

<ニュースリリース>

<植物性乳酸菌飲料「ラブレダブル」出荷好調のお知らせ>

**リニューアルにより発売後 4 週間の出荷数量が前年比 164%と好調**  
**～“肌の潤いを守るのを助ける”の機能を追加し、新たなお客様を獲得～**

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)は、9月14日より全国にてリニューアル発売した「ラブレダブル」(機能性表示食品)の発売後4週間の出荷数量が、旧商品である「ラブレプレーン」(機能性表示食品)の発売後4週間の出荷数量と比較して、164%<sup>※1</sup>と、好調であることをご報告いたします。

『植物性乳酸菌 ラブレ』シリーズは、生きて腸で働く植物性乳酸菌“ラブレ菌”を使用した植物性乳酸菌飲料で、2006年の発売以降、健康に気を遣う女性を中心にご愛飲いただいています。

ラブレ菌は生きて腸まで届き、お通じと腸内環境を改善すること、肌の潤いを守るのを助けることが報告されています。この度リニューアル発売した「ラブレダブル」は、“腸内環境を改善する”と表示した旧商品「ラブレプレーン」に、新たに“肌の潤いを守るのを助ける”の表示を追加いたしました<sup>※2</sup>。

【好調の理由】

リニューアル後の購入率が前年比3.8倍<sup>※3</sup>に拡大し、新規のお客様<sup>※4</sup>の購入率は前年比5.9倍と大きく拡大しました。また、「ラブレダブル」購入者の79%<sup>※5</sup>が新規のお客様であり、これらの結果より、従来からの“腸内環境を改善する”に加えて、“肌の潤いを守るのを助ける”の機能性表示を新たに追加したことで、女性の方を中心としたニーズを捉え、既存のお客様に加えて、新規のお客様を獲得できていると考えております。

※1 「ラブレダブル」(2021年9月14日発売)の2021年9月14日～10月11日の出荷実績と、「ラブレプレーン」(2020年9月15日発売)の2020年9月15日～10月12日の出荷実績との比較。

※2 ラブレダブル発売リリース: <https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2021/img/2021072703.pdf>

※3 「ラブレダブル」の2021年9月14日～10月11日の購入率と、「ラブレプレーン」の2020年9月15日～10月12日の購入率の比較。(出典:マクロミルQPR/全国/全業態)

※4 2021年9月14日～10月11日に購入した人の中で、発売前6ヶ月間で「植物性乳酸菌 ラブレ」シリーズ商品を購入していない人を新規のお客様とみなしています。

※5 2021年9月14日～10月11日に購入した人の中で、発売前6ヶ月間で「植物性乳酸菌 ラブレ」シリーズ商品を購入していない人の割合。(出典:マクロミルQPR/全国/全業態)



## ■ 商品概要

商品名	容量	賞味期間(開封前)	店頭想定価格 (税込み)	届出番号
ラブレダブル	80ml×3	29日	180円前後	F1037

### <届出表示>

本品にはラブレ菌(Lactobacillus brevis KB290)が含まれます。ラブレ菌(Lactobacillus brevis KB290)は生きて腸まで届き、お通じと腸内環境を改善すること、肌の潤いを守るのを助けることが報告されています。

### <機能性表示食品について>

本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

## ■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

### <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、太田  
TEL:03-5623-8503