

<ニュースリリース>

カゴメ『野菜生活100』×『エヴァンゲリオン』 W20周年コラボが実現 “「野菜の壁」破壊プロジェクト”キャンペーン 2015年4月1日(水)より応募開始

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、『野菜生活100』20周年を記念し、同じく今年20周年を迎えた「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションキャンペーン“「野菜の壁」破壊プロジェクト”を、2015年4月1日(水)0時より開始いたします。

カゴメ『野菜生活100』は、“野菜をみんなにおいしく手軽に摂ってほしい”という思いから誕生し、今年で発売20周年を迎えました。また、『エヴァンゲリオン』も、1995年のTVシリーズから始まり、作品中でも重要な年となる西暦2015年に、20周年を迎えました。8月26日(水)には「新世紀エヴァンゲリオン Blu-ray BOX」の発売も予定されています。この両者にとって記念すべき節目を迎えるにあたり、実現したのが“エヴァンゲリオン×野菜生活100 20周年コラボキャンペーン「野菜の壁」破壊プロジェクト”です。

本キャンペーンでは、対象商品をご購入いただいたお客さまに、抽選で限定コラボグッズをプレゼントいたします。※キャンペーンの詳細は後日発表いたします。



■「野菜の壁破壊プロジェクト」WEB サイト概要

- ◇サイト名 : 「野菜の壁破壊プロジェクト」キャンペーンサイト
- ◇サイトオープン : 2015年4月1日(水)0時
- ◇サイトURL : <http://www.yasai-seikatsu.jp> ※スマートフォンでの閲覧も可能
- ◇内容 : 2015年で20周年を迎えるカゴメとエヴァンゲリオンのコラボレーションキャンペーンです。WEB サイトでは、プレゼントキャンペーンの実施やコラボ告知動画の掲載、店頭では野菜生活100コラボパッケージ商品やコラボデザイン店頭ツールを大体的に展開していきます。

■“「野菜の壁」破壊プロジェクト”とは

野菜の“細胞壁”を破碎することで、野菜がもっている栄養素を効率よく吸収することができるということを、人気アニメ「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションを通じて伝えていくプロジェクトです。