

第81回 定時株主総会 展示コーナーのご案内

展示コーナー

国際事業

アーモンド・ブリーズ

カゴメソース・カゴメトマトケチャップ

カゴメ「野菜生活100」の歴史

展示内容

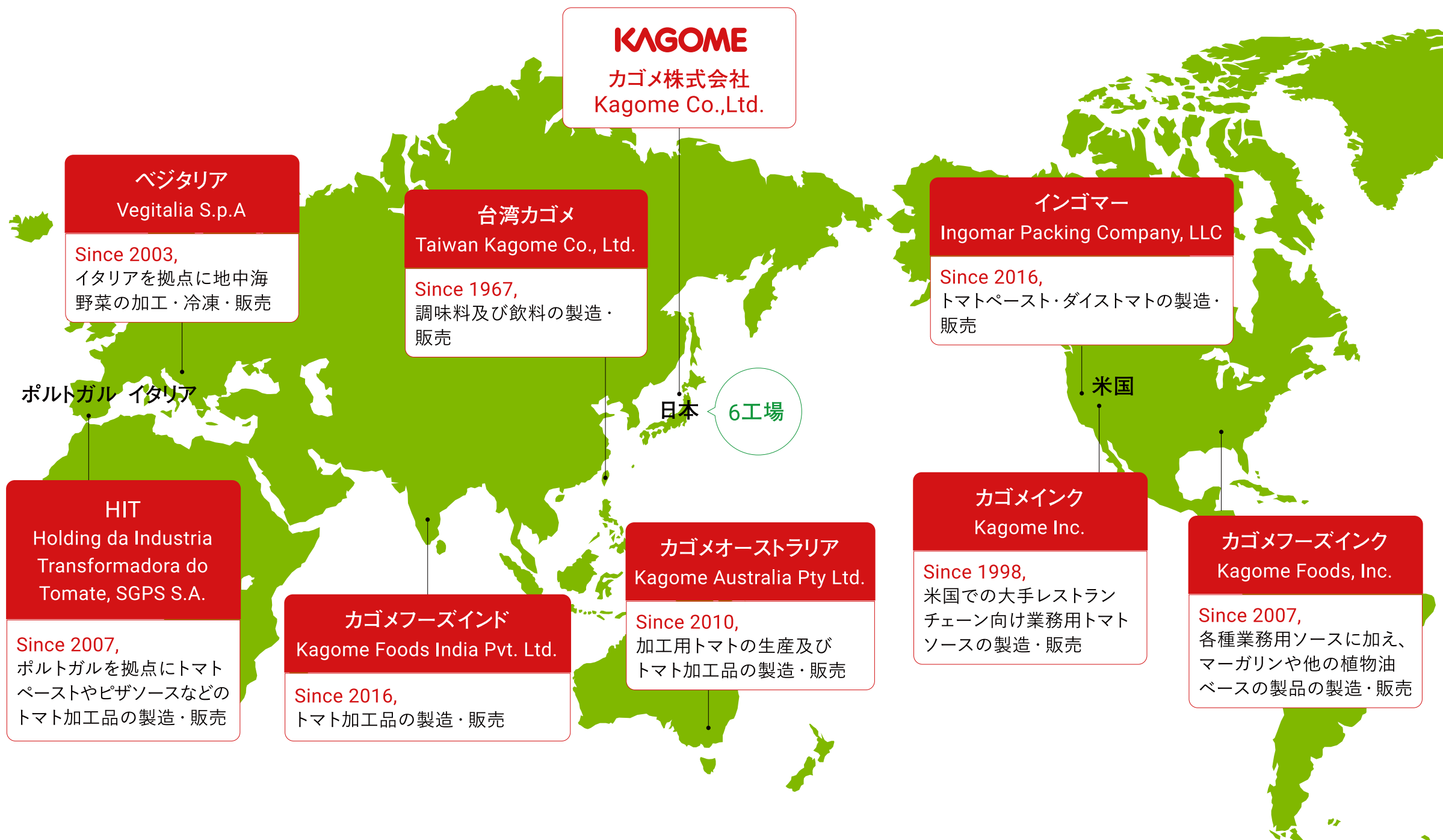
国際事業

国際事業をご紹介します。
動画ではアメリカ、ポルトガル、オーストラリアの拠点をご覧いただけます。
動画は[こちら](#)からご覧いただけます。

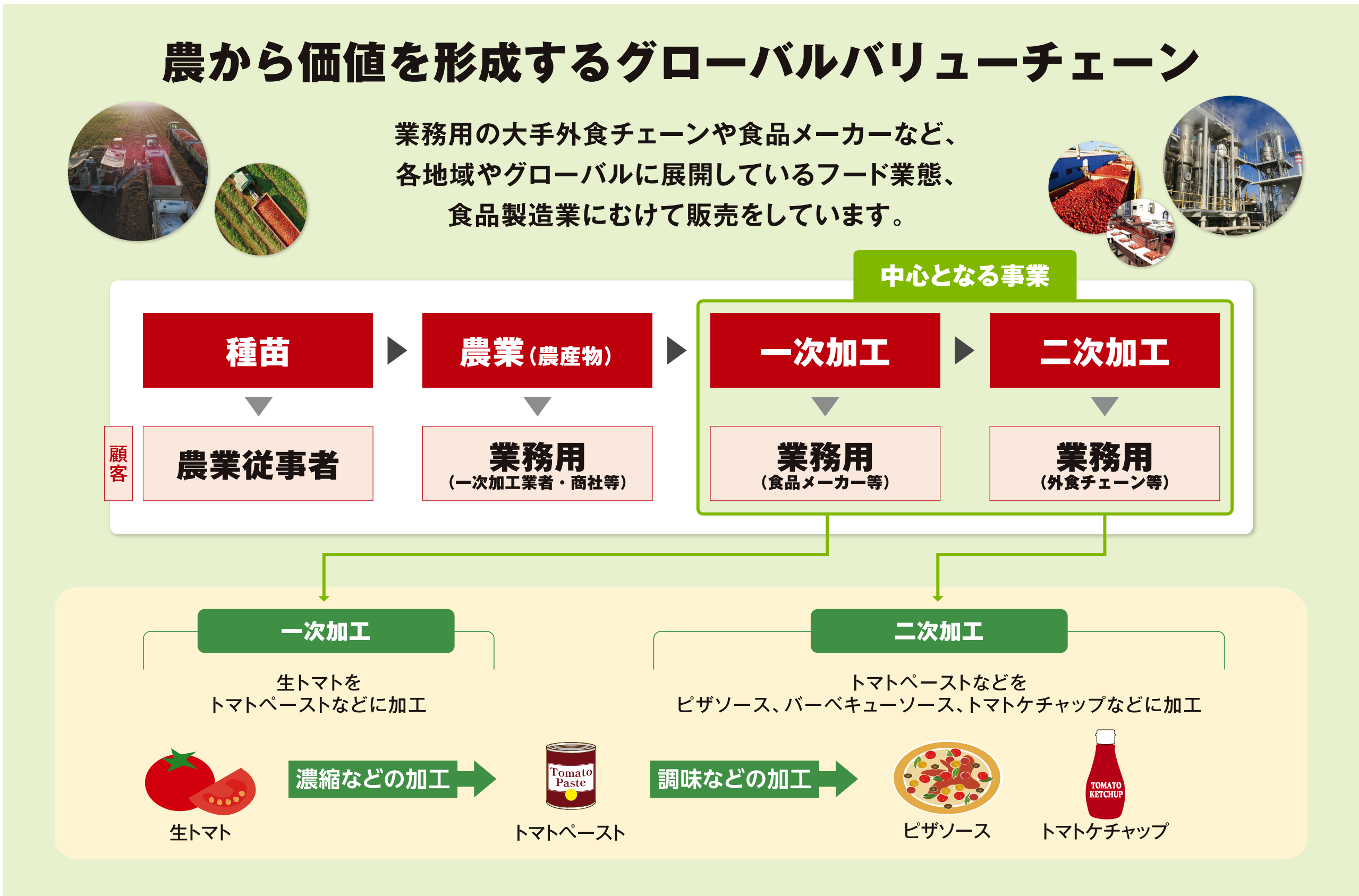
世界地図上の海外3拠点の動画を流しています



生産拠点を持つ主な子会社



世界でお客様のニーズを満たす付加価値を創造



アーモンド・ブリーズ

3月11日に発売した「アーモンド・ブリーズ」についてご紹介しています。



自然を、おいしく、楽しく。

カリフォルニア契約農園アーモンド使用
アーモンドミルク

低糖質
アーモンドミルク



BLUE DIAMOND ALMONDS



Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ



低糖質
アーモンドミルク

BLUE DIAMOND ALMONDS

Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ

無糖

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム

牛乳ではありません



低糖質
アーモンドミルク

BLUE DIAMOND ALMONDS

Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ

無糖

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム

牛乳ではありません

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム



低糖質
アーモンドミルク

BLUE DIAMOND ALMONDS

Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ

微糖

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム

牛乳ではありません



低糖質
アーモンドミルク

BLUE DIAMOND ALMONDS

Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ

微糖

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム

牛乳ではありません

アーモンド・ブリーズ 無糖 (1000g)

アーモンド・ブリーズ 無糖 (200ml)

アーモンド・ブリーズ 微糖 (200ml)

アーモンド・ブリーズ 微糖 (1000g)

※栄養素等表示基準値(2015)に基づく。大容量は「200g」あたり、小サイズは、「1本200ml」あたり。
100ml当たり糖質2.5g以下を低糖質としています。100ml当たり糖類0.5g未満を無糖としています。100ml当たり糖類2.5g未満を微糖としています。

※牛乳ではありません。



愛飲歴
10年以上。



New!

低糖質
アーモンドミルク

BLUE DIAMOND ALMONDS

Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ

無糖

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム

低糖質
アーモンドミルク

BLUE DIAMOND ALMONDS

Almond Breeze
アーモンド・ブリーズ

微糖

1日分のビタミンE
食物繊維 カルシウム

アーモンドミルク売上
全米
No.1

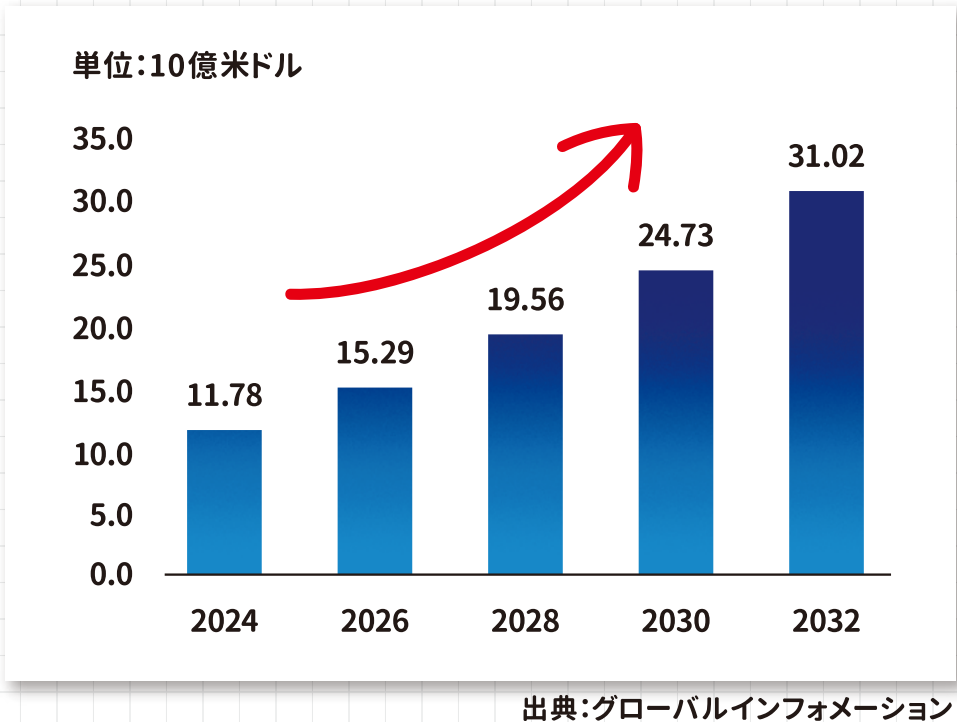


スッキリした
感じが好き。

Almond Breeze

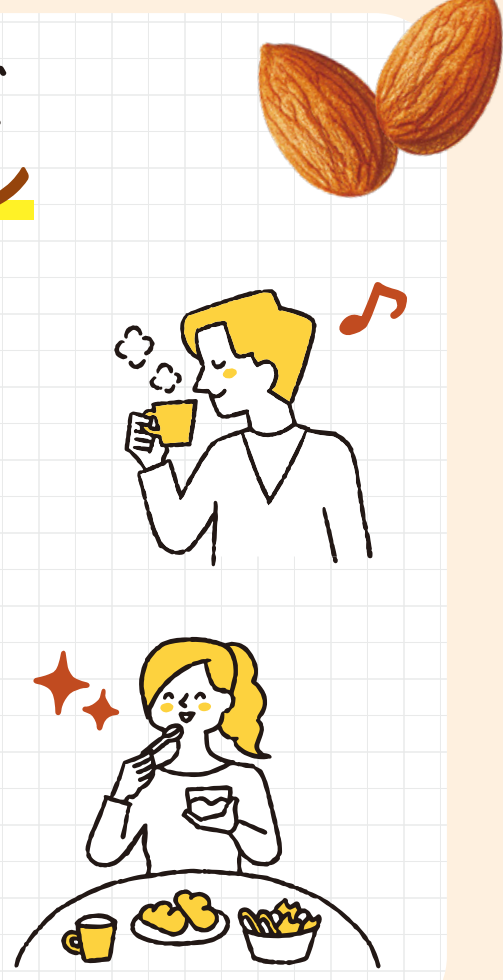
ずっと変わらないあの人の。アーモンド・ブリーズ。

世界のアーモンドミルク市場は 今後も成長期待大



アーモンド・ブリーズ おすすめ飲用シーン

- まろやかなコクと、心地よい、
アーモンドの余韻
- 食事のプラス1品に
 - シリアルにかけて
 - コーヒーと一緒に
 - プロテインの割材に



「アーモンド・ブリーズ」について、詳細はこちらをご覧ください。
[「アーモンド・ブリーズ」ブランドサイト](#)

カゴメソースとカゴメトマトケチャップ

2025年は昭和100年！
日本の洋食に焦点を当て、
カゴメソース・カゴメトマトケチャップについてご紹介しています。

今年、昭和100年！ あなたの思い出の洋食 ～ X 投票結果発表 ～

1

4,444票

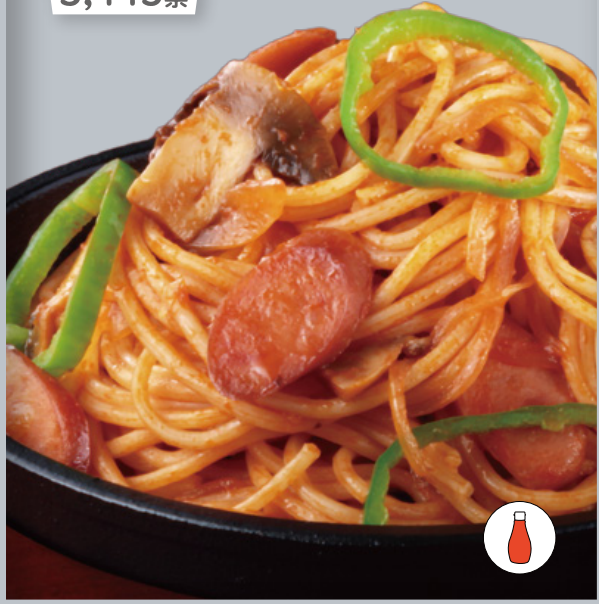
オムライス



2

3,445票

ナポリタン



3

2,559票

ハンバーグ



4

1,358票

ハヤシライス



投票期間：2025年1月6日～1月13日（【公式】カゴメXにて投票の結果）※ハッシュタグをつけて投稿してくださった数で算出しています。

日本の洋食文化とともに歩んだカゴメのソース・トマトケチャップ

カゴメソース

1908年 明治41年 発売



1928年(昭和3年)

1960年(昭和35年)

1968年(昭和43年)

1980年(昭和55年)

2004年(平成16年)

2017年(平成29年)

現在

ご愛顧いただいている皆さまの
声をお聞きし、使いやすい容器への
改良を続けています。



ひねると開き、
押すと閉まる
「波形キャップ」を
採用

ひねるだけで
中栓が開封される
「ネジ式キャップ」に
変更

開栓動作を
わかりやすくするために
ブルリングを採用

注ぎ口を細くし
液量調整を
しやすくしました

カゴメトマトケチャップ

1908年 明治41年 発売



1933年(昭和8年)

1957年(昭和32年)

1966年(昭和41年)

1973年(昭和48年)

現在

醸熟ソースの詳細はこちらをご覧ください。

[カゴメ醸熟ソース](#)

ケチャップはこちらをご覧ください。

[カゴメトマトケチャップ](#)

「野菜生活100」

「野菜生活100」の歴史をご紹介します。

2025年で発売から30周年を迎える「野菜生活100」オリジナル、
歴代のパッケージ、そのこだわりをご覧ください。

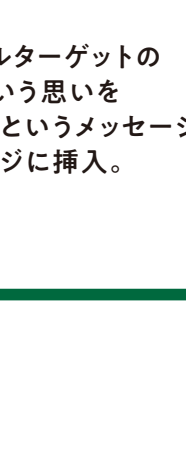


野菜生活100の歴史

1995年に「野菜生活100」【250g缶】として発売され、野菜を手軽に補える飲料として
野菜・果実ミックスジュースの市場を大きく広げました。時代の変化やお客様のニーズの
多様化に合わせてラインナップを拡大し、年間売上げが380億円を超える当社を代表
するブランドとなりました。



限られたユーザーに飲まれていた
野菜ジュースを、日常的な生活で
飲んで欲しいという思いから
商品名を「野菜生活100」
としてスタート。



素材や液体が弾けるデザイン
により、朝から元気な生活を
応援する飲料であることを表現。
「100」の形はInfinity(無限)に
広がる可能性を込めて変更。

1995

1997

1998

1999

2000

2002

2003

2004



野菜生活100
発売



「野菜生活100」のブランドロゴを
より立体的な表現にすることで
フレッシュなイメージを付加。



2005

2006

2007

2008

2009

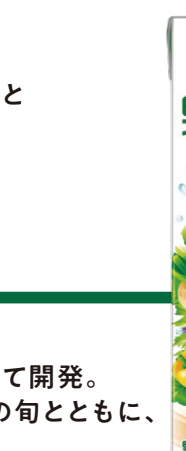
2009



野菜生活100
オリジナル
フルーツ
ミックス



消費者に届ける健康ギフトとして、
花束をモチーフに色鮮やかな野菜と
果実を表現。



2010

2011

2012

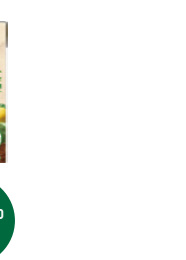
2013

2014

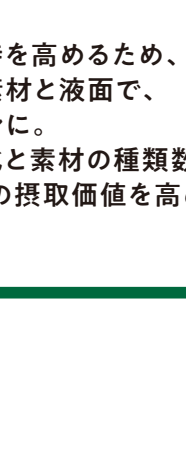
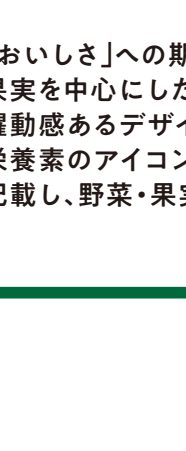
2014



野菜生活100
オリジナル
フルーツ
ミックス



野菜と野菜ジュースの距離を縮める
「REAL」をコンセプトに素材感を立た
せたデザイン表現とし、未来・成長を
イメージした野菜と果実の配置とする。



2015

2016

2018

2019

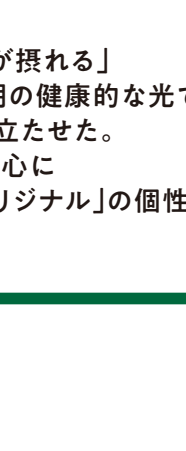
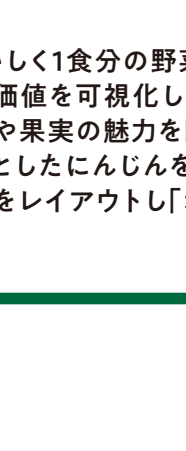
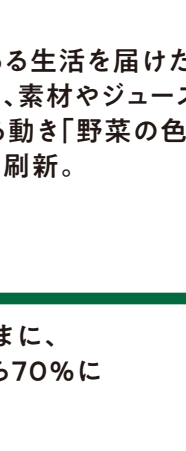
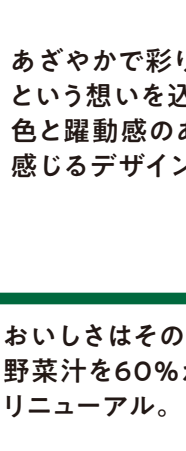
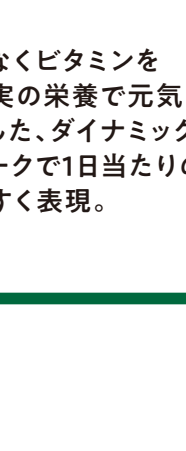
2019



野菜生活100
オリジナル
フルーツ
ミックス



おいしいだけではなくビタミンを
中心とした野菜果実の栄養で元気に
なれることを表現した、ダイナミックな
素材感。栄養素マークで1日当たりの
充足率をわかりやすく表現。



2020

2021

2022

2023

2024

2025

2025

2025



野菜生活100
オリジナル
フルーツ
ミックス



詳細はこちらをご覧ください。

[「野菜生活100」ブランドサイト](#)

[「野菜生活100」こだわりと歴史](#)