

<ニュースリリース>

新商品「野菜生活100 Peel&Herb」売上好調のお知らせ 出荷計画比134%※1を達成 ～「野菜生活100」ブランド全体の好調を牽引～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、3月1日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットなどで発売を開始した新商品「野菜生活100 Peel&Herb」2品の当社からの出荷実績が計画に対して134%と好調であることをご報告いたします。

カゴメの『野菜生活100』は、昨年で発売から20周年を迎え、ロングセラーブランドとして親しまれてきました。同ブランドから3月1日(火)より発売を開始した「野菜生活100 Peel&Herb」は、柑橘のピール(皮)とハーブの組み合わせで、気分転換やリフレッシュに最適な新しい野菜・果実ミックスジュースです。

既存の『野菜生活100』ブランドユーザーと比べると若い20～40代女性の方に特に好評を頂き、柑橘ピールとハーブの組み合わせの新しさや甘すぎないすっきりとしたおいしさが、女性の方のリピート購入に繋がっていると推測されます。

また、「野菜生活100 Peel&Herb」購入者のうち4人に1人が野菜飲料の新規購入者という事例も出ており、当商品が『野菜生活100』ブランド全体の出荷数を底上げしたことから、ブランド全体でも前年比113%となりました。さらに、4月1日以降 TVCMと連動した各種キャンペーンを展開し、売上を拡大していく予定です。

カゴメは時代と共に変化するニーズにお応えしながら『野菜生活100』シリーズを進化させ、今後も様々な生活シーンでお楽しみ頂ける商品として提案して参ります。

(※1) 当社からの出荷函数の実績(2/22～3/13)。



野菜生活100 Peel&Herb
レモン・レモングラスミックス



野菜生活100 Peel&Herb
グレープフルーツ・バジルミックス

商品名	容量(容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
野菜生活100 Peel&Herb レモン・レモングラスミックス	200ml／紙	120日	100円前後
野菜生活100 Peel&Herb グレープフルーツ・バジルミックス	200ml／紙	120日	100円前後

■ 商品特長

<共通>

- ◇ 柑橘のピール(皮)とハーブの組み合わせが今までにない美味しさと驚きをお届けする、気分転換やリフレッシュに最適な新しい野菜・果実ミックスジュース
- ◇ 甘すぎずすっきりとした美味しさ
- ◇ ビタミンCとクエン酸が含まれる

<野菜生活100 Peel&Herb レモン・レモングラスミックス>

- ◇ レモンピールとレモングラス、タイムの爽快な香り
- ◇ 14種の野菜(にんじん、キャベツ、なす、アスパラガス、セロリ、はくさい、だいこん、ケール、レタス、クレソン、ほうれん草、パセリ、ビート、かぼちゃ)と3種の果実(りんご、レモン、ライム)

<野菜生活100 Peel&Herb グレープフルーツ・バジルミックス>

- ◇ ピンクグレープフルーツ、レモンピールとバジル、セロリシードの驚きのある香り
- ◇ 14種の野菜(にんじん、キャベツ、なす、アスパラガス、セロリ、はくさい、だいこん、ケール、レタス、クレソン、ほうれん草、パセリ、ビート、かぼちゃ)と3種の果実(りんご、グレープフルーツ(ピンクグレープフルーツ100%)、レモン)

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (9:00~17:00 土日祝日・年末年始を除く)

【本件のお問い合わせ先】

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室 広報グループ
菅、北川
TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331