

<ニュースリリース>

**環境に優しい紙ストローを採用した季節限定「野菜生活 100」をオンライン限定で販売  
～2月8日より「野菜生活 100 信州白桃ミックス」オンライン限定商品の注文受付を開始～**

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)は、紙ストローを採用した「野菜生活 100」ブランドの季節限定商品「野菜生活 100 信州白桃ミックス」(紙容器飲料・195ml、オンライン限定商品)を、2021年2月8日より、当社ホームページ内の販売サイトにて、数量限定にて販売いたします<sup>※1※2</sup>。今後も本販売サイトにおいて、紙ストローを採用した「野菜生活 100」季節限定商品を順次、数量限定で販売していく予定です。

■販売サイト: [https://www.kagome.co.jp/direct/ys100\\_chisan/](https://www.kagome.co.jp/direct/ys100_chisan/) ※2月8日(月)AM11時に公開・注文受付開始

当社の飲料商品において紙ストローを利用するのは、今回が初めてです。この度は、環境保全に配慮したFSC®森林認証紙<sup>※3</sup>を使用した二段式の紙ストローを付属いたします<sup>※4</sup>。石油由来プラスチックの使用量の削減により、環境負荷低減に貢献いたします。当社での調査により、使用における耐久性や安全性にも問題なく、ご安心してお使いいただけることを確認しております。

当社は2020年1月に制定した「カゴメ プラスチック方針」において、2030年までに、当社の紙容器飲料商品に付属するプラスチックストローについて、石油から新たに作られるプラスチックの使用量をゼロにすることを目標としております。今後も、環境に配慮した素材の利用に積極的に取り組んでまいります。

※1 店頭では通常のプラスチックストロー付き容器で同商品を販売いたします。

参考: <https://www.kagome.co.jp/company/news/2021/2021011901.html>

※2 2月8日以降、当社 SNS や当社ホームページでも販売サイトをご案内いたします。

※3 環境保全の点からみて適切で、社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理を理念とした、国際的な森林認証制度。

※4 ストロー袋は衛生面の観点より、従来どおりプラスチック製です。



## 【「野菜生活 100 信州白桃ミックス」(オンライン限定)について】

### ■商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	販売価格(税抜)
野菜生活 100 信州白桃ミックス ※オンライン限定	195ml(紙)×24本/1ケース	270日	1ケース 2,880円 (送料メーカー負担)

### ■商品特長

- ◇ 長野県産の白桃を使用、白桃のトロっとした甘み
- ◇ 砂糖・食塩・甘味料・保存料不使用
- ◇ 環境保全に配慮した二段式の紙ストローを付属
- ◇ オンライン販売限定のおしゃれな外箱パッケージデザイン

### ■発売日

2月8日(月)11時より、販売サイトにて注文受付を開始し、2月23日頃より順次お届けいたします。  
販売サイト: [https://www.kagome.co.jp/direct/ys100\\_chisan/](https://www.kagome.co.jp/direct/ys100_chisan/) ※2月8日(月)AM11時に公開

### ■販売数量

800ケース限定販売 (24本入り/1ケース) ※先着順で売り切れ次第終了

### <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、太田  
TEL: 03-5623-8503