

<ニュースリリース>

<カゴメとクックパッドによる「野菜をとろうキャンペーン」共同企画>

立命館小学校 6年生が考案した野菜レシピの中から、カゴメ賞 & クックパッド賞が決定！

～受賞メニューを含む全 24 レシピをクックパッドキッチンで公開～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)とクックパッド株式会社(代表執行役:岩田林平、本社:神奈川県横浜市)は、立命館小学校の6年生 119名を対象とした“日本を野菜不足から救え!楽しく作っておいしく食べる野菜メニューを開発しよう!”をテーマとした食育授業を2021年11月18日(木)に開催し、後日、受講した児童に野菜レシピを考案してもらいました。全24品の野菜レシピの中から、カゴメ賞には「ゴロゴロ野菜いっぱい大根餅」、クックパッド賞には「簡単ポトフ【トマト缶で味変】」、特別賞には「野菜たっぷりクリーミーほうれんそうスープ」を選出し、2月22日(火)に受賞メニューの発表及び表彰式を開催いたしました。

クックパッド株式会社は、カゴメが2020年1月から始めた野菜摂取推進活動「野菜をとろうキャンペーン」に賛同しており、本企画はその一環です。両社の社員が講師となって野菜やレシピ作りに関する授業を行い、後日、受講した児童ら1グループにつき1品ずつ、野菜を使ったメニューレシピを考案してもらいました。考案された全24品のレシピは、2022年1月26日より、レシピサービス「クックパッド」の公式キッチン「立命館小学校のキッチン」(<https://cookpad.com/kitchen/47373004>)で一般公開しています。

【受賞メニュー(計3品)】

■カゴメ賞

メニュー名: ゴロゴロ野菜いっぱい大根餅

レシピ(URL): <https://cookpad.com/recipe/7080247>

選定基準: 野菜をおいしく楽しくとる工夫

<受賞者コメント>

お餅のモチモチと、野菜の歯ごたえの2種類の食感を楽しんでもらえるように工夫しました。賞に選んでもらってビックリしました。たくさんの人に食べてほしいと思います。

<講評>

大根をはじめ9種類の野菜が使用されており、それぞれの野菜の特徴を活かし工夫した味わい、食感、形状になっている。ほぼ野菜で作られているが、ハンバーグを食べているかのように感じる仕上がりで、おいしく楽しく野菜がとれる。



■クックパッド賞

メニュー名： 簡単ポトフ【トマト缶で味変】

レシピ(URL)： <https://cookpad.com/recipe/7079204>

選定基準： 閲覧数やユーザーのアクション数(つくれば、My フォルダ数など)

<受賞者コメント>

トマト缶では、酸っぱすぎないように。応用のコンソメ&味噌では、どっちかの味が出すぎないようにどちらもバランスに気を付けながら調味料の分量を何度も変えて作りました。

美味しくできたので、ぜひ食べてほしいです。

<講評>

冬の時期に検索数が多いポトフをトマト缶で味変えて、いつもと違うアレンジを楽しめる点がユーザーに刺さりやすくなっていたと思われる。近年野菜をとる手段としてスープを作る方が増えており、ユーザーの野菜不足を解決するレシピになっていた。



■特別賞

メニュー名： 野菜たっぷりクリーミーほうれん草スープ

レシピ(URL)： <https://cookpad.com/recipe/7082234>

選定基準： 野菜をたっぷりおいしくとれる

<受賞者コメント>

見た目にこだわって、最初は色とりどりの野菜を浮かべようとしたけれど、小さい子でも野菜を食べられるように、すべての野菜を見えなくしました。温かくても冷たくてもおいしく食べられるので1年中楽しんでください。

<講評>

ほうれん草をはじめ6種類の野菜が使用されており、1人分あたりの野菜使用量が多い。なめらかな性状で食べやすく、どんどん食べ進めたいくなるおいしさ。ほうれん草の緑色の彩りもきれい。つくればでは、「野菜が苦手な子どもにも好評」というコメントがあり、ユーザーの支持も得ている。



【受賞メニューを考案した児童(各グループの代表者)】



【食育授業の概要】

- テーマ名 : 野菜をとろう、あと 60g ! 楽しくおいしい野菜レシピを発信しよう !
開催日 : 2021 年 11 月 18 日 (木)
開催場所 : 立命館小学校 (京都府京都市)
受講者 : 立命館小学校 6 年生 (4 クラス、計 119 名)
講師 : カゴメ株式会社 管理栄養士 上ノ堀聡子
クックパッド株式会社 マーケティングソリューション部 佐々木明梨
関連リリース : <https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2021/img/20211105.pdf>

～当日の授業の様子～



■「野菜をとりようキャンペーン」について

2020年1月からカゴメ株式会社が実施している、日本の野菜摂取の推進を目的としたキャンペーン。厚生労働省が推進する「健康日本 21」では、1日当たり野菜 350g以上の摂取が推奨されていますが、平成 22 年～令和元年の「国民健康・栄養調査」（厚生労働省）では平均約 60g不足しています。『野菜をとりよう あと 60g』をスローガンとして、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案しております。

URL: <https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>



<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、太田
クックパッド株式会社 広報部 牛山 pr@cookpad.com

TEL:03-5623-8503