

<ニュースリリース>

野菜飲料で、手軽に元気をチャージ 「忙しい朝はヤサイで乗り越えろ！」キャンペーン

4月27日(月)10時スタート

アニメ『ドラゴンボール超』限定オリジナルグッズが当たる！

期間・数量限定でコラボパッケージ商品も発売！

特設サイト URL: <https://www.kagome.co.jp/campaign/doragoncp/>

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)は、大人気アニメ『ドラゴンボール超』とコラボしたキャンペーン「忙しい朝はヤサイで乗り越えろ！」を4月27日(月)10時より実施いたします。本キャンペーンは、4月27日(月)10時~6月28日(日)17時の期間中に対象のカゴメ飲料商品(応募シール付き)を購入してポイントを集め、好きなコースにご応募いただくことで、合計2,226名様に『ドラゴンボール超』限定オリジナルグッズが当たるキャンペーンとなっています。

カゴメは本キャンペーンを通して、『野菜飲料で、手軽に元気をチャージ』を推進し、皆様の健康を応援いたします。



<忙しい朝はヤサイで乗り越えろ！キャンペーン概要>

4月27日(月)10時～6月28日(日)17時の期間中、対象のカゴメ飲料商品(応募シール付き)を購入してポイントを集め、好きなコースにご応募(2ポイントにつき1つの賞品に応募可能)いただくことで、抽選で『ドラゴンボール超』オリジナルグッズが当たるキャンペーンとなっています。さらに、WEB限定でWチャンス賞にご応募できます(抽選に外れた場合、その分のポイントがWチャンスポイントとして貯まります)。Wチャンスポイント10ポイントごとに1回、Wチャンス賞にご応募できます。

■賞品

- 【一星球(イーシンチュウ)コース】 ペアグラス 318名様
- 【二星球(リャンシンチュウ)コース】 ペア洋食器 318名様
- 【三星球(サンシンチュウ)コース】 和食器(茶碗・汁椀)+箸 318名様
- 【四星球(スーシンチュウ)コース】 コースター(白雲石)4枚セット 318名様
- 【五星球(ウーシンチュウ)コース】 保温&保冷ステンレスマグボトル 318名様
- 【六星球(リュウシンチュウ)コース】 感温マグカップ 318名様
- 【七星球(チーシンチュウ)コース】 カゴメ野菜一日これ一本超濃縮詰め合わせセット 318名様

【一星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【二星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【三星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【四星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【五星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【六星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【七星球コース】



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【W チャンス賞】:

『ドラゴンボール超』オリジナル QUO カード

500 円分 × 2 種



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



■対象商品

【2 ポイント】 野菜一日これ一本 200ml

【3 ポイント】 ONEDAY 330ml (ENERGY BANANA、ALMOND SOYPROTEIN)

AOJIL 330ml (CLEAR、SOYLATTE)

※ONEDAY の 2 品は、『ドラゴンボール超』コラボパッケージ商品を発売

数量限定、期間限定発売です。

全国のスーパー・ネット通販などでご購入いただけますが、店舗ごとに商品の取り扱い

状況が異なります。

【4 ポイント】 野菜一日これ一杯 720ml PET



『ドラゴンボール超』コラボパッケージ



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

<朝食と野菜摂取の実態>

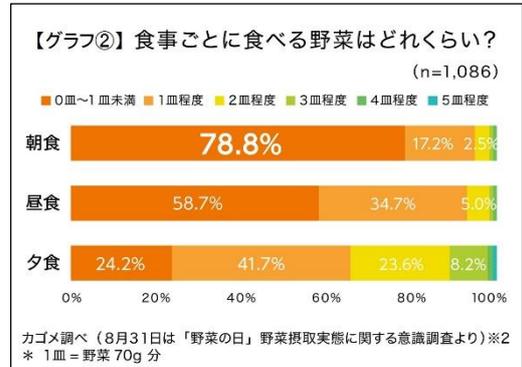
【実態1】日本人は、野菜が不足気味！

成人の野菜の摂取量は、1日あたり350gが目標とされています。しかし、実際の摂取量は約290g^{※1}と約60gも不足していることが明らかに。
※グラフ①



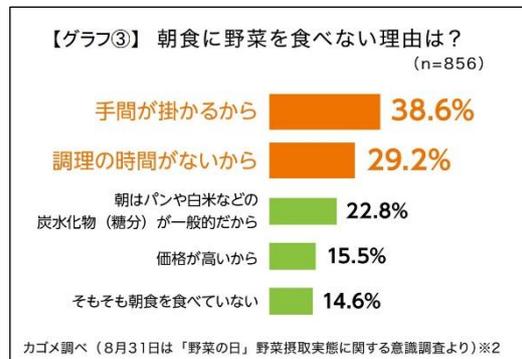
【実態2】野菜が食べられていないのは朝

朝食・昼食・夕食で、野菜の摂取量が少ないのはダントツで朝という結果に。あなたは朝、食べられていますか？
※グラフ②



【実態3】野菜不足の原因は、朝の忙しさ。

朝食に野菜が食べられていない理由は、時間がないことや、調理の手間などが関係していることが判明。
※グラフ③



※2 【調査方法の概要】
調査期間： 2016年7月20日～7月22日
調査手法： インターネットによるアンケート回答方式
調査対象： 全国の男女1,086人（20歳～69歳）

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【本件のお問い合わせ先】

カゴメキャンペーン事務局((株)エルグッドヒューマー内) 萩原

TEL:0120-340-349