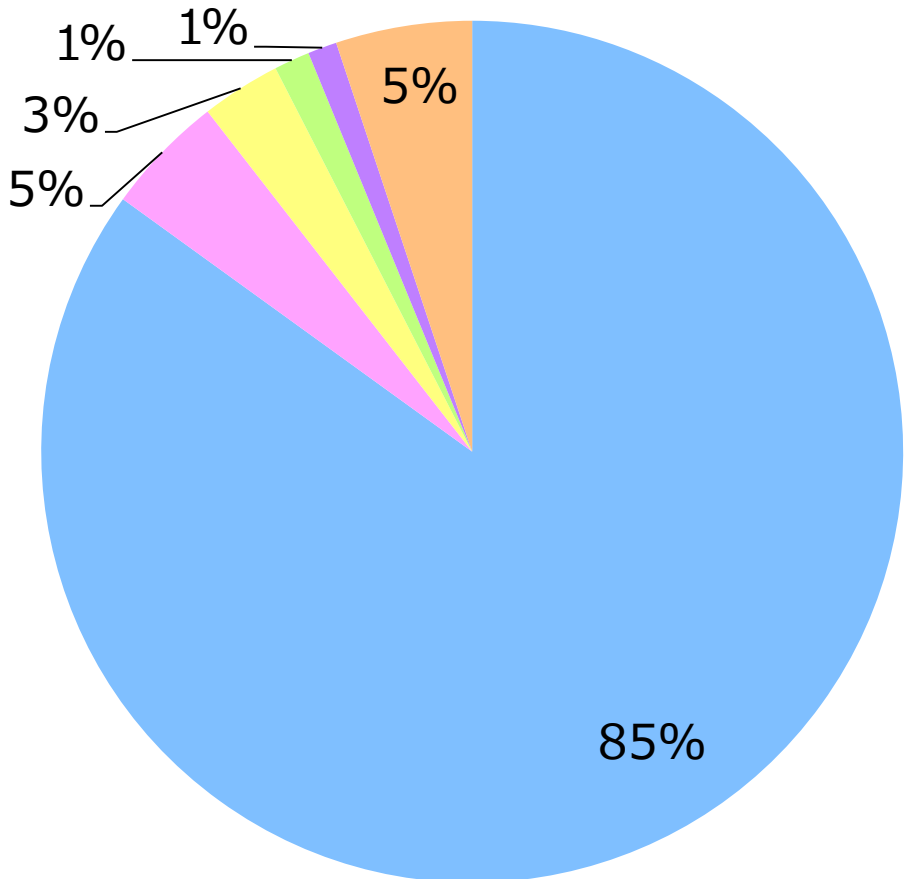


株主総会アンケート結果

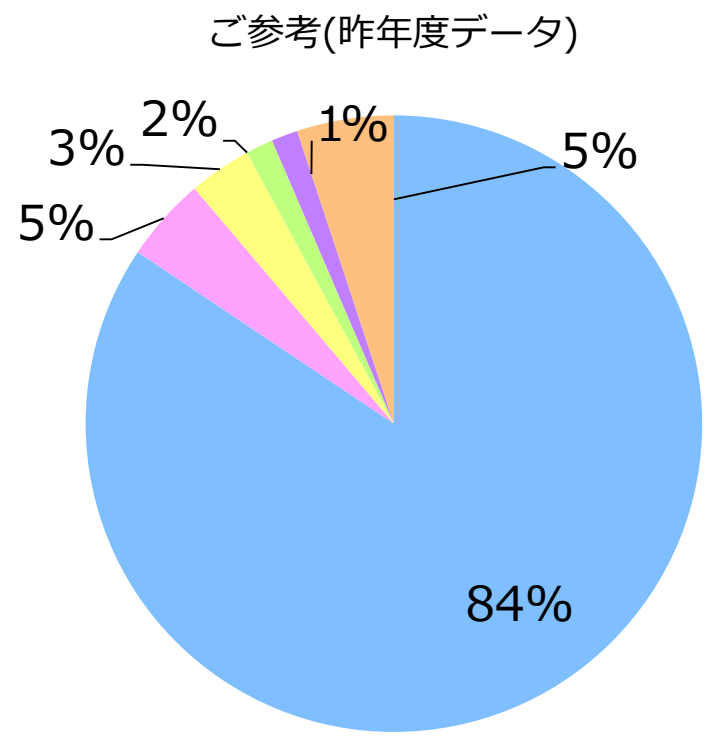
- I)** 回答者属性
- II)** ファン株主の皆さまに向けた活動と送付資料
- III)** 株主総会について

回答数： 2,176名
(回答率89.4%)

I-①居住地別構成比

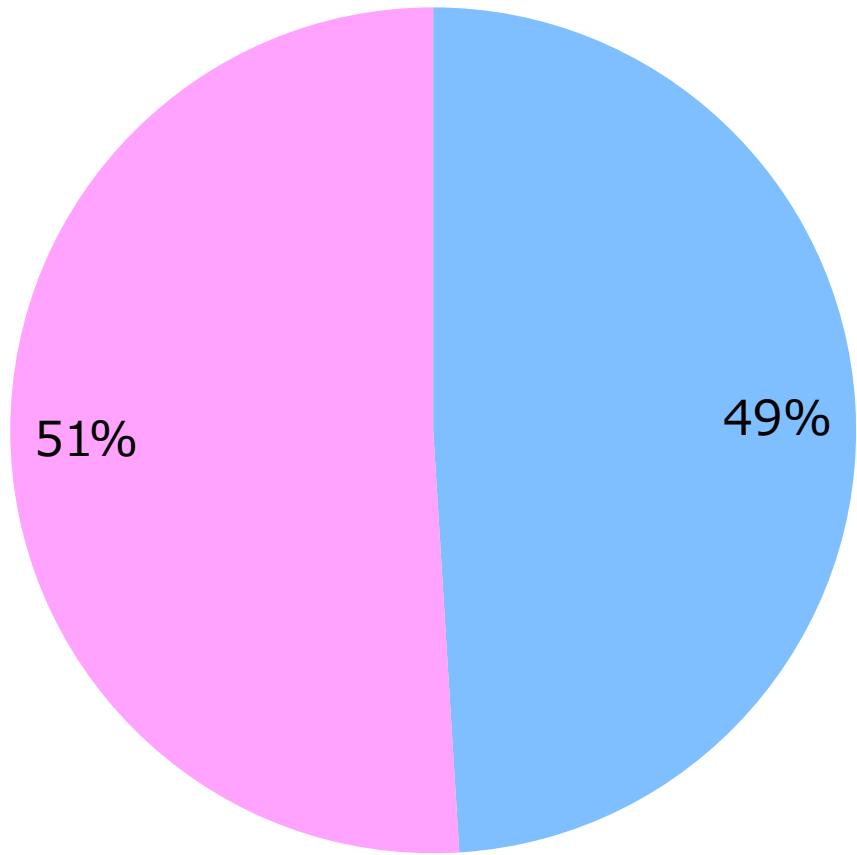


- 愛知県
- 岐阜県
- 三重県
- 大阪府
- 東京都
- その他



- 愛知県
- 岐阜県
- 三重県
- 大阪府
- 東京都
- その他

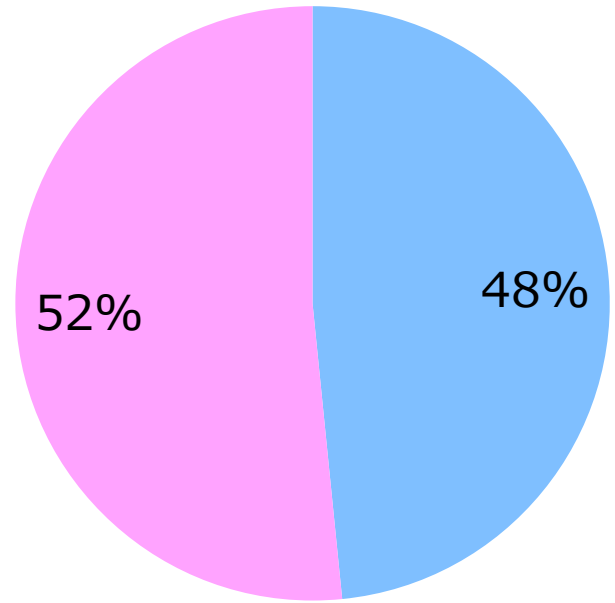
I-②男女構成比



■ 男性

■ 女性

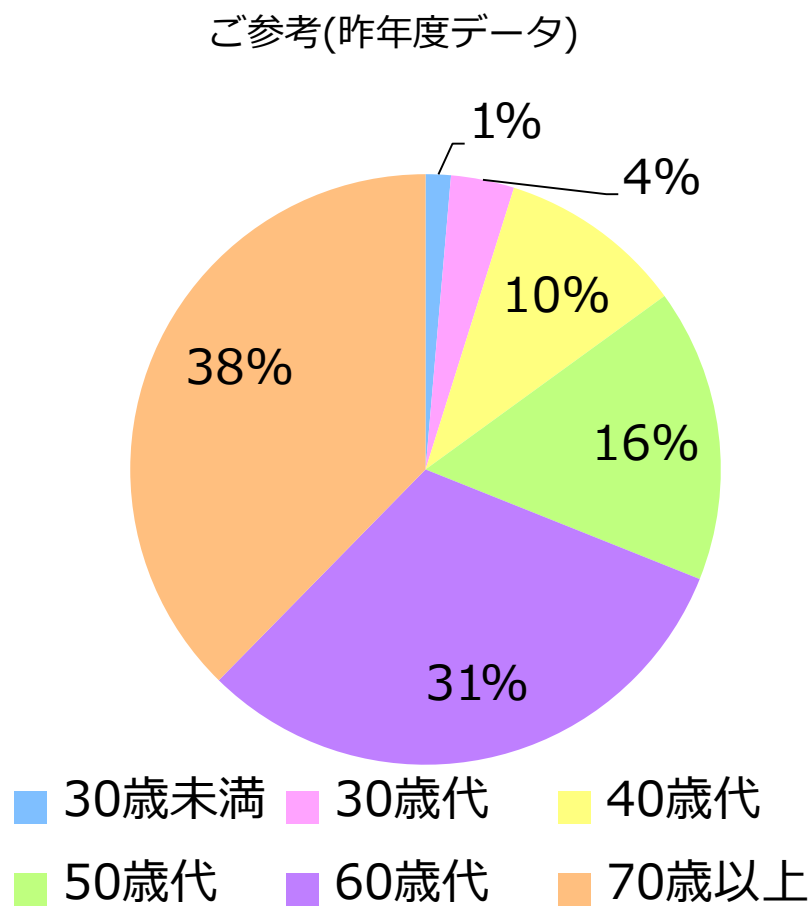
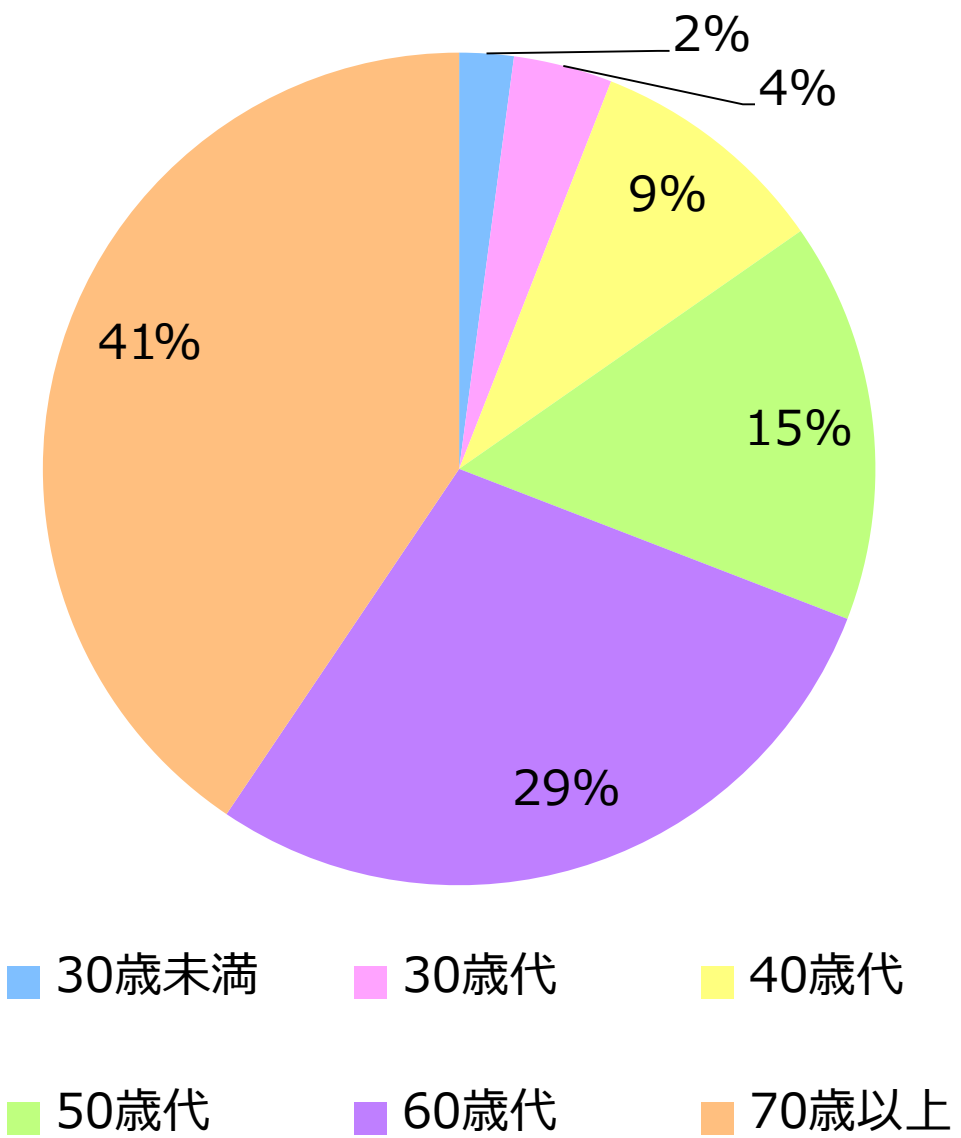
ご参考(昨年度データ)



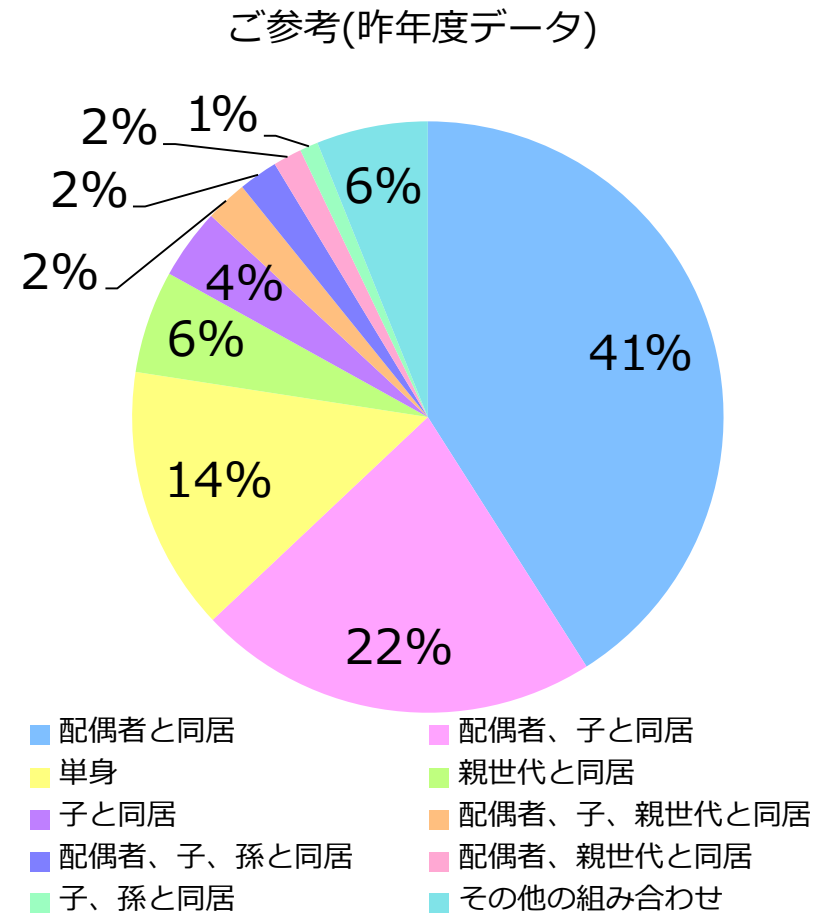
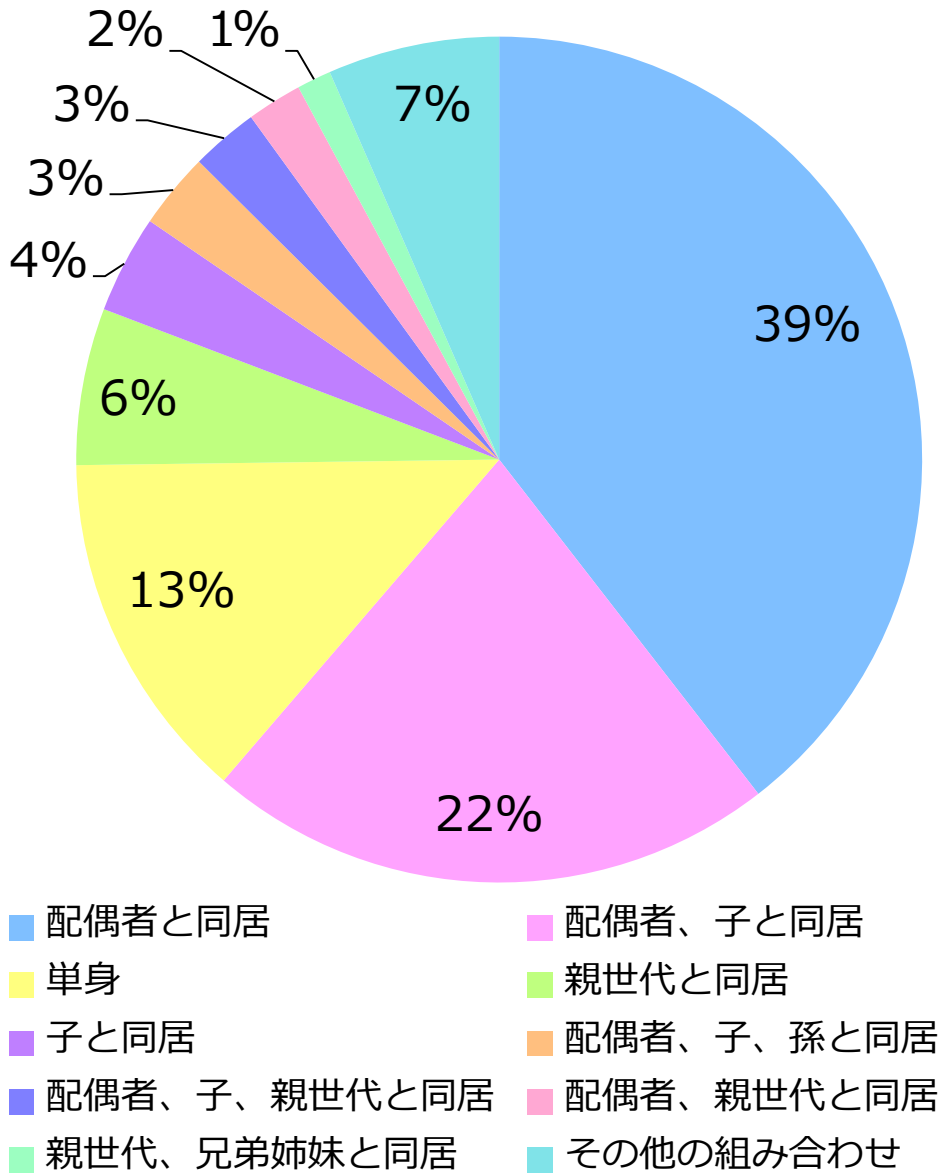
■ 男性

■ 女性

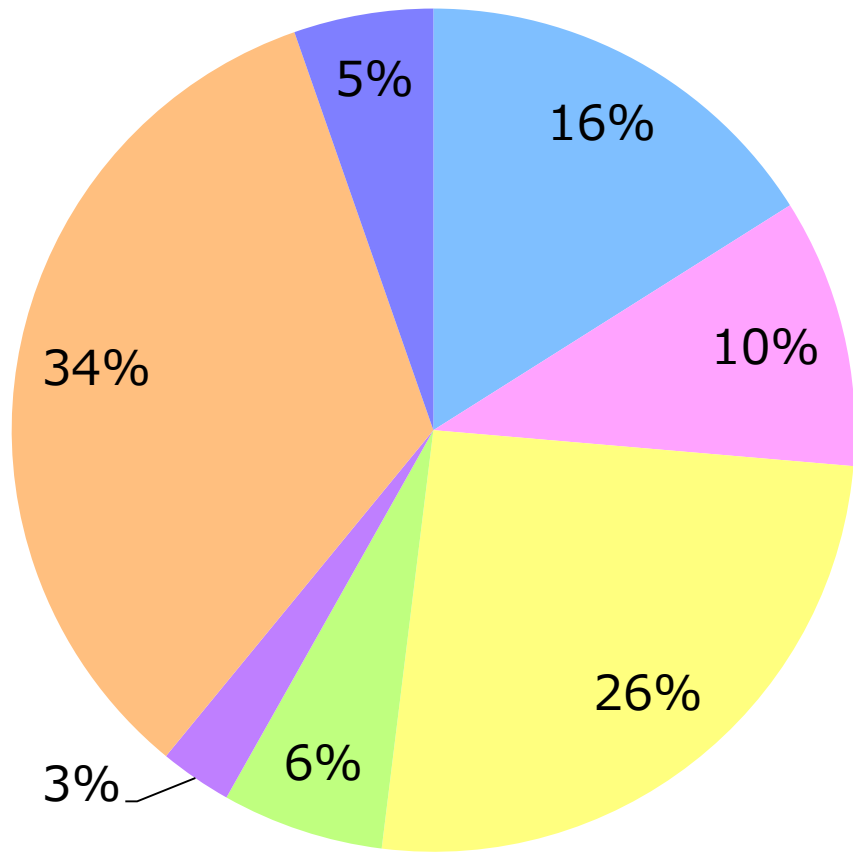
I-③年代別構成比



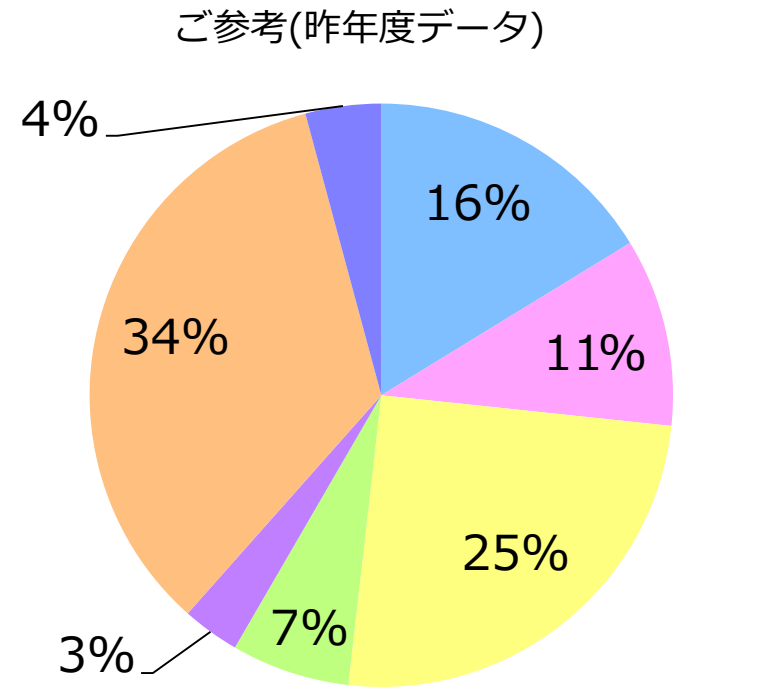
I-④ 家族構成別構成比



I-⑤職業別構成比

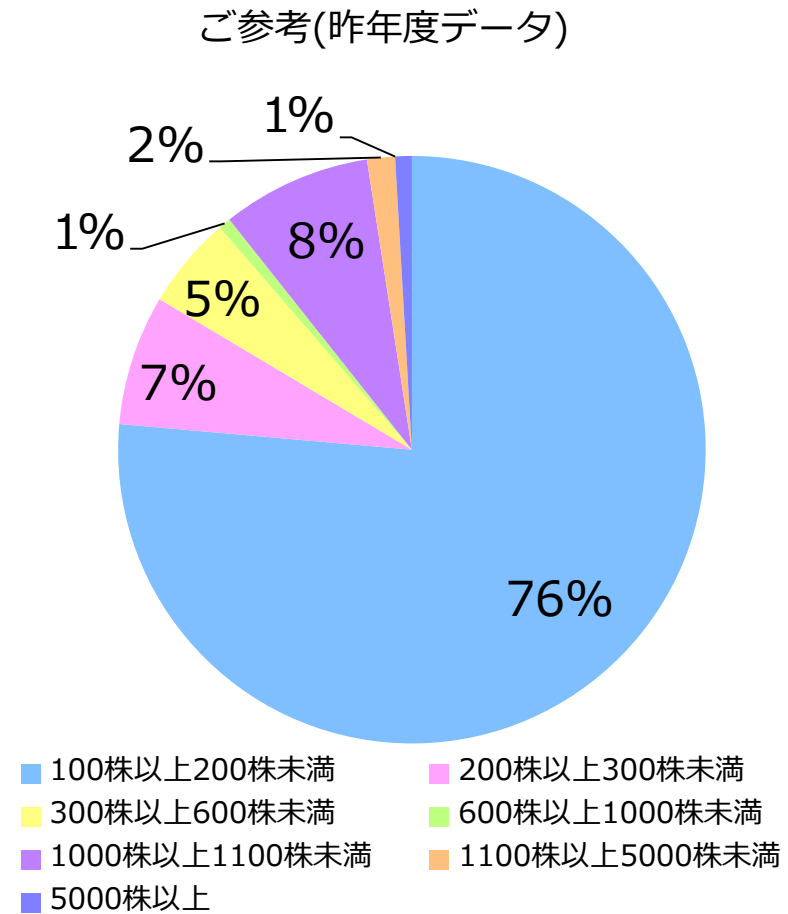
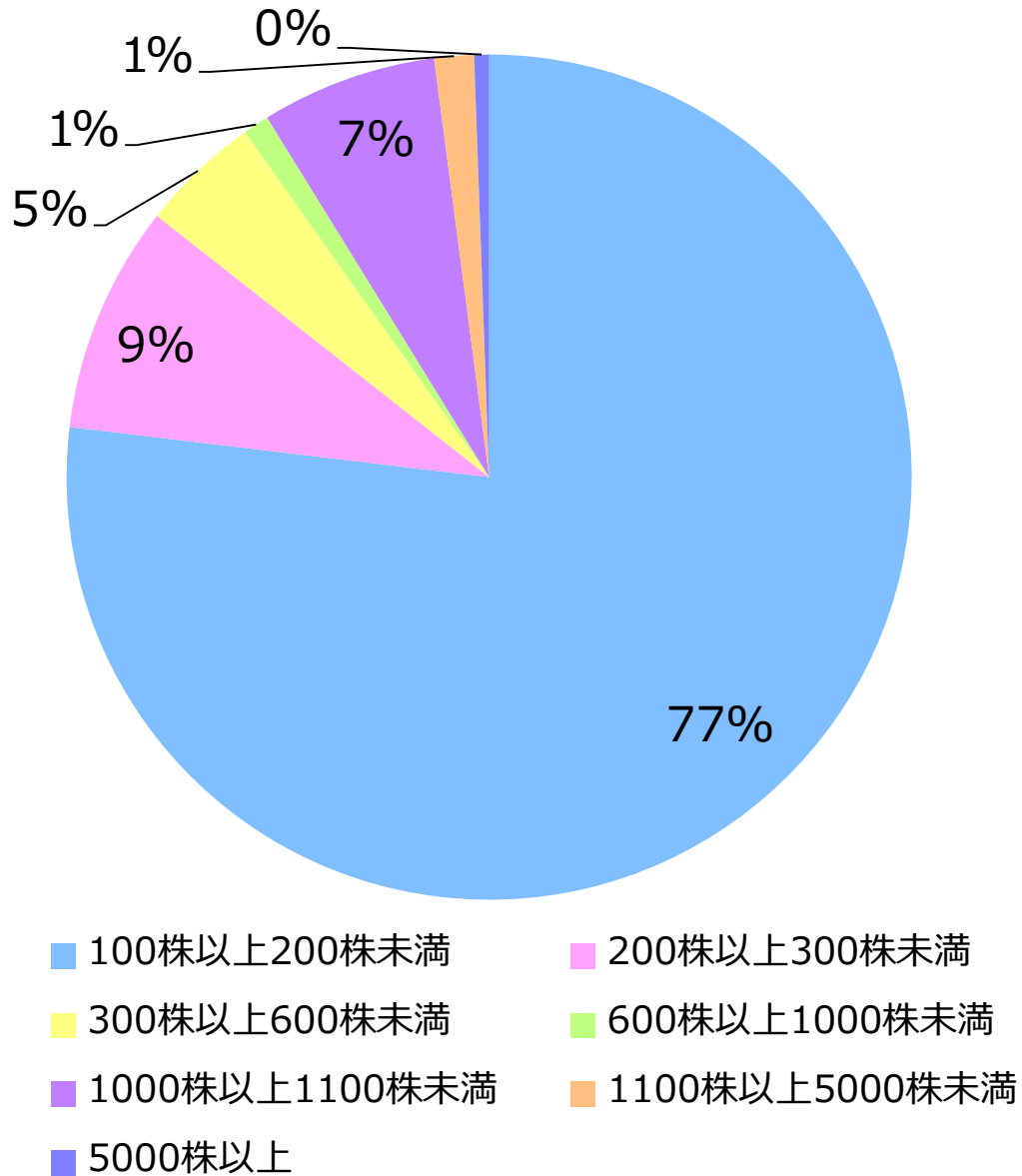


- 正社員
- パート・アルバイト
- 専業主婦
- 自営業
- 公務員
- 定年後無職
- 左記に該当しない方

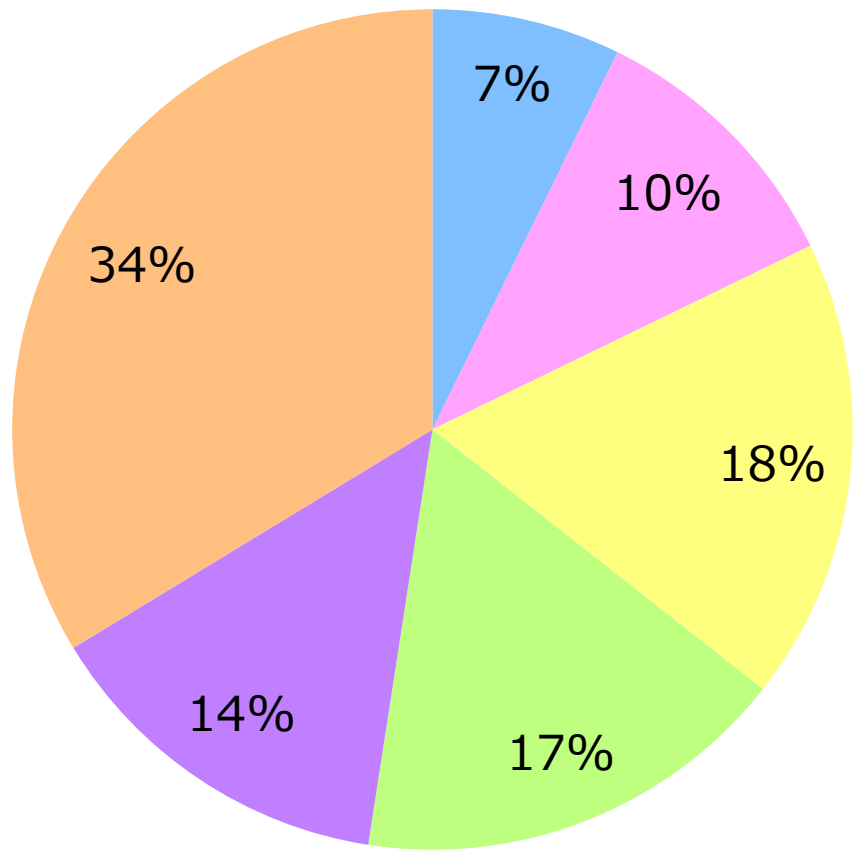


- 正社員
- パート・アルバイト
- 専業主婦
- 自営業
- 公務員
- 定年後無職
- 左記に該当しない方

I-⑥保有株式数別構成比

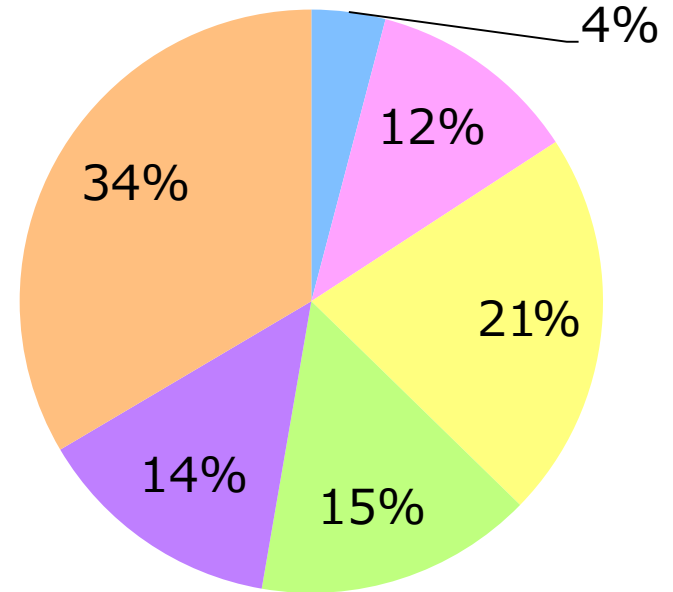


I-⑦株式保有期間別構成比



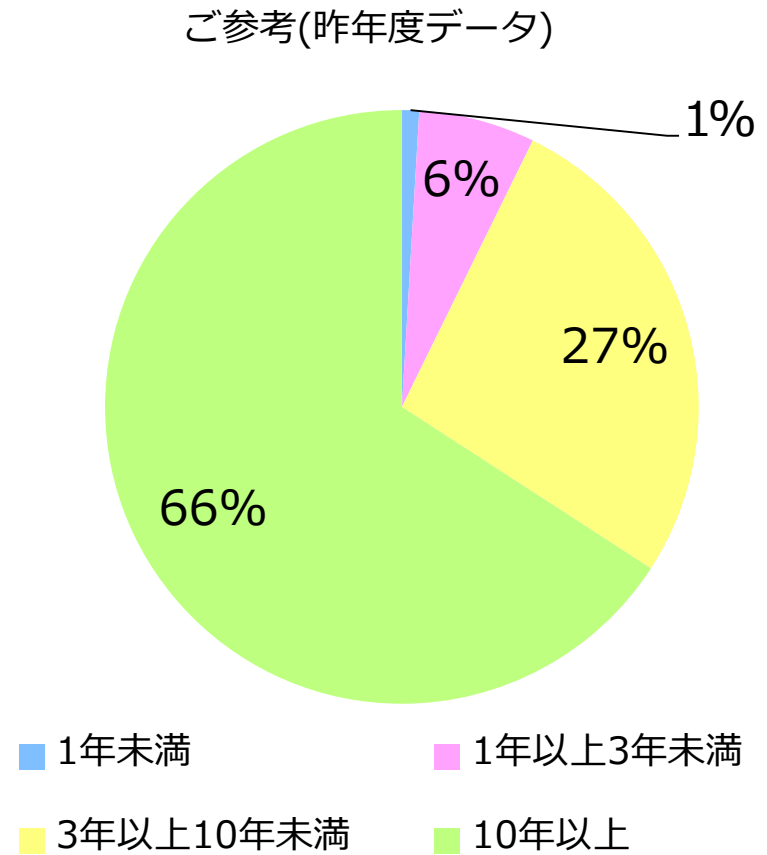
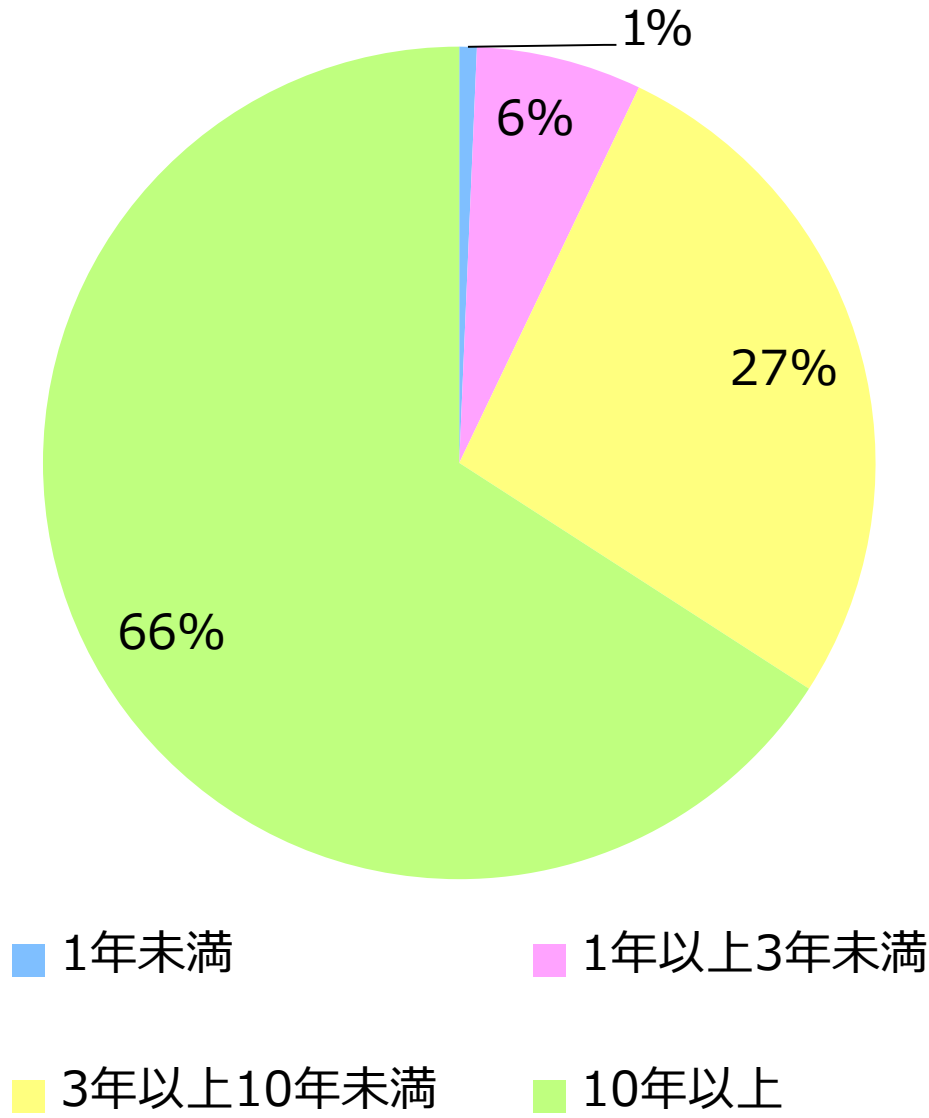
- 1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上7年未満
- 7年以上10年未満
- 10年以上

ご参考(昨年度データ)

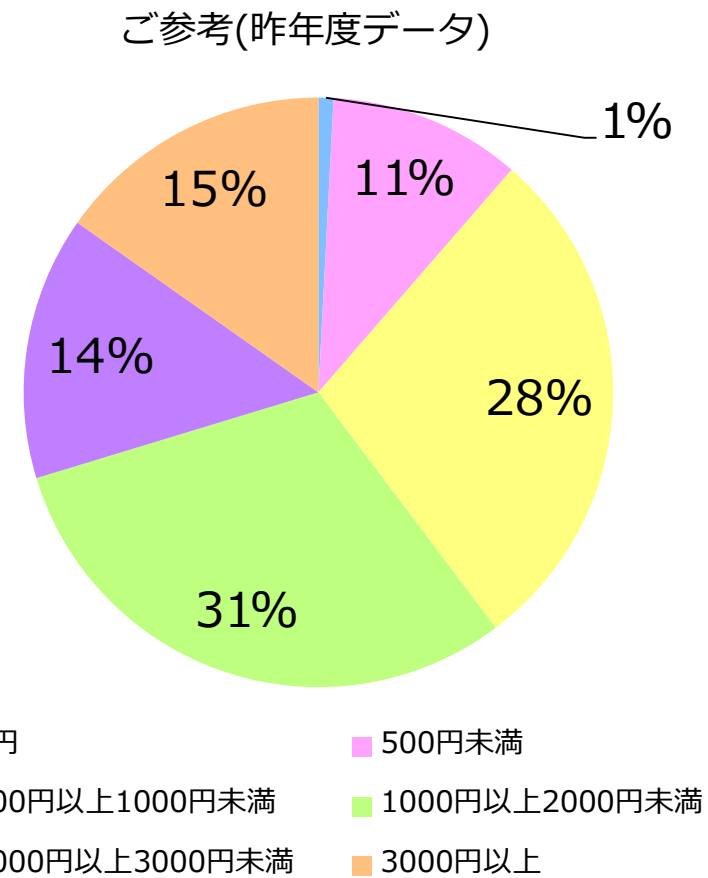
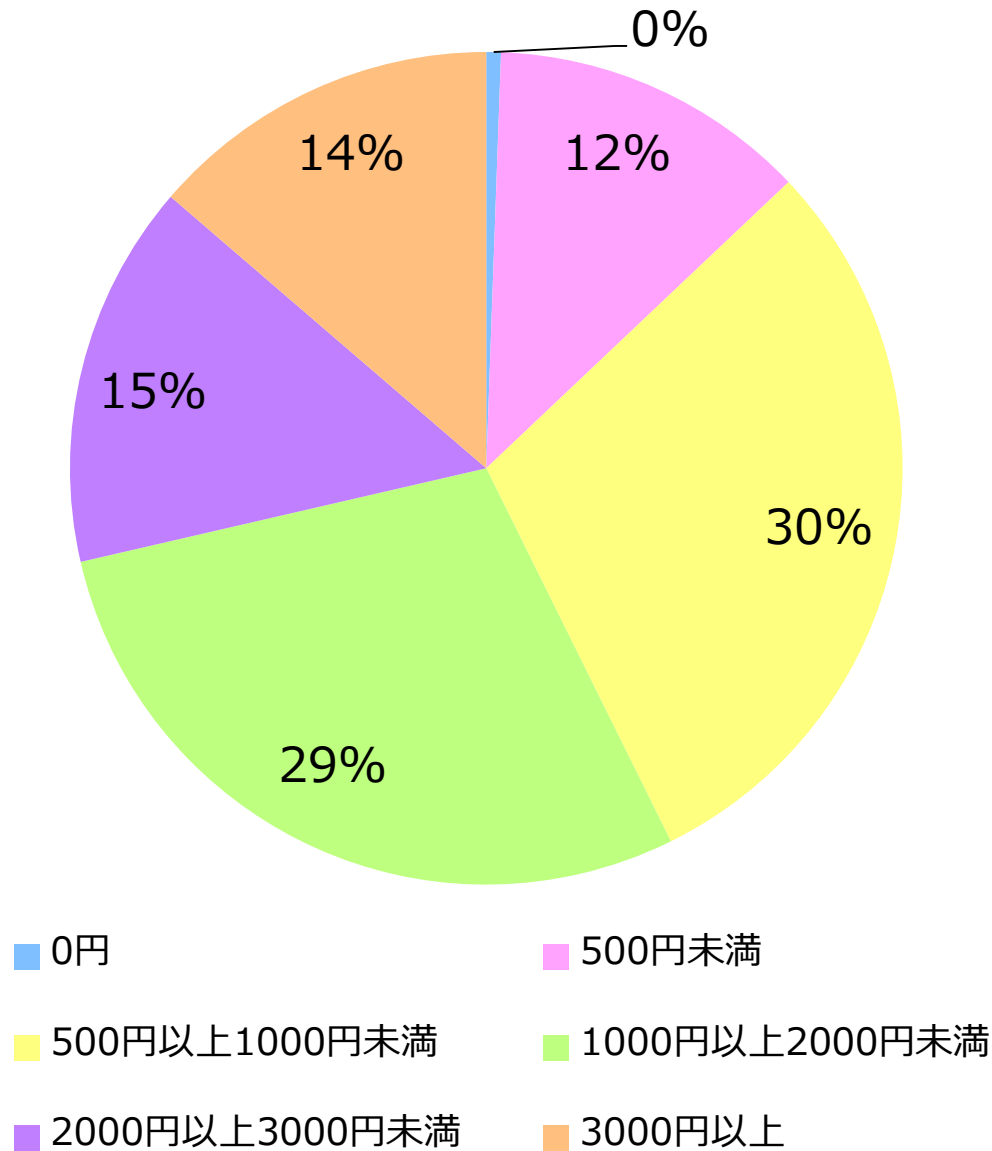


- 1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上7年未満
- 7年以上10年未満
- 10年以上

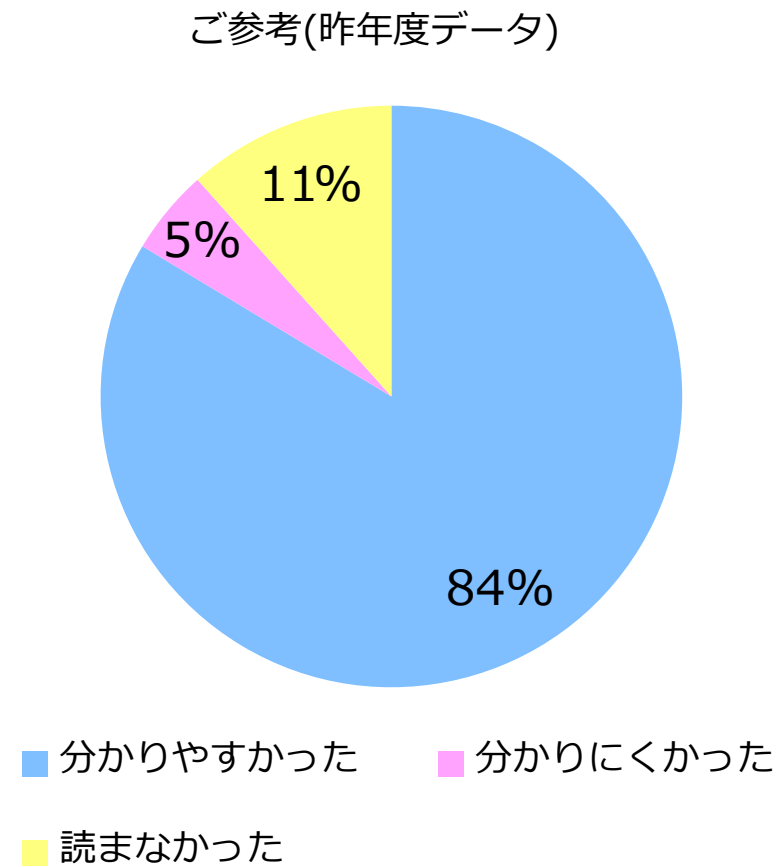
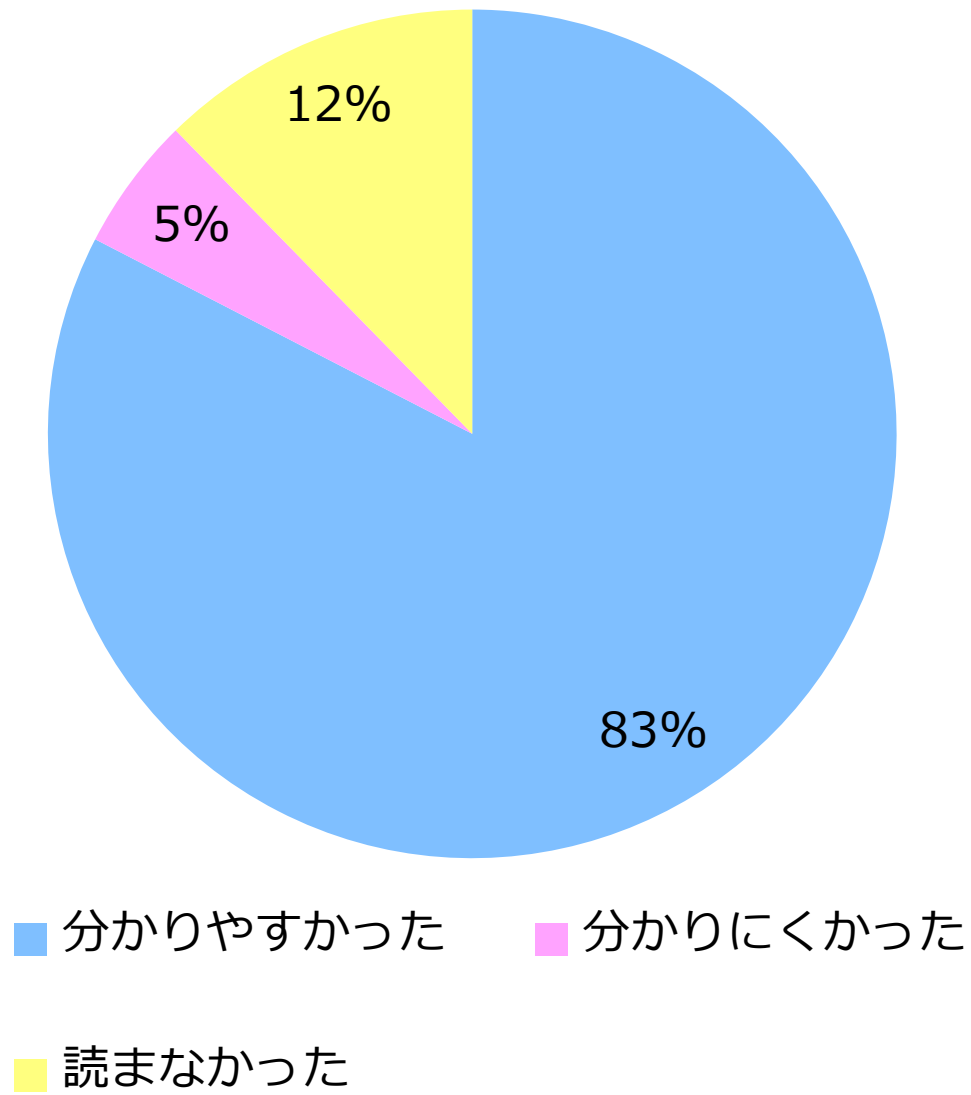
I-⑧株式保有意向別構成比



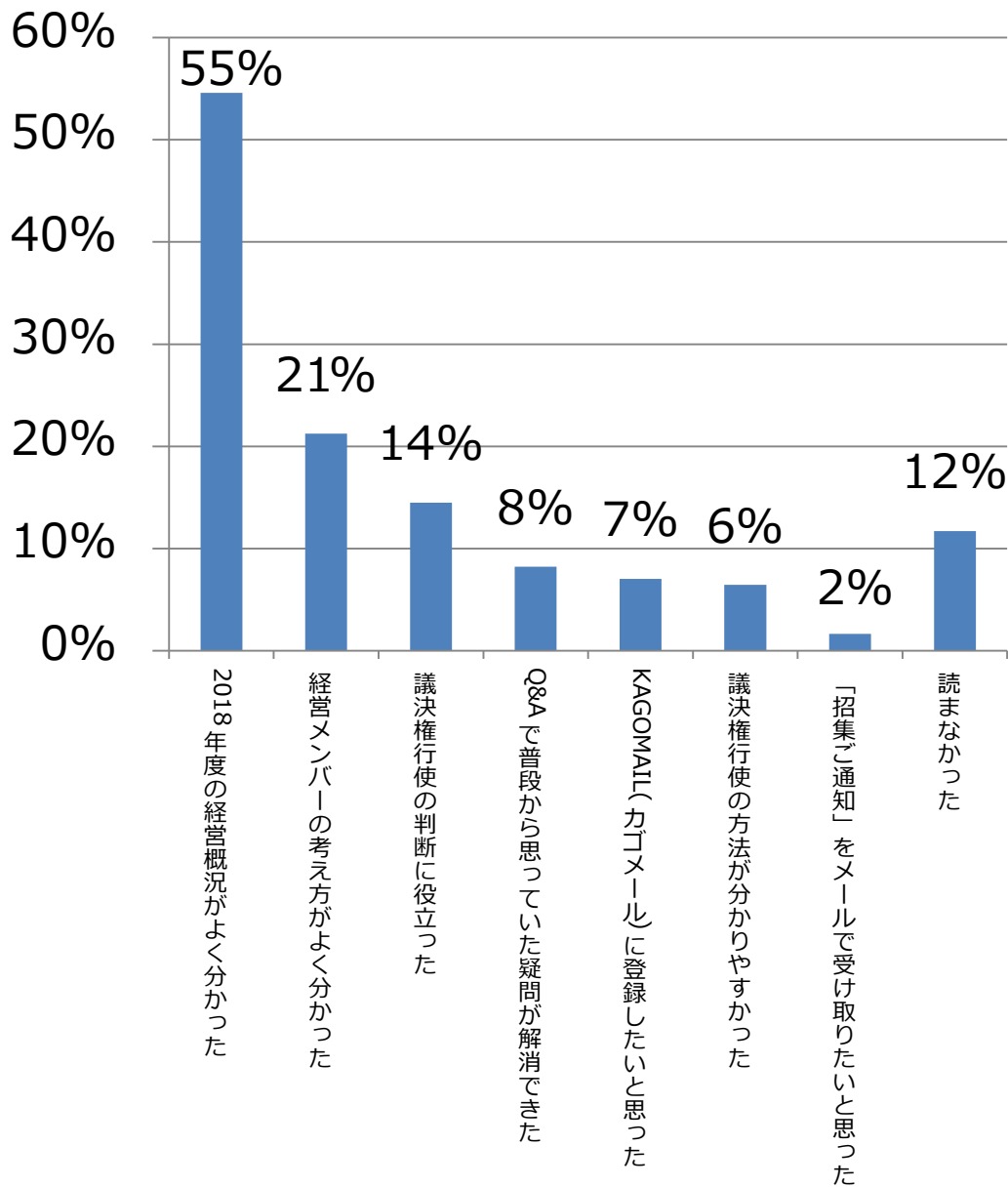
I-⑨ 1ヶ月あたりのカゴメ商品購入額別構成比



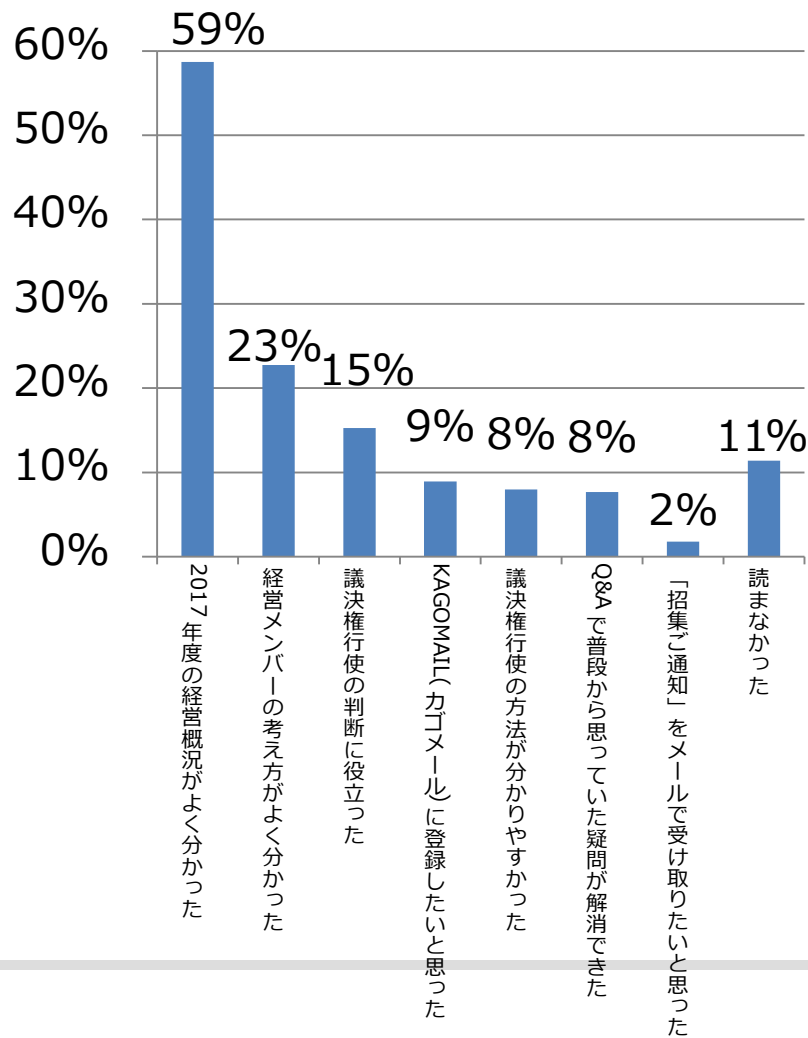
Ⅱ - ①招集ご通知について



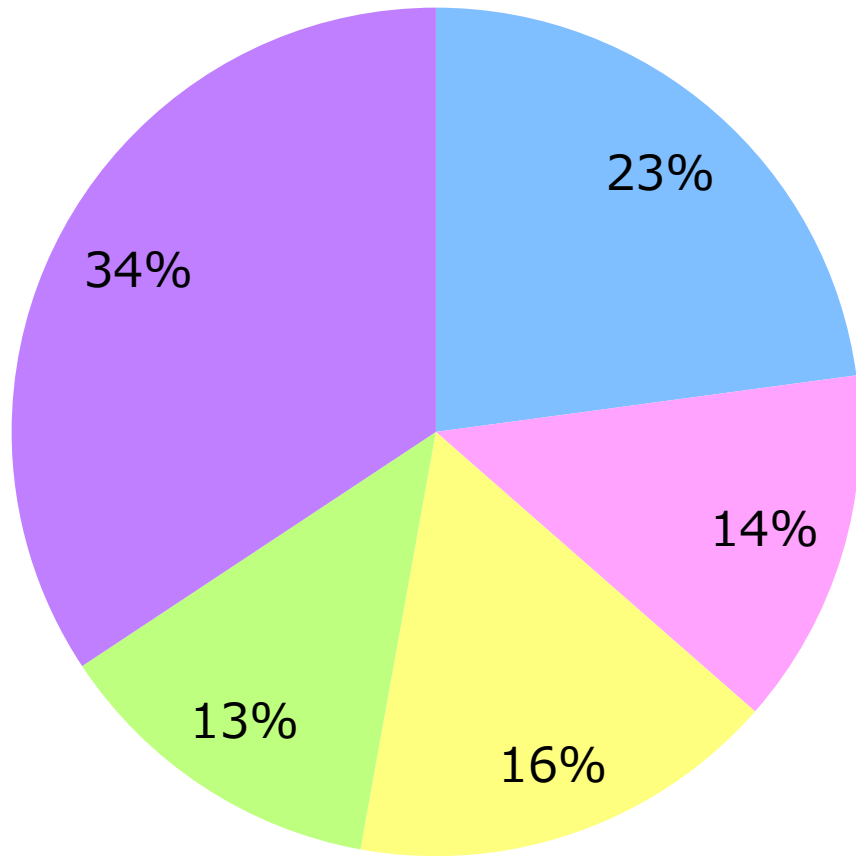
Ⅱ- ②報告書の内容について



ご参考(昨年度データ)

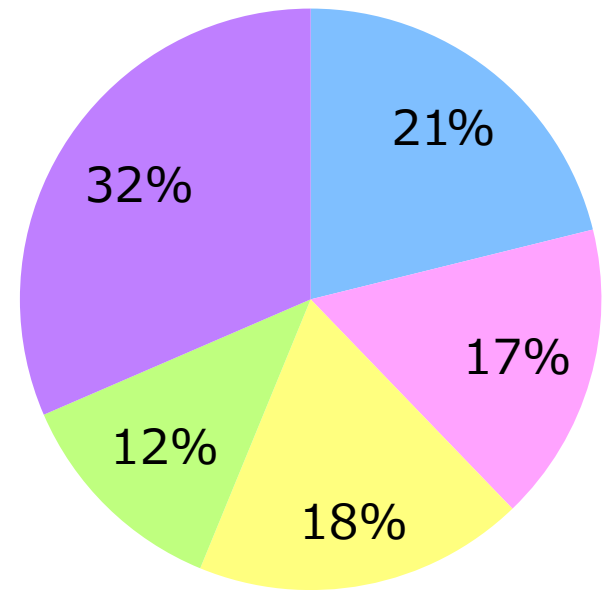


Ⅲ- ①株主総会の出席回数



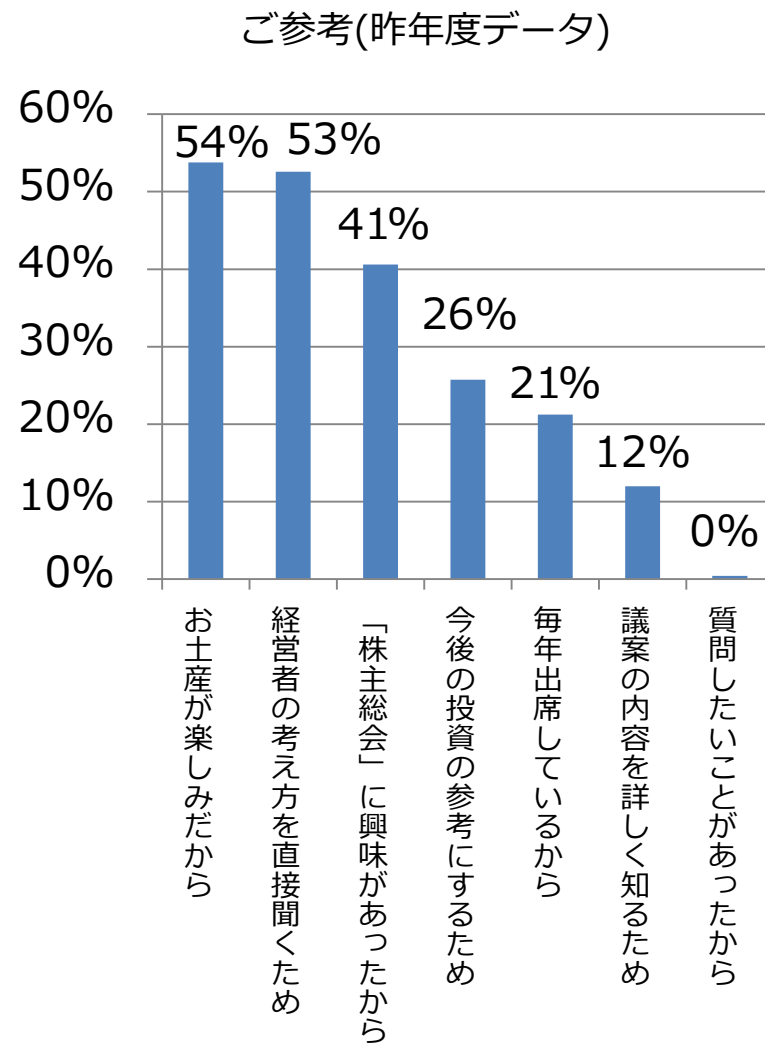
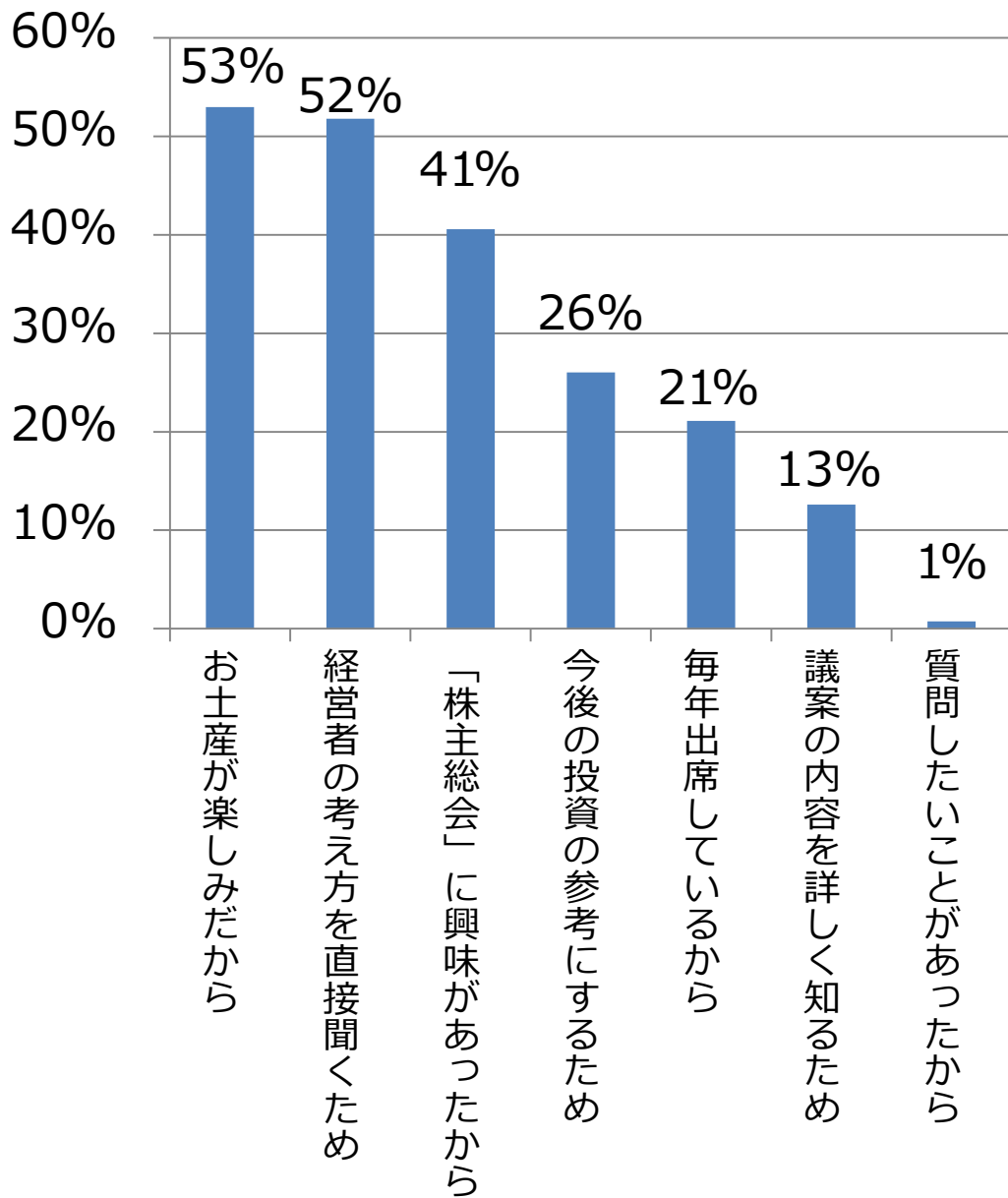
- 1回目 (今回が初めて)
- 2回目
- 3回目
- 4回目
- 5回目以上

ご参考(昨年度データ)

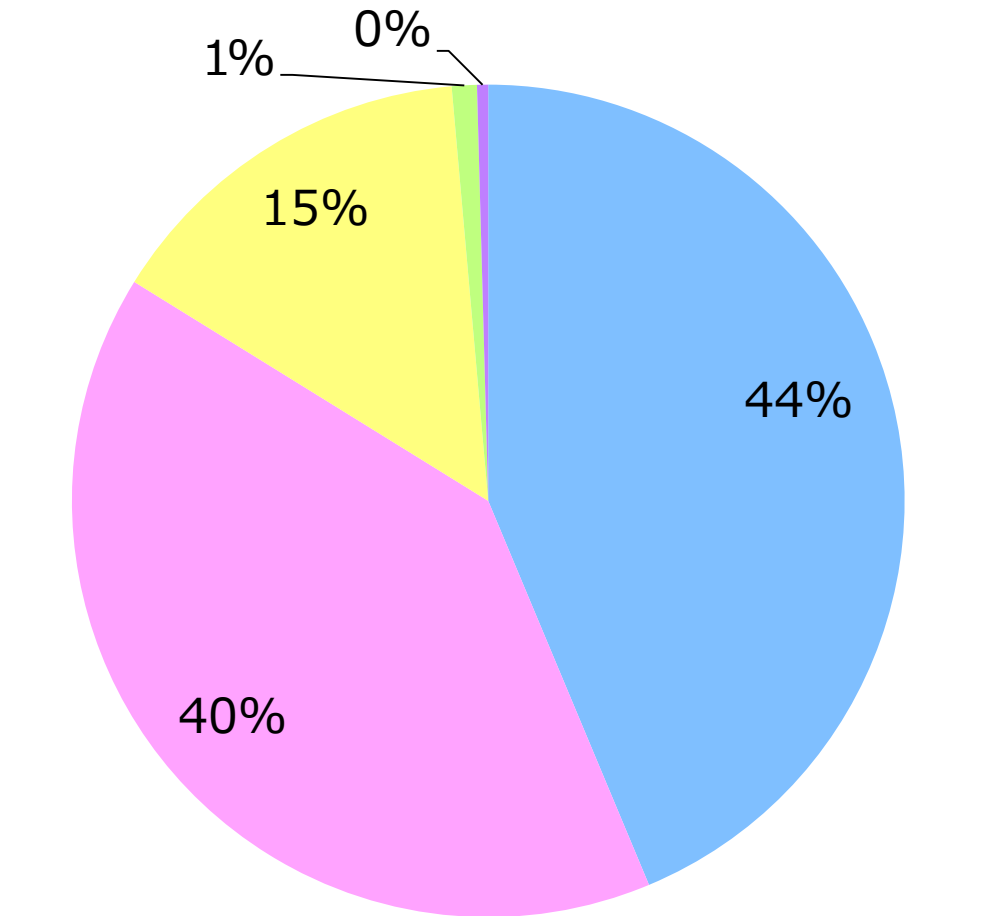


- 1回目 (今回が初めて)
- 2回目
- 3回目
- 4回目
- 5回目以上

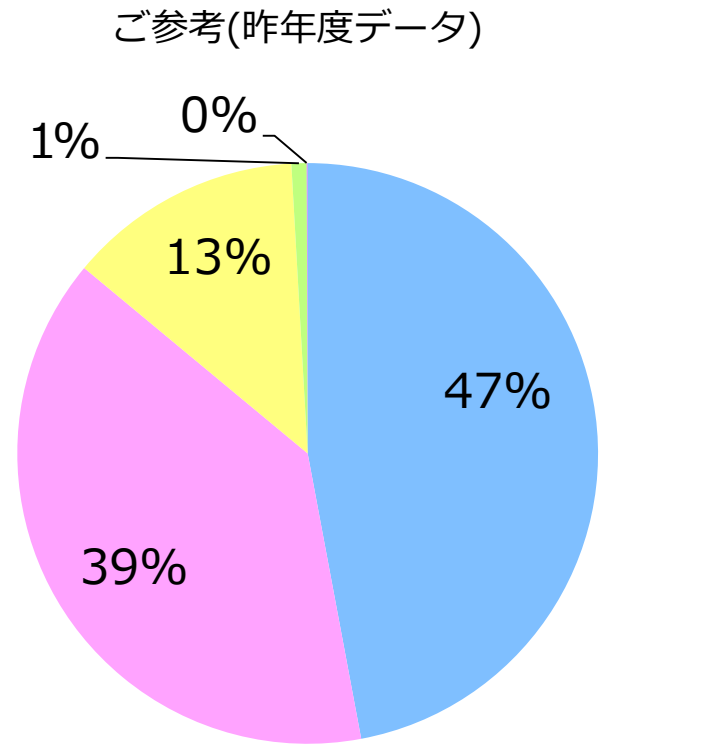
Ⅲ- ②出席の理由・目的



Ⅲ- ③議長の説明について

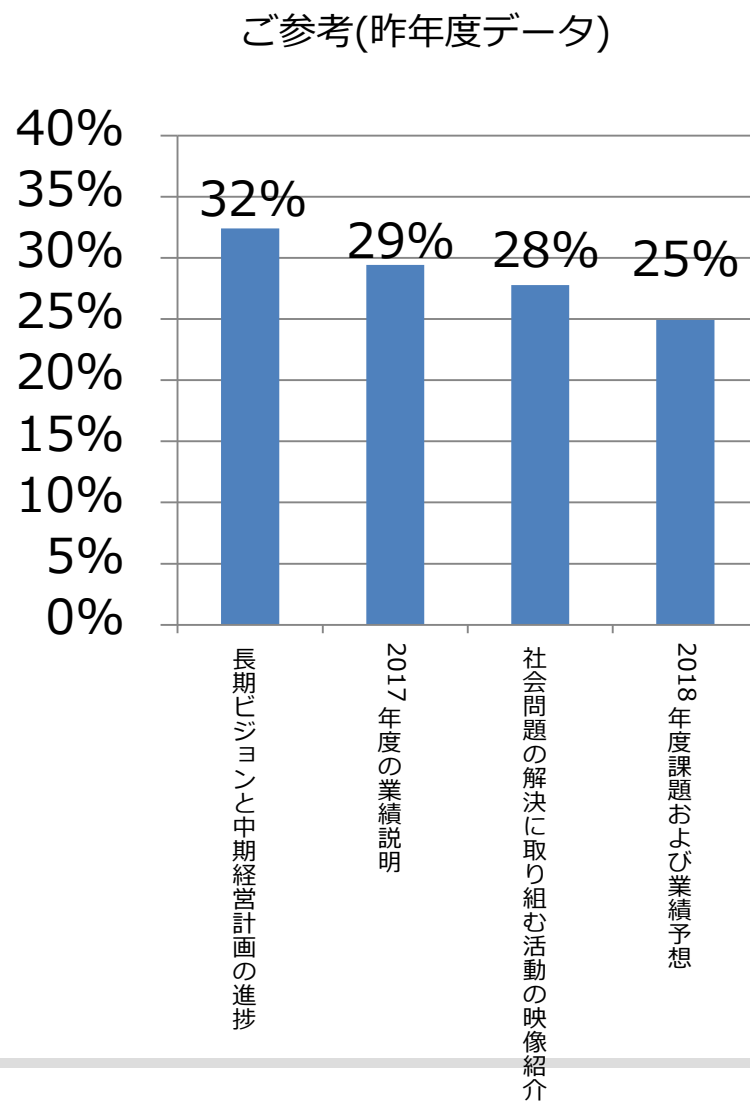
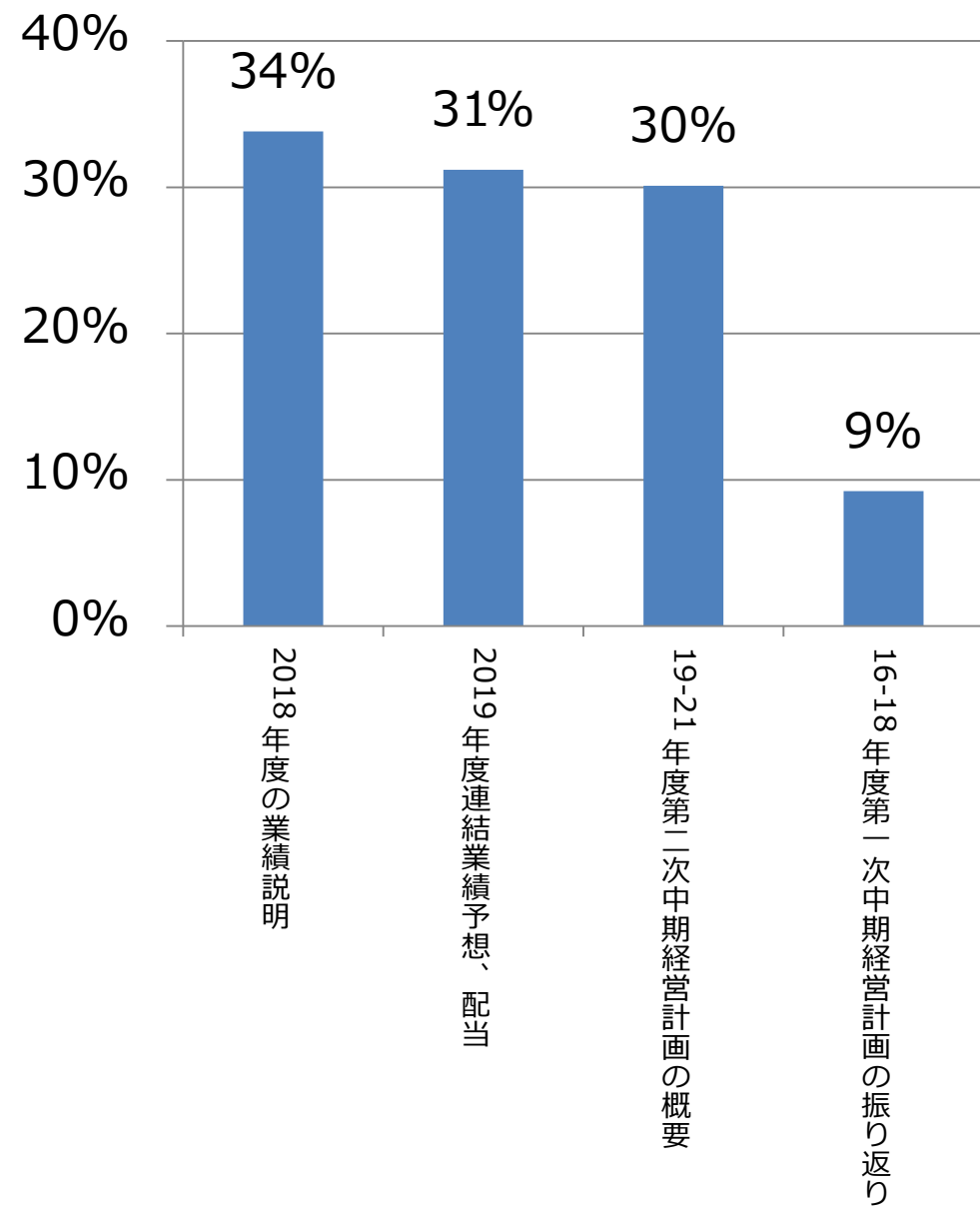


- 理解できた
- 概ね理解できた
- ふつう
- あまり理解できなかった
- 理解できなかった

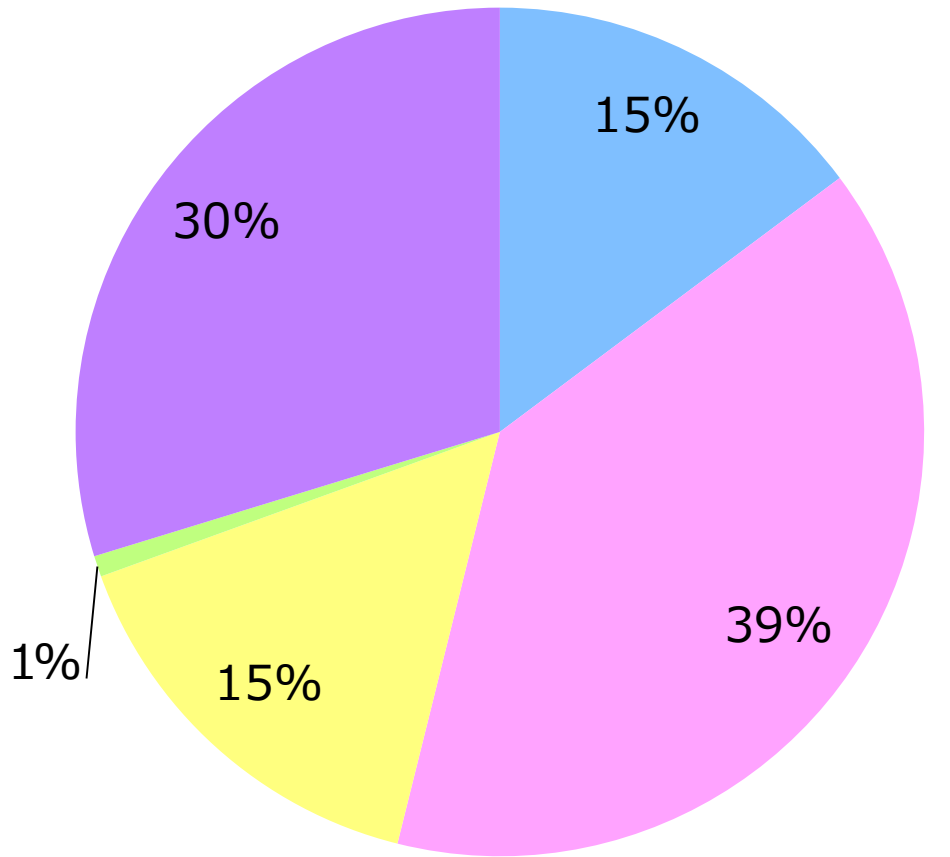


- 理解できた
- 概ね理解できた
- ふつう
- あまり理解できなかった
- 理解できなかった

Ⅲ- ④印象深かった内容

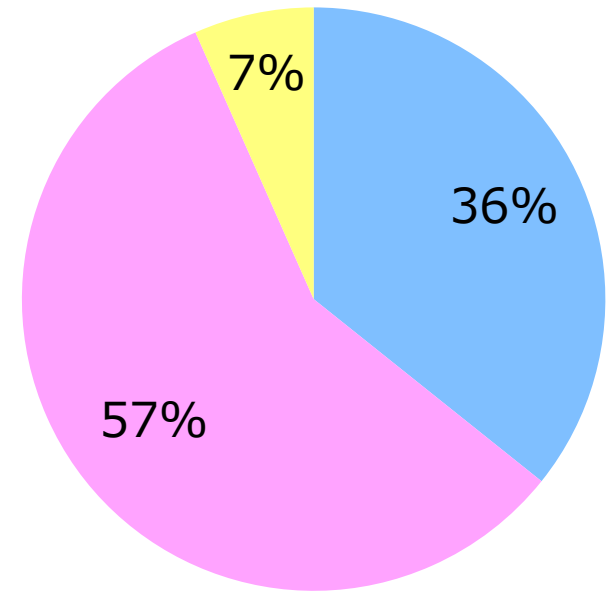


Ⅲ- ⑤企業紹介ブースについて



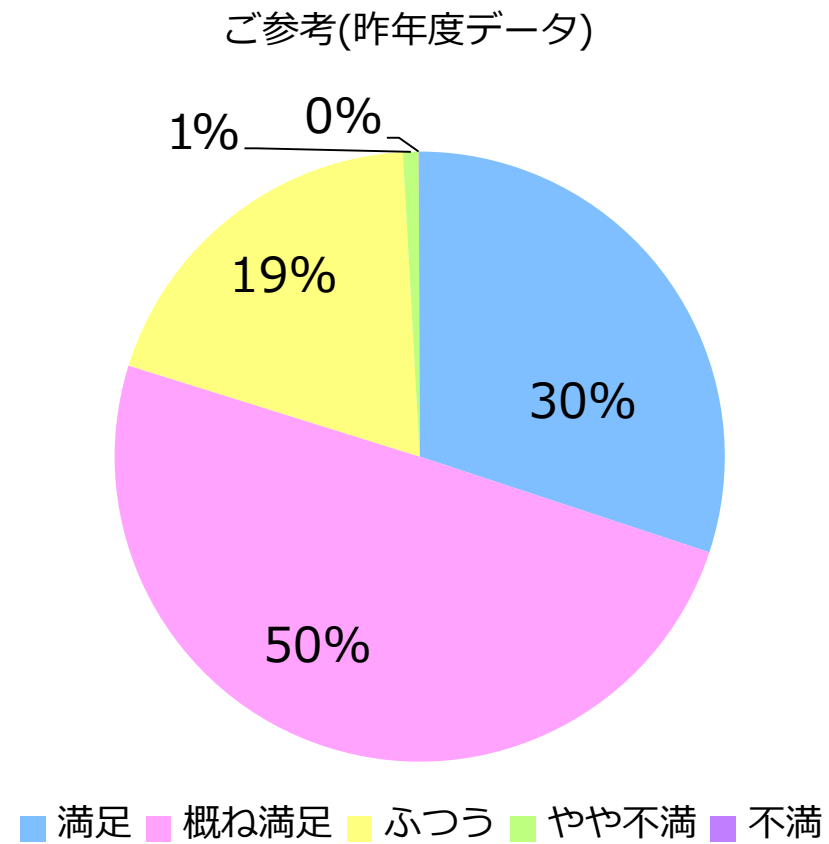
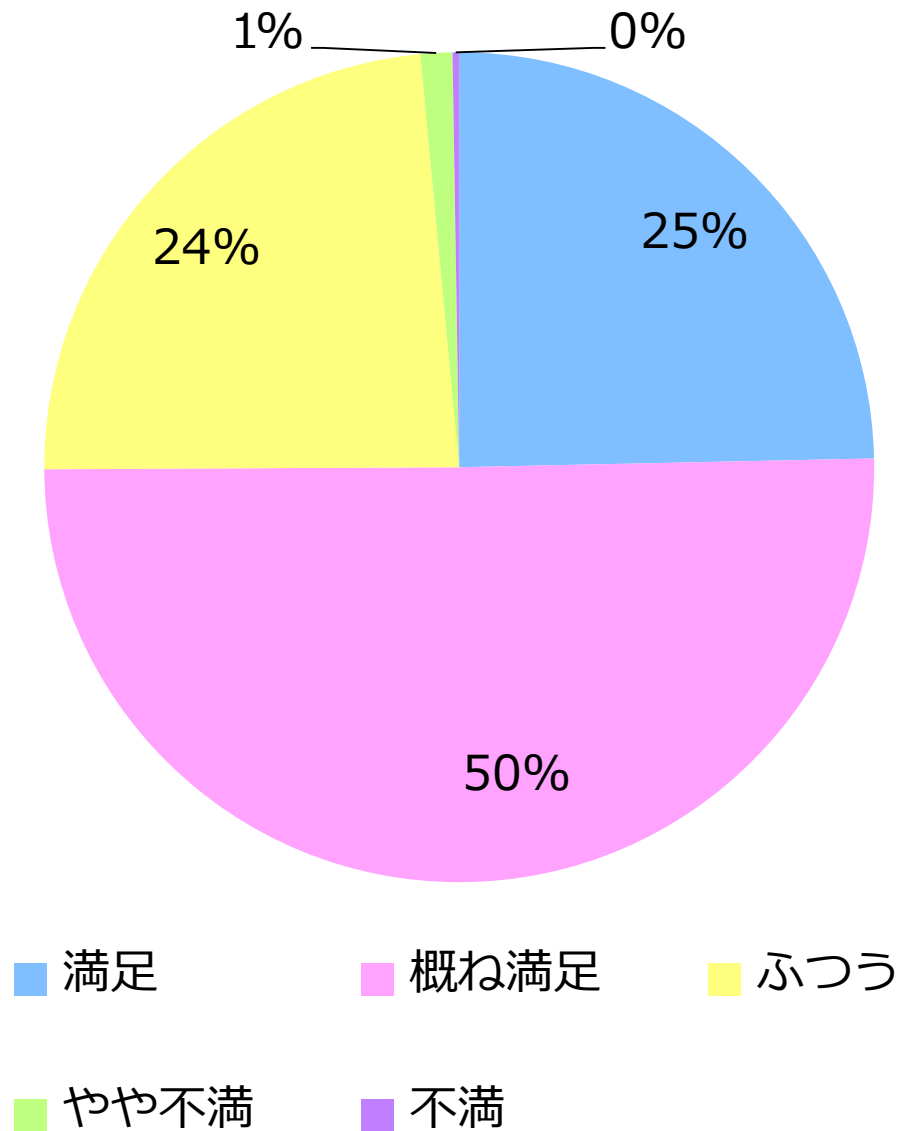
- とても興味を持てた
- 興味を持てた
- ふつう
- つまらなかった
- まだ見ていない

ご参考(昨年度データ)

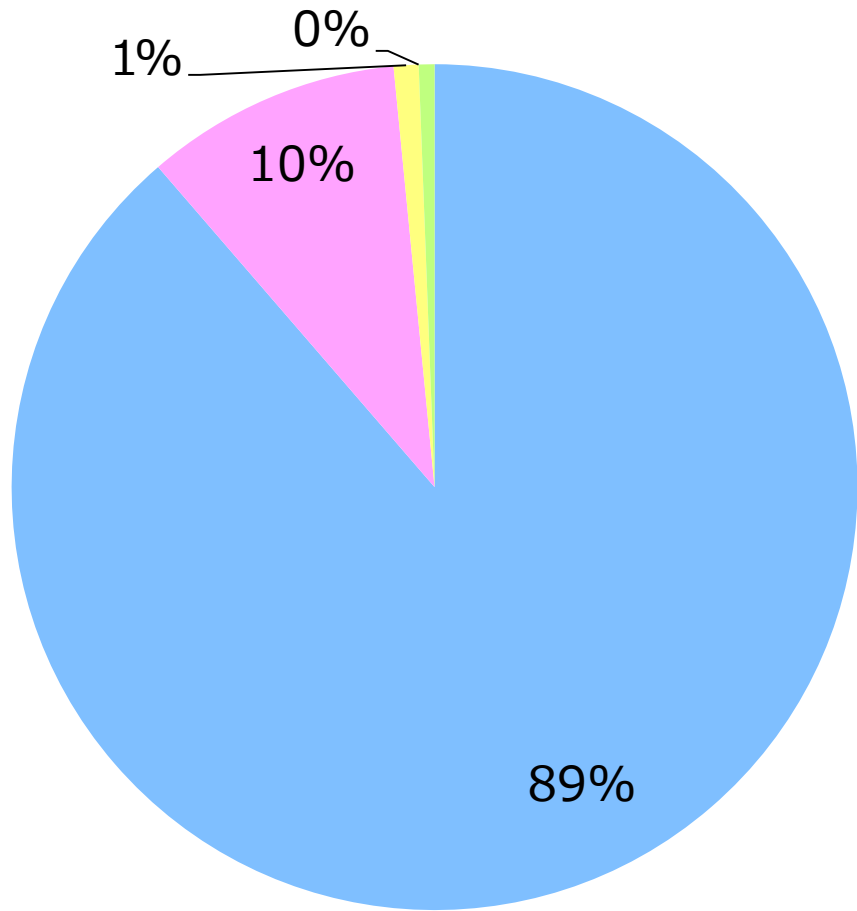


- 見た
- これから見る予定
- 見ない

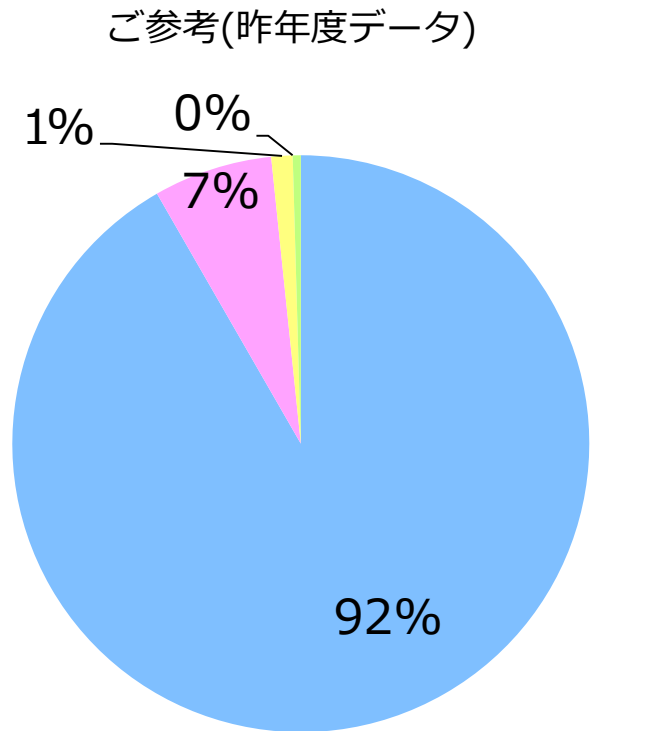
Ⅲ- ⑥株主総会の運営全般について



Ⅲ- ⑦来年の株主総会出席について



- 出席したい
- 議案によっては出席したい
- 出席しない
- 会場ではなくインターネット中継で参加したい



- 来年も出席したい
- 議案によっては出席したい
- 来年は出席しない
- 会場ではなくインターネット中継で参加したい