

<ニュースリリース>

発売10年目 ロングセラー商品がリニューアル

「朝のフルーツこれ一本」リニューアル発売

～30品目のフルーツを使用、アサイー・ゴールドキウイが新たに追加～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「朝のフルーツこれ一本」(200ml)を、2015年3月10日(火)より全国でリニューアル発売いたします。

厚生労働省が推進する「健康日本21」では、1日に200gの果実を摂る事が推奨されています。一方で、平成24年国民健康・栄養調査結果によると、果実類摂取量の平均値は、108.5gと推奨量の約半分に留まっております。

2005年9月より発売している「朝のフルーツこれ一本」は今年で発売10年目を迎える果実100%飲料です。30品目のフルーツをバランスよくミックスし、そのすっきりとしたおいしさで女性を中心に大好評頂いております。

この度のリニューアルでは、健康や美容を意識されている方へむけて、スーパーフルーツとして注目されているアサイーと、糖度が高く甘みの強いゴールドキウイを新たに追加しております。朝にぴったりのすっきりとした甘さで、1本で30品目のフルーツと1日分のビタミンC^{*}を摂ることができます。

カゴメは野菜や果実を手軽に美味しく摂れる商品を提案し、皆さまのいきいきとした毎日を応援いたします。

※ ビタミンCの一日当たりの栄養素等表示基準値



■ **商品概要**

商品名	容量／容器	賞味期間(開封前)	店頭想定価格(税抜)
朝のフルーツこれ一本	200ml／紙	120日	100円前後

■ **メインターゲット**

30～40代の女性

■ **商品特長**

◇30品目のフルーツを使用

(りんご、オレンジ、バナナ、パインアップル、うんしゅうみかん、キウイフルーツ、ぶどう、パッションフルーツ、アサイー、マンゴー、もも、レモン、プルーン、アセロラ、カムカム、カシス、ざくろ、ブルーベリー、クランベリー、ラズベリー、ローズヒップ、いちご、ライチ、西洋なし、あんず、タンカン、デコポン、ライム、ゆず、うめ)

◇スーパーフルーツとして注目されているアサイーと、糖度が高く甘みの強いゴールドキウイを新たに配合

◇朝にぴったりなすっきりとした甘さ

◇1本で1日分のビタミンCを摂ることができる

■ **発売日**

2015年3月10日(火)

■ **発売地区**

全国

■ **販売目標金額**

10億円(2015年1月～2015年12月)