

<ニュースリリース>

カゴメ オリジナル品種 家庭園芸用トマト苗を発売

～新たに4品種を加えて、おいしさ・健康・用途を提案～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、オリジナル品種の家庭園芸用トマト苗を、「食味・育てやすさ」「健康」「用途」それぞれの提供価値にてリニューアル・拡充を行い、合計8品種を3月下旬から全国のホームセンター・園芸専門店等で発売いたします。

カゴメの家庭園芸用トマト苗8品種は、それぞれの目的に合わせて選ぶことができます。これらのトマトは、カゴメが保有する約7500種類のトマト種子から独自に開発した、家庭園芸でも育てやすい品種です。

簡単に育てられて食べてもおいしい品種として、4品種をラインナップ。初心者でもおいしく、楽しく栽培できる品種を厳選しました。

健康を提案する品種として、成分に特長を持つ3品種をラインナップ。カゴメならではの健康価値を訴求していきます。

食べ方を提案する品種として、1品種を新発売。カゴメがジュース原料用として長年育成してきた品種から、生食でも加工しても、おいしい品種を選びました。この商品は、ホームセンター ケーヨーデイツーを展開する株式会社ケーヨー(社長:醍醐茂夫、本社:千葉県千葉市)と共同で企画した商品となります。

販売は、トマトに関する多くの知見をもつカゴメと、家庭園芸事業で取り組みを進めている株式会社プロトリーフ(社長:佐藤崇嗣、本社:東京都港区)と共同で、ホームセンター・園芸店の販売ルートを広げてまいります。

さらに、プロトリーフが展開する園芸動画コンテンツ「プロトリーフ チャンネル」(※1)では、トマトの育て方から収穫後の調理方法の動画配信をしており、また、直営園芸ショップ「ガーデンアイランド玉川」でのイベントの開催を今後展開する予定です。

カゴメは、トマトを「食べる」だけに留めず、多様な価値を発信する「トマト・フーデニング」(※2)という新しいライフスタイルを提案し、心と体の健康を応援してまいります。

※1 園芸HowTo動画として2000万回以上の再生回数を誇る動画コンテンツ <https://www.youtube.com/user/protoleaf>

※2 「フーデニング」とはフードとガーデニングを併せた造語で、数年前から「食べる」要素を加えたガーデニングの楽しみとして広がっています

■ 商品画像(新商品)



こあまちゃん



高リコピントマト



GABA リッチトマト



トマトジュースのトマト苗

■ 商品概要

訴求ポイント	商品名	店頭想定価格(税抜)	特長
育てやすく 食味も 良い	ちいさなもこ	350円	ミニトマトでは珍しい、ピンク色のかわいいトマトです。 トマトらしいすっきりした味わいがあり、ほんのりした甘さがおいしいと評判。 東京マラソンでもランナーに配布されました。
	こあまちゃん (新商品)	350円	甘さにこだわった、食味が自慢の赤いミニトマトです。実がなった時の房が 長くて美しい、見た目も楽しく、たくさん採れるミニトマトの決定版！
	レッドモーニング	350円	トマト本来の香りと甘みがマッチした味わい深いミニトマト。食欲をそそり、 活力を感じさせる鮮やかな赤色が特長で、とても育てやすい品種です。
	パープルスタイル	350円	青臭みが少なく、フルーツのような香りで見た目も珍しい、 紫色が印象的なミニトマトです。
健康	高リコピントマト (新商品)	350円	中までしっかり赤くなる、高リコピンタイプの中玉品種。 一般的なトマトよりも果肉の赤みが濃く、食卓に並べた時の彩りがより鮮やかで、 食味も良いトマトです。
	GABA リッチトマト (新商品)	350円	綺麗なプラム形のミニトマトで、しっかりとした果肉感に加え、GABA が高くなる 性質を持った品種です。間食など一息入れたい時やリフレッシュタイムに ぴったりです。
	β-カロテントマト	350円	β-カロテン由来のオレンジ色が鮮やかな、育てやすいミニトマトです。 甘味が強くフルーツの様な香味が特徴の、食味に優れた逸品。 (旧品名:オレンジまこちゃん)
用途	トマトジュースの トマト苗 (新商品)	298円 (税込)	カゴメがジュース用原料として長年育成してきた品種から、生食でも加工しても おいしい品種を選びました。芯止まりで無支柱栽培も可能な中玉トマト です。(ケーヨーデイツーで4月から限定販売です)

■ 発売期間 : 2016年3月~5月

■ 発売地区 : 全国(ホームセンター、園芸専門店等)

■ 商品・販売に関するお問い合わせ: 株式会社プロトリーフ TEL03-3769-2828



美味しいトマトを育てて食べよう。

カゴメは、トマトを「食べる」ことだけに留めず、「トマト・フーデニング」という新しいライフスタイルを提案し、トマトの多様な価値を発信しています。「フーデニング」とはフードとガーデニングを合わせた造語で、数年前から「食べる」要素を加えたガーデニングの楽しみ方として広がっています。トマトの栽培を通じて「育む」「愛でる」「収穫する」「味わう」ことが体験できる機会やノウハウを提供し、生活の中にもっとトマトを取り入れることで心と体の健康を応援いたします。

【本件のお問い合わせ先】

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室

広報グループ 菅、北川

TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2334