

8 月 31 日は「野菜の日」

野菜をとろうキャンペーン賛同企業 17 社と野菜の想いを発信

～“#野菜が好きだ”フォロー&ハッシュタグキャンペーンもスタート～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、野菜摂取推進活動「野菜をとろうキャンペーン」の賛同企業 17 社と、8 月 31 日「野菜の日」に向けて、8 月 1 日より各社の「野菜の想い」を発信いたします。また、Twitter を活用したプレゼント企画「“#野菜が好きだ”フォロー&ハッシュタグキャンペーン」も 8 月 1 日～31 日の期間展開いたします。

◇特設サイト URL: <https://www.kagome.co.jp/campaign/yasaigasukida/>

カゴメは、2020 年 1 月から始めた「野菜をとろうキャンペーン」の賛同企業・団体 19 社と野菜摂取を推進していくことを目指し、各社の強みや知見を活かした取り組みを展開しております。「野菜の日」は 8(や)3(さ)1(い)のゴロ合わせで制定された記念日です。8 月は年間で最も野菜摂取量が低い月であり、夏の野菜不足解消の啓蒙として、本企画を企画いたしました。各社の野菜への“想い”を発信することで、多くの人に野菜について考える機会や、野菜を好きになってもらうきっかけになればと考えています。



【“#野菜が好きだ”フォロー&ハッシュタグキャンペーンの概要】

キャンペーン期間: 2022 年 8 月 1 日(月)～2022 年 8 月 31 日(水)

応募方法: ①カゴメの Twitter アカウント @KAGOME_JP をフォロー
②#野菜が好きだ と応募したい景品のハッシュタグをつけて
野菜の好きなところを投稿

当選人数: 83+1 名(やさ・い)[合計 84 名] ※景品は 9 月下旬お届け予定

【参考】野菜をとりょうキャンペーン



KAGOME

カゴメは、野菜摂取の推進を目的として、2020年1月から「野菜をとりょうキャンペーン」を展開しております。厚生労働省が推進する「健康日本 21」では、1日当たり野菜350g以上の摂取が推奨されていますが、平成22年～令和元年の「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)では平均約60g不足しております。

この活動では「野菜をとりょう あと60g」をスローガンとして、一人でも多くの方に、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案してまいります。

URL: <https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、榎木 TEL:03-5623-8503