祝日を除く

野菜をとろうキャンペーン コラボレーション企画

カゴメール
登録会員さま
限定!

野菜をとろう1日350g



リゾナール

リゾナール カゴメール会員特別プラン

カゴメは、日本の野菜不足の解消を目的として、「野菜をとろうキャンペーン」に取り組んでいます。『野菜をとろう1日350g』をスローガンとして、他企業・団体や有識者との協働によって野菜摂取意欲を高める様々な施策を展開しています。ご好評いただいているリゾナールとのコラボレーション企画を2026年11月末(予定)まで継続します。

リゾナール

リゾナールは、星野リゾートが国内外に展開するリゾートホテルブランドです。夢中になって楽しみ尽くす「PLAY_HARD」をコンセプトに、土地の特性を活かした空間デザインや豊富なアクティビティを備え、地域や季節ならではの体験が楽しめます。2025年ピティを備え、地域や季節ならではの体験が楽しめます。2025年にはブランドとして8施設目となる「リゾナール下関」が山口県下関市に開業予定です。リゾナールは、訪れる方々に、想像を超える滞在を通して心に残る旅をお届けします。



風景を活かした斬新な空間デザイン



地域・季節ならではの体験



インベティティブな食体験



リゾナール



豊富なアクティビティ

KAGOMAIL(カゴメール)登録会員のみなさまに、リゾナールの特別プランをご案内しています。次回11月14日(金)に配信するカゴメールにて、詳細をご案内します。カゴメールにご登録されていない方は、右記「KAGOMAIL登録のご案内」に従って11月13日(木)までにご登録ください。

対象施設

リゾナール施設(トマム・那須・八ヶ岳・熱海・大阪・小浜島・グアム 2025年12月11日開業 下関) その他施設(トマムザ・タワー、西表島ホテル)

対象期間

2026年11月まで
(予定)



リゾナール下関

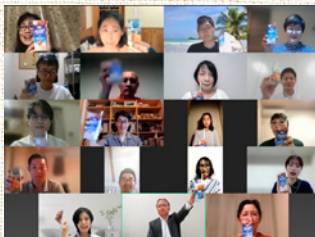


関門海峡を目の前に臨む全室オーシャンビューのリゾートホテル。コンセプトは「海峡のデザイナーズホテル」。この土地ならではの自然と文化を反映したデザインや食、ウォーターフロントの立地を活かしたアクティビティで、海峡の魅力にひたり、楽しみつくす滞在が叶います。

株主さま限定 イベントレポート

社長と語る会2025オンライン&那須工場見学会

カゴメは、株主のみなさまに当社の活動への理解を深めていただくために、定期的に株主さま限定イベントを開催しています。6月は毎年好評いただいている「社長と語る会」を、どのエリアの株主さまにもご参加いただけるようにオンラインで開催しました。8月は那須工場でリアル見学会を開催しました。当社はこれからも、幅広い世代の方へ、特別な体験・交流を通して、カゴメの取り組みをご説明してまいります。今後のイベント情報もKAGOMAIL(カゴメール)にてご案内いたしますので、お楽しみに！



社長と語る会の様子



那須工場見学会の様子



KAGOMAIL登録のご案内

KAGOMAILとは？

株主さま向けのメールマガジンです。KAGOMAIL会員になられますとイベント、業績、キャンペーン情報等をタイムリーにお届けします。ご登録にはメールアドレスが必要となります。

登録方法

1 株主番号をご用意ください。

株主番号は、株主優待品の送り状に記載されている**8桁の番号**です。



2 カゴメIRサイトにアクセスして登録



<https://www.kagome.co.jp/company/ir/> または

カゴメール

検索



- ・ 個人情報管理の徹底・個人情報の取扱いは、当社の定める「プライバシーポリシー」に従い厳重に管理します。詳しくはインターネット (<https://www.kagome.co.jp/info/policy/>) でご覧ください。
- ・ 当社は、ご登録いただいたメールアドレスをメール配信および当社からの連絡の目的以外には使用いたしません。

カゴメ株式会社

第41回株主優待お問合せ窓口(2025年10月16日~2025年12月26日)

お電話でのお問合せ先:0120-933-669(受付時間10:00~17:00土日祝は除く)

メールでのお問合せ先:info@kagome.co.jp(KAGOMAIL事務局)

----- 次回の株主優待は2026年10月のお届けを予定しております。-----

2025年12月末日から2026年6月末日まで

継続して同一の株主番号で株式を保有されている方が対象となります。