

<ニュースリリース>

新しい鮮度との出会い 新ジャンルの“生鮮飲料”  
**カゴメ『GREENS』 新発売**

～「低温あらごし製法」により、これまでにない鮮度を実現～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「新しい鮮度との出会い」をコンセプトとした新ジャンルの“生鮮飲料”「GREENS(グリーンズ)」を、2015年9月29日(火)より1都3県のコンビニエンスストア、2015年11月中旬より1都3県のスーパーマーケット等にて新発売いたします。

昨今、ジュースバーや手作りジュースなど、素材の鮮度が感じられる飲料が求められています。そこで当社は、社内プロジェクトである「Fresh Innovation Challenge Project(フレッシュ・イノベーション・チャレンジ・プロジェクト)」を立ち上げ、まるで野菜をかじったような鮮度を感じることができる“生鮮飲料”という新ジャンルの飲料『GREENS』を開発いたしました。

『GREENS』は、当社独自の低温あらごし製法でつくった野菜・果実ミックス飲料で、野菜が持つ色・香り・食感を活かした素材本来の味わいをお楽しみ頂ける飲料です。「GREENS Green mix(グリーンズ グリーンミックス)」及び「GREENS Yellow mix(グリーンズ イエローミックス)」の2種類のフレーバーを発売いたします。

「GREENS Green mix」は小松菜・セロリ・キウイなどを使用し、鮮やかな緑色やセロリの青々とした香り、独自のカットを施したセロリとキウイのシャキシャキつぶつぶ食感が特長です。「GREENS Yellow mix」は黄人参・グレープフルーツ・パインアップルなど使用し、生き活きとした黄色やグレープフルーツの爽やかな香り、グレープフルーツと独自のカットを施したパインのシャキシャキつぶつぶ食感をお楽しみ頂けます。

カゴメは、お客様のニーズに合わせて野菜飲料を進化させることで、皆さまのいきいきとした鮮やかな毎日を応援いたします。



GREENS Green mix



GREENS Yellow mix

■ 商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間(開封前)	店頭想定価格(税抜)
GREENS Green mix	210ml(PET)	13日	211円前後
GREENS Yellow mix		16日	183円前後

■ メインターゲット

20代～40代の女性

■ 商品特長

<共通>

- ◇素材の色・香り・食感を活かしたカゴメ独自の「低温あらごし製法」
- ◇熱を最低限に抑えて加工し、独自のカットを施すことで得られるシャキシャキつづつ食感

<GREENS Green mix>

- ◇熱を最低限に抑えて加工し、野菜そのものの鮮やかな緑色を実現
- ◇セロリを生からすりつぶして使用し、セロリの青々とした香りを感じられる
- ◇独自のカットを施したセロリ・キウイのシャキシャキつづつ食感

<GREENS Yellow mix>

- ◇希少な黄人参を使用し、生き活きとした黄色を実現
- ◇熱を最低限に抑えて加工し、グレープフルーツの爽やかな香りを感じられる
- ◇グレープフルーツと独自のカットを施したパインのシャキシャキつづつ食感



商品側面 (左)GREENS Green mix (右)GREENS Yellow mix

■ **発売日**

コンビニエンスストア： 2015年9月29日(火)  
スーパーマーケット等： 11月中旬

■ **発売地区**

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

■ **販売目標金額**(2015年10月～2016年9月)

20億円

■ **カゴメお客様相談センター**

0120-401-831 (9:00-17:00 土日祝日含む)

<参考>

流行の発信拠点表参道にまるで野菜をかじったような新感覚のジュースバー  
「GREENS OMOTESANDO」 期間限定 OPEN

2015年9月10日(木)～11月1日(日)

<http://www.kagome.co.jp/company/news/2015/08/002367.html>

表参道に続き新宿・伊勢丹でのコンセプトショップオープンが決定  
まるで野菜をかじったような新感覚のジュースが飲める「GREENS」ジュースバー  
伊勢丹新宿店に期間限定 OPEN

2015年9月16日(水)～9月22日(火)

<http://www.kagome.co.jp/company/news/2015/08/002399.html>