

# 株主のみなさまへ 2026



# ごあいさつ

秋の気配が一段と深まってまいりました。株主の皆さまには、日頃よりカゴメ商品をご愛顧いただき、厚く御礼申し上げます。

今回の株主優待品は、2026年発売の新商品や定番商品に加えて、新たにデザインしたオリジナルノートをお届けいたします。

カゴメは、創業の精神を受け継ぎながら、次の成長ステージに向けて、これからの10年で目指す姿と、その実現に向けて大切にする価値観を示す「ミッション・ビジョン・バリューズ」を制定しました。今回お届けするオリジナルノートには、その思いをデザインとして表現しています。

当社グループは、このミッション・ビジョン・バリューズを共通の指針として、社会課題の解決と持続的な成長の実現に取り組み、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 奥谷晴信



## Mission

カゴメグループは、  
人が自然を、自然が人を豊かにする循環を生み出し続けます

## 2035 Vision

~Cultivating Nature's Potential~

農から食にわたる技術革新をリードし、自然の可能性を共に拓く会社へ

## 2035 Values

探究しよう：農や食への好奇心で知識を拡げ、深掘ろう  
先進しよう：新たな兆しを大切にし次のあたりまえをつくらう  
協創しよう：多様な考えに興味を持ち仲間と協創を楽しもう

# ミッション・ビジョン・バリューを描いた カゴメの樹

2026年、カゴメは一人ひとりが同じゴールを目指して進んでいくために  
ミッション・ビジョン・バリューを制定しました。私たちの使命、目指す姿、大切な価値観を  
より深く理解できるよう、これらを大きな一本の樹として表現したものが「カゴメの樹」です。



カゴメグループが取り組む、  
農と食のウェルビーイングや  
環境にやさしいトマトビジネス

今までにない  
花を咲かせ、  
未来を実らせる  
私たち

ミッションを目指し、  
スパイラルアップしていく  
螺旋階段

## 第42回株主優待品のご紹介

**6,000円相当** 1,000株以上保有の株主さま



※商品の内容は変更される場合がございます。

さらに  
+

通常品



または

記念品

株式保有期間10年を  
むかえた株主さまに  
一度お届けいたします。



## 株主10年記念品のご紹介

当社株式を10年以上継続して保有いただいた株主さまには、  
当社オリジナルの「トマト薫る特製グラス2個セット」を  
保有期間10年をむかえられた年に一度贈呈いたします。

今回贈呈のご対象となる株主さま

**2015年12月期、2016年6月期**に株主名簿へご登録  
され、同一株主番号で継続して記載されている株主さま  
※株式保有11年目以降の株主さまには、10年をむかえられた年度に  
記念品を贈呈しております。



# 野菜をとろうキャンペーン コラボレーション企画

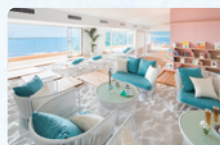


リゾナーレ

## リゾナーレ カゴメール会員特別プラン

カゴメは、日本の野菜不足の解消を目的として、「野菜をとろうキャンペーン」に取り組んでいます。「野菜をとろう1日350g」をスローガンとして他企業・団体や有識者との協働によって野菜摂取意欲を高める様々な施策を展開しています。ご好評いただいているリゾナーレとのコラボレーション企画を2027年11月末（予定）まで継続します。

KAGOMAIL（カゴメール）登録会員の皆さまに、リゾナーレの特別プランをご案内しています。次回11月13日（金）に配信するカゴメールにて、詳細をご案内します。カゴメールにご登録いただいていない方は、右記「KAGOMAIL登録のご案内」に従って11月12日（木）までにご登録ください。



風景を活かした斬新な空間デザイン



地域・季節ならではの体験



イノベティブな食体験



豊富なアクティビティ

| 対象施設                                                    | 対象期間               |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| リゾナーレ施設（トナム・那須・ハケ岳・熱海・下関・小浜島・グアム）その他施設（トナムザ・タワー、西表島ホテル） | 2027年11月まで<br>（予定） |

リゾナーレは、星野リゾートが国内外に展開するリゾートホテルブランドです。夢中になって楽しみ尽くす「PLAY HARD」をコンセプトに、土地の特性を活かした空間デザインや豊富なアクティビティを備え、地域や季節ならではの体験が楽しめます。

株主さま限定  
イベントのご案内

## 国内工場見学会&海外拠点見学ツアー

カゴメでは、株主の皆さまに当社の取り組みへの理解を深めていただくことを目的に、限定イベントを定期的に開催しています。国内では栃木県那須塩原市的那須工場、長野県諏訪郡の富士見工場の見学会や野菜生活ファーム富士見体験ツアーを、また海外ではオーストラリアやポルトガルの見学ツアーを実施してきました。今後も、特別な体験や交流を通じて幅広い世代の皆さまに当社の取り組みをお伝えしてまいります。イベント情報はKAGOMAILにてご案内しますので、ぜひご期待ください。

野菜生活ファーム富士見体験ツアーの様子

海外拠点見学ツアーの様子 ※有償



オーストラリア開催（2024年）



ポルトガル開催（2025年）

# 株主の皆さまへアンケートのお願い

株主優待制度および優待品の向上につなげるために、株主の皆さまに、簡単なアンケートへのご協力をお願いいたします。  
パソコン、スマートフォン、タブレット等のインターネットよりご回答いただけます。ご理解とご協力をお願いいたします。

## Webサイトからのご回答方法

カゴメIRサイトのトップページにアンケートへの入口をご用意しました。インターネットでこちらからアクセスされる際は4桁の『1015』を入力してください。  
直接アドレスを入力してもご回答いただけます。

<https://page.altpaper.net/kagome/enq>



ホームページ『IR情報』  
<https://www.kagome.co.jp/company/ir/>

## ご回答の締切

2026年11月13日(金)  
23:59まで

## スマートフォンからのご回答

下記の二次元コードより  
ご回答ください。



## KAGOMAIL 登録のご案内

### KAGOMAILとは？

株主さま向けのメールマガジンです。KAGOMAIL会員になられますとイベント、業績、キャンペーン情報等をタイムリーにお届けします。ご登録にはメールアドレスが必要となります。

### 登録方法

#### 1 株主番号をご用意ください。

株主番号は、株主優待品の送り状に記載されている**8桁の番号**です。



#### 2 カゴメIRサイトにアクセスして登録



<https://www.kagome.co.jp/company/ir/>

または

カゴメール

検索



・KAGOMAILをご利用の皆さまへ

KAGOMAIL会員規約および個人情報の取扱いを改定しております。現在の規約等は、会員規約 ([https://www.kagome.co.jp/library/pdf/company/ir/membership\\_terms.pdf](https://www.kagome.co.jp/library/pdf/company/ir/membership_terms.pdf))、個人情報の取扱い ([https://www.kagome.co.jp/library/pdf/company/ir/privacy\\_policy.pdf](https://www.kagome.co.jp/library/pdf/company/ir/privacy_policy.pdf)) よりご確認ください。

カゴメ株式会社

第42回株主優待お問合せ窓口(2026年10月15日~2026年12月25日)  
お電話でのお問合せ先:0120-959-802 受付時間:10:00~17:00(土日祝は除く)  
メールでのお問合せ先:info@kagome.co.jp (KAGOMAIL事務局)

----- 次回の株主優待は2027年10月のお届けを予定しております。-----

2026年12月末日から2027年6月末まで  
継続して同一の株主番号で株式を保有されている方が対象となります。