

<ニュースリリース>

カゴメ『野菜生活100』×『エヴァンゲリオン』  
20周年コラボキャンペーン 詳細発表!!  
**限定コラボグッズが合計3,500名に当たる**  
**“「野菜の壁」破壊プロジェクト”キャンペーン**  
～2015年4月1日(水)より応募受付開始～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活100」20周年を記念し、同じく今年20周年を迎えた「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションキャンペーン“「野菜の壁」破壊プロジェクト”を、2015年4月1日(水)0時より開始いたします。

本キャンペーンでは、プレゼントキャンペーン対象商品についているシリアルナンバーをご希望賞品のポイント分集めていただき、特設サイトからスペシャルゲームに挑戦し、ご応募いただきます。10ポイントコース(500名様)、3ポイントコース(1,000名様)、1ポイントコース(2,000名様)をご用意しており、賞品はそれぞれ「ガラス工芸 ロンギヌスの槍」、「オリジナルカトラリーセット」、「オリジナルデザイングラスセット」です。

20周年コラボ「野菜の壁」破壊プロジェクト

エヴァンゲリオンコラボグッズが当たる!

10ポイントコース 500名様  
一本一本が手作り  
ガラス工芸  
ロンギヌスの槍  
シリアルナンバー入り  
特製ケース付き

3ポイントコース 1,000名様  
ロンギヌスの槍型フォークが入った  
オリジナル  
カトラリーセット

1ポイントコース 2,000名様  
オリジナルデザイン  
グラスセット(3個セット)

2,000名様  
カゴメギフトセット  
国産プレミアム

WEB応募限定  
応募締切: 2015年6月30日(火) 24時

今すぐ応募! <http://www.yasai-seikatsu.jp>

0120-121-831 10:00~17:00 (土・日・祝日除く)

キャンペーン期間中は期間限定コラボパッケージ※1での商品展開を行う他、様々な店頭POPなども展開し※2、クリアファイルやトートバッグなどの特典配布も行います。

なお、8月26日(水)には「新世紀エヴァンゲリオン Blu-ray BOX」の発売が予定されています。

※1 一部商品のみ ※2 店舗によってツールや配布プレミアム等は異なります。

■“「野菜の壁」破壊プロジェクト”とは

野菜の“細胞壁”を破碎することで、野菜がもっている栄養素を効率よく吸収することができるということ、人気アニメ「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションを通じて伝えていくプロジェクトです。

## ■「野菜の壁」破壊プロジェクト”キャンペーン実施概要

- ◇キャンペーン名 : “「野菜の壁」破壊プロジェクト”キャンペーンサイト
- ◇期間 : 2015年4月1日(水)0時~6月30日(火)24時
- ◇サイトURL : <http://www.yasai-seikatsu.jp> (PC・スマートフォン)
- ◇賞品

i) 10ポイントコース: 500名様

「**ガラス工芸 ロンギヌスの槍**」(特製シリアルナンバー入りケース付き)

世界に一本! ガラス工芸職人によってひとつひとつ手作りされた、精巧な“ロンギヌスの槍。”エヴァンゲリオンの中で、ストーリーを左右する象徴的なアイテムである“ロンギヌスの槍”をガラス工芸品として再現しました。



- ・素材 : ガラス
- ・全長 : 約30センチメートル
- ・その他 : ディスプレイ用 特性シリアルナンバー入りケース付き ※手作りのため個体差がございます。

ii) 3ポイントコース: 1,000名様

「**オリジナルカトラリーセット**」(シリアルナンバー入りケース付き)

ロンギヌスの槍型フォーク入りの、初号機をモチーフにデザインされた限定カトラリーセット。



- ・素材 : ステンレス
- ・内容 : ロンギヌスの槍型フォーク  
初号機モチーフレーザープリント入りスプーン、フォーク
- ・その他 : シリアルナンバー入りケース付き

iii) 1ポイントコース: 2,000名様

「**オリジナルデザイングラスセット**」

渚カヲル・綾波レイ・EVA 初号機デザインがそれぞれデザインされたオリジナルグラスセット。



- ・素材 : ガラス
- ・内容 : 綾波レイ・渚カヲル・EVA 初号機モチーフ  
デザインのグラス3個セット
- ・その他 : EVA デザイン箱入り

iv) **ダブルチャンス賞** ハズレた方の中から抽選で2,000名様

「**カゴメ ギフト限定野菜生活 100<国産プレミアム>プレミアムセット**」



国産素材にこだわり、厳選した高級果実をたっぷり使用した、「野菜生活100」シリーズの最高峰ギフト限定商品です。白桃、ラ・フランス、巨峰、デコポンを主役に素材本来の甘みや旨みを贅沢に引き出した美味しさをお楽しみいただけます。

・容量: 125ml 4種入り

## ■応募方法

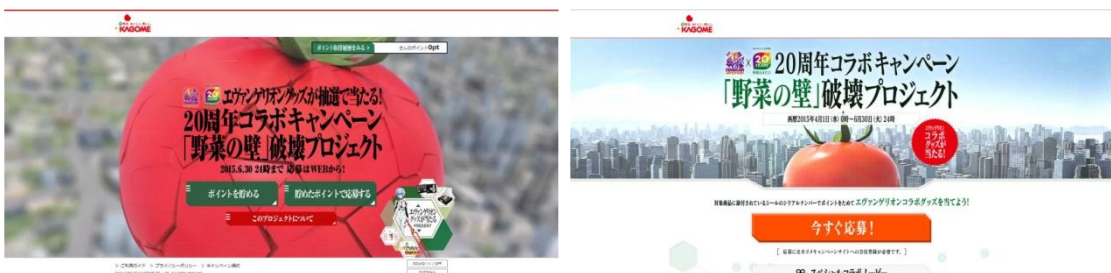
パソコン・スマートフォンからキャンペーンサイト(<http://www.yasai-seikatsu.jp>)へアクセスし、シールに記載のシリアルナンバーをご登録いただくとポイントが貯まります。ご登録いただいたポイント数に応じて、コースを選択してご応募いただけます。Web上で即時抽選を行い、その場で当選・落選の判定が表示されます。※各賞それぞれ1回ずつの当選権利がございます。※ご応募にはカゴメキャンペーンサイトの会員登録が必要です。

### <お届け時期>

賞品のお届けは、7~8月頃を予定しております。※都合により賞品のお届けが多少遅れることもあります。

### <ダブルチャンス賞>

ゲームに挑戦いただき落選された方には、ダブルチャンス賞のチャンスがあります。キャンペーン応募期間締切後、厳正な抽選を行い、当選者を決定させていただきます。ダブルチャンス賞の当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。



ロンギヌスの槍で、都市に浮かぶ野菜の細胞壁を破壊しよう！  
見事、ロンギヌスの槍が野菜の壁を破壊できれば当たり！

## ■キャンペーン対象商品 ※シールのないものは対象外となります。

### ◇CPシール貼り付け対象商品

商品名	容量(容器)
野菜生活100 オリジナル	200ml・1000ml(紙)、280g・720ml(PET)
野菜生活100 エナジールーツ	200ml・1000ml(紙)、720ml(PET)
野菜生活100 フルーティーサラダ	200ml・1000ml(紙)、720ml(PET)
野菜生活100 30日目グリーンサラダ	200ml・1000ml(紙)
野菜生活100 太陽のトマトと果実	200ml・720ml(PET)
野菜生活100 甘夏&レモンミックス	720ml(PET)
野菜生活100 パイン&キウイミックス	720ml(PET)
野菜一日これ一本(杯)	200ml・1000ml(紙)、280g・720ml(PET)
カゴメトマトジュース	280g(PET)

### ◇コラボレーションパッケージ対象商品 ※一部、通常パックの場合もございます。

商品名	容量
野菜生活100 オリジナル	200ml・1000ml(紙)
野菜生活100 エナジールーツ	1000ml(紙)
野菜生活100 フルーティーサラダ	1000ml(紙)
野菜一日これ一本(杯)	200ml・1000ml(紙)

## ■特設 twitter アカウントについて

全国のキャンペーン様子や当選状況など、様々な情報をつぶやきます。

アカウント名 : kagome\_eva

URL : [http://twitter.com/kagome\\_eva](http://twitter.com/kagome_eva)