

<ニュースリリース>

まるでミキサーにかけたような美味しさの無添加・100%スムージー

「GREENS ピーチざくろスムージー」新発売

「GREENS グリーンスムージー」リニューアル

～保存料、着色料、香料の添加物を使用せず、「素材そのものの味わいと栄養」が活かしている～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、2018年4月10日(火)より、「GREENS ピーチざくろスムージー」を1都9県(※1)、東海・北陸エリア(※2)、近畿エリア(※3)にて新発売いたします。また2018年4月3日(火)より「GREENS グリーンスムージー」をリニューアルいたします。

「GREENS」は、カゴメ独自の「低温あらごし製法」で素材そのものの味わいと栄養を活かした、「素材感そのままスムージー」です。「低温あらごし製法」は、従来の製法に比べて、加工で失われやすい素材由来の食物繊維やビタミンCを多く残すことができます。(※4)。

「GREENS ピーチざくろスムージー」は、ピーチにざくろとトマトを組み合わせ、手作リスムージーのような飲み心地に仕上げました。ピーチの香りと甘すぎないすっきりとした味わいをお楽しみいただけます。

「GREENS グリーンスムージー」は、バナナのフルーティーな香りとまるでミキサーで作ったような食感が特徴です。今回のリニューアルでは果実の配合を見直し、より果実の甘い香りが感じられるように仕上げました。

またGREENS全品のキャップを白から黒に変更し、より上質感が感じられるスタイリッシュなパッケージとしました。

※1 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県

※2 愛知県、岐阜県、三重県、静岡県、富山県、石川県、福井県

※3 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

※4 本商品と同割合の生野菜・果実の理論値(食品成分表2015より算出)を100%とし、従来製法(当社PET製品と同様の加熱度(加熱時間×温度)による製法)での残存率と比較

新商品



■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)	発売日(予定)
GREENS ピーチざくろスムージー	210ml(PET)	22日	198円前後	4/10(火) 新発売
GREENS グリーンスムージー	210ml(PET)	22日	198円前後	4/3(火) 内容・パッケージ リニューアル
GREENS リフレッシュスムージー	210ml(PET)	22日	198円前後	4/3(火) パッケージ リニューアル
GREENS ベリーアサイースムージー	210ml(PET)	22日	198円前後	4/3(火) パッケージ リニューアル

■ 商品特長

<GREENS ピーチざくろスムージー>

- ◇ 低温あらごし製法により、従来の製法と比べて、加工で失われやすい食物繊維が約3倍、ビタミンCが約5倍多く残る(※4)
- ◇ 原材料: にんじん、ビート、トマト、りんご、もも、レモン、ぶどう、ざくろ、グレープフルーツ、オレンジ

<GREENS グリーンスムージー>

- ◇ 低温あらごし製法により、従来の製法と比べて、加工で失われやすい食物繊維が約3倍、ビタミンCが約6倍多く残る(※4)
- ◇ 原材料: にんじん、小松菜、ほうれん草、りんご、バナナ、キウイフルーツ、パインアップル、レモン

※4 本商品と同割合の生野菜・果実の理論値(食品成分表 2015 より算出)を100%とし、従来製法(当社PET製品と同様の加熱度(加熱時間×温度)による製法)の残存率と比較

■ 販売目標金額

14億円 (4品合計、期間:2018年 1月~12月)

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時~17時 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室 広報グループ 鶴田、北川
TEL:03-5623-8503