

<ニュースリリース>

## 「野菜生活100」季節限定シリーズが ソーシャルプロダクツ・アワード 2020・優秀賞を受賞 ～“地産全消”で地域の美味しさを全国に～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)が発売する「野菜生活100」季節限定シリーズが、一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する『ソーシャルプロダクツ・アワード 2020』の自由テーマ(生活者が「持続可能な社会」づくりに参加できる商品・サービス)において、**優秀賞**を受賞いたしました。

### ◆ソーシャルプロダクツ・アワードについて

参考: <https://www.apsp.or.jp/socialproductsaward/>

持続可能な社会の実現につながる優れた「ソーシャルプロダクツ」(※)について、社会性と商品性の両面を評価する表彰制度です。今回で7回目を迎え、各業界のプロフェッショナルによる審査員と、一般公募の生活者審査員により審査を行い、各賞を決定しています。

※ソーシャルプロダクツとは、エコ(環境配慮)やオーガニック、フェアトレード、寄付つき、地域や伝統に根差したものなど、人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、購入者がより良い社会づくりに関する行動や団体とつながることができるものをいいます。

### ■受賞商品「野菜生活100」季節限定シリーズについて

『野菜生活100』季節限定シリーズは、国産果実を使用した野菜・果実ミックスジュースで、地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみ頂く“地産全消”をコンセプトとしています。季節限定発売で、日本各地の旬の果実を手軽に美味しくお楽しみいただけます。カゴメは、本商品を通じて、日本各地の果実を全国にお届けし、日本の農業を応援いたします。

ブランドサイト: <https://www.kagome.co.jp/products/brand/ys100/chisan/>

### <商品例>

(左)

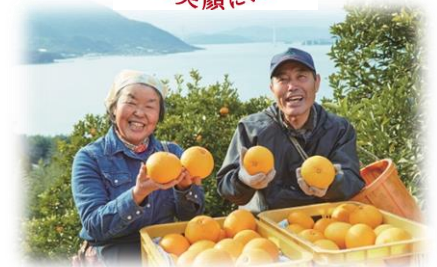
#### 野菜生活 100 瀬戸内柑橘ミックス

※2020年3月17日から6月下旬までの  
期間限定発売

(右)

#### 野菜生活 100 沖縄シークワサーミックス

※2020年5月19日から7月下旬までの  
期間限定発売



※多くの生産農家のうちの一例です

### <審査員評価>

地域の農産物を全国で消費する「地産全消」という、大手メーカーならではのコンセプトで地域経済に貢献する仕組みは、六次産業化のモデルケース。その市場インパクトは極めて大きく、あらゆる業種・業態に横展開できる点が高く評価できる。観光地や特産品、ご当地キャラクターを起用したパッケージで地域の魅力を発信。また、生産者の顔が見える動画や記事などを、生活者に伝えるプロモーションは好感がもてる。

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 鶴田、太田  
TEL:03-5623-8503