

カゴメと星野リゾート リゾナーレ那須による初の取り組み

野菜のおいしさや楽しさを体験できる宿泊プラン

『アグリツーリズムリゾートで元気になるベジ旅』を共同企画

星野リゾート リゾナーレ那須が2020年8月31日より販売開始

プラン利用期間:2020年10月1日～2020年11月30日

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)と星野リゾート(代表:星野佳路、本社:長野県軽井沢町)が運営する「星野リゾート リゾナーレ那須」は共同で、野菜のおいしさや楽しさを体験できる滞在プラン『アグリツーリズムリゾートで元気になるベジ旅』を企画いたしました。これは現在当社が展開している野菜摂取推進活動「野菜をとろうキャンペーン」の考えにご賛同頂きました同社との初めての共同企画です。本プランは「星野リゾート リゾナーレ那須」が2020年8月31日から販売を開始します。



「星野リゾート リゾナーレ那須」は施設内に農園アグリガーデンを備え、ファーマーズレッスンや農家の手仕事など農業や自然に触れることができる日本初のアグリツーリズムリゾートです。

野菜のおいしさや楽しさを体験できる滞在プラン『アグリツーリズムリゾートで元気になるベジ旅』では、2020年10月1日～11月30日の期間、リゾナーレ那須の自然豊かな敷地で農作業を楽しんだり、野菜に関する知識や調理・保存法などを習得できるカゴメ「野菜マエストロ検定」に挑戦できたりします。開放感あふれる自然豊かな環境で農体験や食事を通じて野菜の魅力を存分に感じることができるプランです。

『アグリツーリズムリゾートで元気になるベジ旅』 5つのお楽しみポイント

1. ベジ旅仕様の客室でオリジナルレシピのスムージーを楽しむ

客室は野菜に親しみながら過ごすことをテーマとしたベジ旅仕様で、野菜がたっぷり入った冷蔵庫とミキサーが備わっています。滞在中はいつでも冷蔵庫から好きな野菜を取り出し、スムージーにして楽しめるよう、当社が監修したオリジナルレシピをご用意しております。またウェルカムドリンクとして、今年収穫した国産完熟トマトだけを使った「カゴメトマトジュースプレミアム」をご用意しております。



2. 農体験を通して野菜に触れ、親しみリフレッシュ

「ファーマーズレッスン」に参加し、農園「アグリガーデン」で種まきや土を盛り上げた畝(うね)、肥料作り、収穫など日々の農作業を行います。自ら土に触れ体験することで農作業の大変さを感じながらも、自ら作物を育てる喜びを知り、野菜の大切さや価値などを再発見することが狙いです。普段野菜が苦手なお子様にも、体験を通して野菜に親しみを持ってもらいたいと考えております。

3. カゴメ「野菜マエストロ検定」に挑戦

野菜の基礎知識に加え、野菜をとることの大切さや野菜の加工品を活用した上手な摂り方など、野菜不足の解決策を習得できます。チェックアウトの際に検定結果に応じた認定書をお渡しします。



※認定書の画像はイメージです。

4. レストランで野菜の食感や美味しさをダイレクトに感じるひととき

レストラン「SHAKI SHAKI(シャキシヤキ)」には、太陽の光をたっぷり浴びたみずみずしい野菜が並ぶのが特徴です。朝食は、野菜の食感を楽しみ朝食は、野菜の食感を楽しむサラダや香り高いパン、高原で育った牛乳などを楽しめる和洋ビュッフェを提供します。夕食は、イタリア料理の冷菜や温菜が並ぶビュッフェとともに、ロースト野菜の一品をご用意します。また、ランチのおすすめは、石窯で焼き上げた本格的なイタリアンピッツァです。

5. 「第25回 世界料理オリンピック」のメダリストによるカービング体験教室

「第25回 世界料理オリンピック」のカービング部門メダリストである当社の研究員・石川幸子による旬野菜のカービング教室を開催します。ハロウィンの時期なので、会場にはカボチャのジャックオーランタンを展示する予定です。お子様から大人までお楽しみ頂けますので、ぜひご参加ください。

(開催日は 10/4(日)、10/18(日)、10/25(日)です)



【星野リゾート リゾナーレ那須(栃木県那須町)】

2019年11月に開業した日本初の「アグリツーリズムリゾート」。那須岳の山裾に位置する広大な大自然の中で、地域の生産活動に触れる体験を軸に、コースやビュッフェで楽しむ食事、四季の自然を遊ぶアクティビティ、快適な客室で過ごす時間を満喫することができます。

※滞在プランの詳細は星野リゾートのニュースリリースをご覧ください。

<https://www.hoshinoresorts.com/information/release/2020/08/101196.html>

【参考】野菜をとろうキャンペーン「企業・団体との野菜摂取推進プロジェクト」



当社は、日本の野菜不足解消を目的として、2020年1月から「野菜をとろうキャンペーン」を展開しております。厚生労働省が推進する「健康日本21」では、成人1日当たり野菜350g以上の摂取が推奨されていますが、平成21年～30年の「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)では平均約60g不足しております。この活動では「野菜をとろう あと60g」をスローガンとして、一人でも多くの方に、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案してまいります。

本活動の一環である「企業・団体との野菜摂取推進プロジェクト」では、キャンペーンの趣旨にご賛同いただいた19の企業・団体との協働により、野菜をとることの大切さや魅力を伝えてまいります。

(報道機関の皆様向けお問い合わせ先)

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 鶴田・北川 TEL:03-5623-8503

星野リゾート 広報 TEL 03-5159-6323/FAX 03-6368-6853/E-mail pr-info@hoshinoresort.com