



平成 25 年 5 月 14 日

各 位

会社名 カゴメ株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 西 秀訓  
 (コード番号 2811 東証・名証第1部)  
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション本部 IR 部長  
 曾根 智子  
 (TEL. 03 - 5623 - 8501(代) )

(訂正)「平成 25 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

平成 25 年 4 月 25 日に発表いたしました、「平成 25 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」について、記載事項の一部に誤りがありましたので、下記の通り訂正し、お知らせいたします。

なお、財務諸表の数値データ(XBRL データ)については、訂正はありません。

記

訂正箇所は下線を付して表示しております。

1. 添付資料 72 ページ 「5. 個別財務諸表 (4) 個別財務諸表に関する注記事項 (損益計算書関係)」

(訂正前)

※1 販売費及び一般管理費の主な内容は、次の通りであります。(注)百分比は、売上に対する割合

	前事業年度		当事業年度	
	(自 平成 23 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 3 月 31 日)	(自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日)	(自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日)	(自 平成 25 年 3 月 31 日)
	百万円	( 百分比)	百万円	( 百分比)
販売手数料	4,068	( 2.5%)	4,633	( 5.7%)
販売促進費	33,433	(20.7%)	37,595	(46.6%)
広告宣伝費	6,026		6,962	
運賃・保管料	8,648	( 5.3%)	9,173	(11.4%)

(訂正後)

※1 販売費及び一般管理費の主な内容は、次の通りであります。(注)百分比は、売上に対する割合

	前事業年度		当事業年度	
	(自 平成 23 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 3 月 31 日)	(自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日)	(自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日)	(自 平成 25 年 3 月 31 日)
	百万円	( 百分比)	百万円	( 百分比)
販売手数料	4,068	( 2.5%)	4,633	( <u>2.7%</u> )
販売促進費	33,433	(20.7%)	37,595	( <u>21.8%</u> )
広告宣伝費	6,026		6,962	
運賃・保管料	8,648	( 5.3%)	9,173	( <u>5.3%</u> )

2. 添付資料 80 ページ 「6. その他 (3) 主要な経営指標等の推移 ① 連結経営指標等」

(訂正前)

決算年月	平成 21 年 3 月	平成 22 年 3 月	平成 23 年 3 月	平成 24 年 3 月	平成 25 年 3 月	平成 26 年 3 月 予想
会計期間	自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 21 年 3 月 31 日	自 平成 21 年 4 月 1 日 至 平成 22 年 3 月 31 日	自 平成 22 年 4 月 1 日 至 平成 23 年 3 月 31 日	自 平成 23 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 3 月 31 日	自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日	自 平成 25 年 4 月 1 日 至 平成 26 年 3 月 31 日
売上高 (百万円)	175,134	171,937	181,304	180,047	196,223	196,000
売上高伸び率 (%)	△12.6	△1.8	5.4	△0.7	9.0	△0.1
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円)	4,137	15,230	18,241	11,757	7,190	—
フリーキャッシュ・フロー (百万円)	458	12,133	16,079	7,772	△1,556	—
1 株当たり営業キャッシュ・フロー (円)	41.6	153.1	183.4	118.2	72.3	—

(訂正後)

決算年月	平成 21 年 3 月	平成 22 年 3 月	平成 23 年 3 月	平成 24 年 3 月	平成 25 年 3 月	平成 26 年 3 月 予想
会計期間	自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 21 年 3 月 31 日	自 平成 21 年 4 月 1 日 至 平成 22 年 3 月 31 日	自 平成 22 年 4 月 1 日 至 平成 23 年 3 月 31 日	自 平成 23 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 3 月 31 日	自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日	自 平成 25 年 4 月 1 日 至 平成 26 年 3 月 31 日
売上高 (百万円)	175,134	171,937	181,304	180,047	<u>196,233</u>	196,000
売上高伸び率 (%)	△12.6	△1.8	5.4	△0.7	9.0	△0.1
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円)	4,137	15,230	18,241	11,757	<u>7,407</u>	—
フリーキャッシュ・フロー (百万円)	458	12,133	16,079	7,772	<u>△1,339</u>	—
1 株当たり営業キャッシュ・フロー (円)	41.6	153.1	183.4	118.2	<u>74.5</u>	—

3. 添付資料 81 ページ 「6. その他 (3) 主要な経営指標等の推移 ② 個別経営指標等」

(訂正前)

決算年月	平成 21 年 3 月	平成 22 年 3 月	平成 23 年 3 月	平成 24 年 3 月	平成 25 年 3 月	平成 26 年 3 月 予想
会計期間	自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 21 年 3 月 31 日	自 平成 21 年 4 月 1 日 至 平成 22 年 3 月 31 日	自 平成 22 年 4 月 1 日 至 平成 23 年 3 月 31 日	自 平成 23 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 3 月 31 日	自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日	自 平成 25 年 4 月 1 日 至 平成 26 年 3 月 31 日
自己資本当期純利益率 (%)	2.7	0.4	4.0	5.4	6.1	—
総資産経常利益率 (%)	5.4	6.1	7.3	8.2	7.1	—
期中米ドル決済レート (円)	102.6	96.4	92.5	88.4	84.5	—

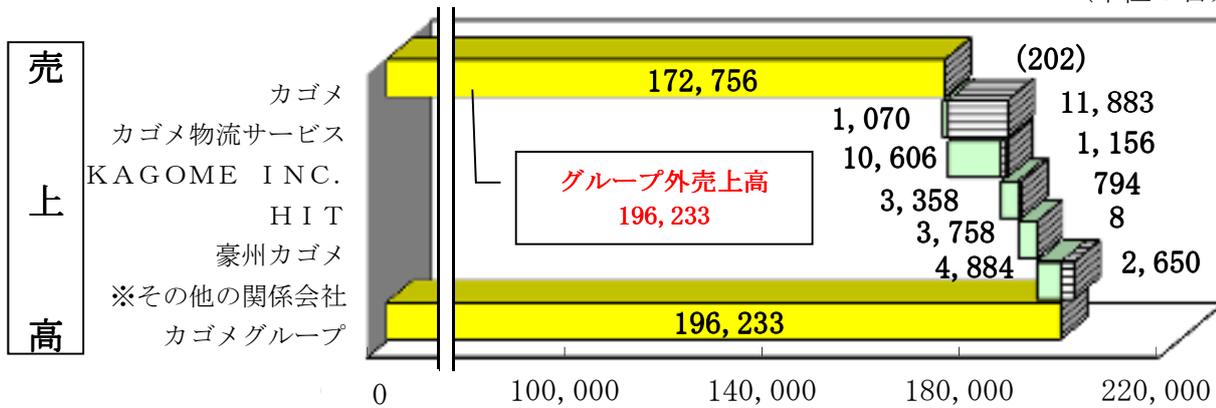
(訂正後)

決算年月	平成 21 年 3 月	平成 22 年 3 月	平成 23 年 3 月	平成 24 年 3 月	平成 25 年 3 月	平成 26 年 3 月 予想
会計期間	自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 21 年 3 月 31 日	自 平成 21 年 4 月 1 日 至 平成 22 年 3 月 31 日	自 平成 22 年 4 月 1 日 至 平成 23 年 3 月 31 日	自 平成 23 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 3 月 31 日	自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 25 年 3 月 31 日	自 平成 25 年 4 月 1 日 至 平成 26 年 3 月 31 日
自己資本当期純利益率 (%)	2.7	0.4	4.0	5.4	<u>6.4</u>	—
総資産経常利益率 (%)	5.4	6.1	7.3	8.2	<u>7.4</u>	—
期中米ドル決済レート (円)	102.6	96.4	92.5	88.4	<u>84.1</u>	—

4. 添付資料94ページ 「7. (参考) 連結財務ハイライト (4) 平成25年3月 売上・利益の親会社、子会社等内訳」

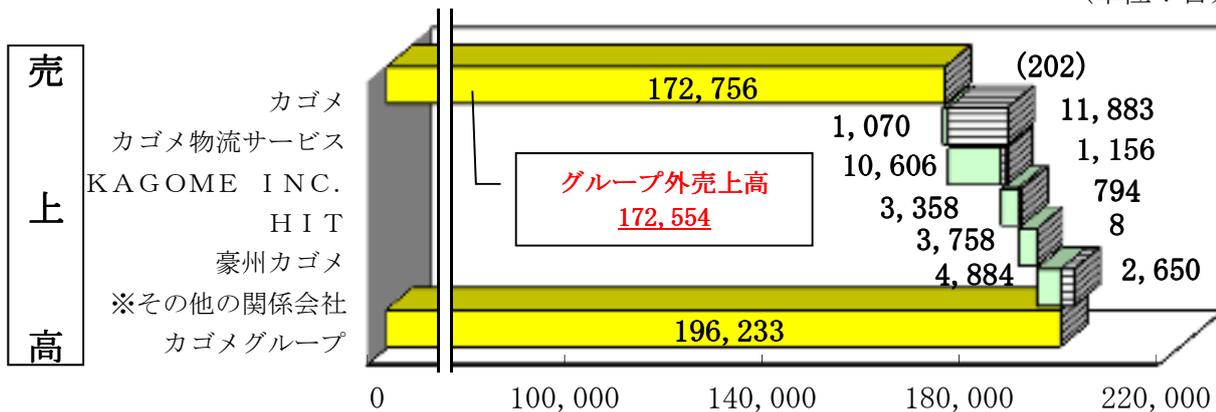
(訂正前)

(単位：百万円)



(訂正後)

(単位：百万円)



5. 添付資料95ページ 「7. (参考) 連結財務ハイライト (5) セグメント売上高及びセグメント利益」

(訂正前)

<第1四半期連結会計期間>

(単位：百万円)

平成24年3月期第1四半期連結会計期間（平成23年4月1日～平成23年6月30日）－ 実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	代行通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	22,936	7,447	2,190	2,365	1,500	36,440	5,838	541	42,821	2,640	280	534	-	3,455	-	46,276
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,779	2,779	21	62	8	-	91	△ 2,871	-
計	22,936	7,447	2,190	2,365	1,500	36,440	5,838	3,321	45,601	2,661	342	543	-	3,547	△ 2,871	46,276
セグメント利益又は損失(△)	647	508	606	296	96	2,156	418	148	2,722	191	△ 193	△ 39	-	△ 40	-	2,682
売上高営業利益率(%)	2.8%	6.8%	27.7%	12.5%	6.4%	5.9%	7.2%	4.5%	6.0%	7.2%	△ 56.4%	△ 7.2%	-	△ 1.1%	-	5.8%

平成25年3月期第1四半期連結会計期間（平成24年4月1日～平成24年6月30日）－ 実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	代行通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	20,905	6,955	2,172	2,064	929	33,027	5,704	485	39,217	2,525	299	589	947	4,362	-	43,579
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,697	2,697	9	69	11	-	90	△ 2,787	-
計	20,905	6,955	2,172	2,064	929	33,027	5,704	3,182	41,914	2,535	369	600	947	4,453	△ 2,787	43,579
セグメント利益又は損失(△)	1,856	658	609	△ 40	△ 26	3,058	441	91	3,591	73	△ 165	△ 52	△ 334	△ 478	-	3,113
売上高営業利益率(%)	8.9%	9.5%	28.1%	△ 1.9%	△ 2.8%	9.3%	7.7%	2.9%	8.6%	2.9%	△ 44.8%	△ 8.8%	△ 35.3%	△ 10.8%	-	7.1%

第1四半期連結会計期間－ 増減

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	代行通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	△ 2,030	△ 492	△ 18	△ 301	△ 570	△ 3,413	△ 134	△ 56	△ 3,604	△ 114	19	54	947	906	-	△ 2,697
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	△ 82	△ 82	△ 11	7	3	-	△ 1	83	-
計	△ 2,030	△ 492	△ 18	△ 301	△ 570	△ 3,413	△ 134	△ 138	△ 3,686	△ 126	27	57	947	905	83	△ 2,697
セグメント利益又は損失(△)	1,209	150	3	△ 337	△ 123	902	23	△ 56	869	△ 118	27	△ 13	△ 334	△ 438	-	431

(注) セグメント利益又は損失の合計額は、連結損益及び包括利益計算書の営業利益と一致しております。

## (訂正後)

&lt;第1四半期連結会計期間&gt;

(単位：百万円)

平成24年3月期第1四半期連結会計期間（平成23年4月1日～平成23年6月30日）－ 実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	PAY通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	20,905	6,955	2,172	2,064	929	33,027	5,704	485	39,217	2,525	299	589	947	4,362	-	43,579
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,697	2,697	9	69	11	-	90△	2,787	-
計	20,905	6,955	2,172	2,064	929	33,027	5,704	3,182	41,914	2,535	369	600	947	4,453△	2,787	43,579
セグメント利益又は損失(△)	1,856	658	609△	40△	26	3,058	441	91	3,591	73△	165△	52△	334△	478	-	3,113
売上高営業利益率(%)	8.9%	9.5%	28.1%△	1.9%△	2.8%	9.3%	7.7%	2.9%	8.6%	2.9%△	44.8%△	8.8%△	35.3%△	10.8%△	-	7.1%

平成25年3月期第1四半期連結会計期間（平成24年4月1日～平成24年6月30日）－ 実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	PAY通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	25,768	6,971	2,362	2,986	1,709	39,798	6,225	491	46,515	2,716	222	548	1,489	4,976	-	51,491
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	3,099	3,099	15	127	11	-	154△	3,254	-
計	25,768	6,971	2,362	2,986	1,709	39,798	6,225	3,591	49,614	2,731	349	560	1,489	5,131△	3,254	51,491
セグメント利益又は損失(△)	1,893	570	668	588△	38	3,682	533	28	4,244	156△	101△	46△	27△	18	-	4,225
売上高営業利益率(%)	7.3%	8.2%	28.3%	19.7%△	2.2%	9.3%	8.6%	0.8%	8.6%	5.7%△	29.1%△	8.2%△	1.9%△	0.4%△	-	8.2%

第1四半期連結会計期間－増減

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	PAY通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	4,862	16	190	922	779	6,770	520	6	7,298	190△	77△	40	541	614	-	7,912
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	402	402	5	57	0	-	63△	466	-
計	4,862	16	190	922	779	6,770	520	408	7,700	195△	20△	39	541	677△	466	7,912
セグメント利益又は損失(△)	37△	88	58	628△	11	623	92△	63	652	83	63	6	306	460	-	1,112

(注) セグメント利益又は損失の合計額は、連結損益及び包括利益計算書の営業利益と一致しております。

6. 添付資料97ページ 「7. (参考) 連結財務ハイライト (5) セグメント売上高及びセグメント利益」

(訂正前)

<第3四半期連結会計期間>

(単位: 百万円)

平成24年3月期第3四半期連結会計期間(平成23年10月1日～平成23年12月31日) - 実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	代行通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	20,403	7,881	2,181	1,562	1,868	33,896	6,073	417	40,388	2,426	184	603	540	3,753	-	44,141
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,768	2,768	553	57	17	-	628	△ 3,397	-
計	20,403	7,881	2,181	1,562	1,868	33,896	6,073	3,186	43,157	2,979	241	620	540	4,381	△ 3,397	44,141
セグメント利益又は損失(△)	1,586	291	376	△ 241	348	2,362	391	79	2,832	66	△ 34	△ 119	△ 111	△ 199	-	2,633
売上高営業利益率(%)	7.8%	3.7%	17.3%	△ 15.5%	18.6%	7.0%	6.4%	2.5%	6.6%	2.2%	△ 14.2%	△ 19.3%	△ 20.7%	△ 4.5%	-	6.0%

平成25年3月期第3四半期連結会計期間(平成24年10月1日～平成24年12月31日) - 実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	代行通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	20,234	7,418	2,231	1,837	1,920	33,642	6,385	485	40,513	2,378	199	629	559	3,766	-	44,280
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,748	2,748	500	159	22	-	682	△ 3,430	-
計	20,234	7,418	2,231	1,837	1,920	33,642	6,385	3,233	43,261	2,878	359	652	559	4,449	△ 3,430	44,280
セグメント利益又は損失(△)	1,048	502	321	△ 115	248	2,006	555	145	2,708	21	△ 20	△ 128	△ 189	△ 316	-	2,391
売上高営業利益率(%)	5.2%	6.8%	14.4%	△ 6.3%	12.9%	6.0%	8.7%	4.5%	6.3%	0.7%	△ 5.6%	△ 19.7%	△ 33.8%	△ 7.1%	-	5.4%

第3四半期連結会計期間 - 増減

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計		
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	代行通販	計										
売上高																
外部顧客に対する売上高	△ 168	△ 463	49	275	52	△ 254	311	68	125	△ 47	15	26	19	13	-	138
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	△ 20	△ 20	△ 53	102	5	-	54	△ 33	-
計	△ 168	△ 463	49	275	52	△ 254	311	47	104	△ 101	117	31	19	67	△ 33	138
セグメント利益又は損失(△)	△ 537	211	△ 55	126	△ 100	△ 355	164	66	△ 124	△ 45	14	△ 8	△ 77	△ 116	-	△ 241

(注) セグメント利益又は損失の合計額は、連結損益及び包括利益計算書の営業利益と一致しております。

(訂正後)

<第3四半期連結会計期間>

(単位：百万円)

平成24年3月期第3四半期連結会計期間（平成23年10月1日～平成23年12月31日）－実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額					
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計							
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	PA・コンビニ	計															
売上高																					
外部顧客に対する売上高	20,234	7,418	2,231	1,837	1,920	33,642	6,385	485	40,513	2,378	199	629	559	3,766	-		44,280				
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,748	2,748	500	159	22	-	682	△	3,430	-				
計	20,234	7,418	2,231	1,837	1,920	33,642	6,385	3,233	43,261	2,878	359	652	559	4,449	△	3,430	44,280				
セグメント利益又は損失(△)	1,048	502	321	△	115	248	2,006	555	145	2,708	21	△	20	△	128	△	189	△	316	-	2,391
売上高営業利益率(%)	5.2%	6.8%	14.4%	△	6.3%	12.9%	6.0%	8.7%	4.5%	6.3%	0.7%	△	5.6%	△	19.7%	△	33.8%	△	7.1%	-	5.4%

平成25年3月期第3四半期連結会計期間（平成24年10月1日～平成24年12月31日）－実績

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額					
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計							
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	PA・コンビニ	計															
売上高																					
外部顧客に対する売上高	21,724	7,318	2,292	1,847	2,070	35,253	6,814	464	42,532	2,488	1,204	596	515	4,804	-		47,336				
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	2,805	2,805	365	224	24	-	614	△	3,420	-				
計	21,724	7,318	2,292	1,847	2,070	35,253	6,814	3,270	45,338	2,853	1,428	620	515	5,418	△	3,420	47,336				
セグメント利益又は損失(△)	1,027	659	309	△	94	266	2,169	449	52	2,670	91	△	38	△	43	△	134	△	125	-	2,545
売上高営業利益率(%)	4.7%	9.0%	13.5%	△	5.1%	12.9%	6.2%	6.6%	1.6%	5.9%	3.2%	△	2.7%	△	7.0%	△	26.1%	△	2.3%	-	5.4%

第3四半期連結会計期間－増減

	国内事業									海外事業					調整額	連結財務諸表計上額						
	コンシューマー事業						業務用事業	その他	計	米国	欧州	アジア	豪州	計								
	飲料	食品	ギフト	生鮮野菜	PA・コンビニ	計																
売上高																						
外部顧客に対する売上高	1,489	△	100	61	9	150	1,611	429	△	21	2,019	110	1,004	△	33	△	43	1,037	-	3,056		
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-	-	57	57	△	134	64	2	-	△	68	10	-	-		
計	1,489	△	100	61	9	150	1,611	429	36	2,077	△	24	1,068	△	31	△	43	969	10	3,056		
セグメント利益又は損失(△)	△	20	156	△	11	20	18	163	△	106	△	93	△	37	69	△	18	84	54	190	-	153

(注) セグメント利益又は損失の合計額は、連結損益及び包括利益計算書の営業利益と一致しております。