

<ニュースリリース>

愛情は、70%+30%で、できている。
**「野菜生活 100」で“100%”をテーマに
ブランドプロモーションを開始**

～特設サイトやキャンペーンが2024年2月1日(木)より順次開始～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活 100」(720ml・900ml)を対象としたブランドプロモーションを2024年2月1日(木)より開始いたします。

このたび、「野菜生活100」は『愛情いっぱい100%』というテーマのもと、「子育てにおけるお子さんへの100%の愛情のきもち」と「野菜汁 70%+果汁 30%の 100%野菜果実ミックスジュース」をリンクさせることで、「野菜生活100」の価値に共感をしていただくことを目指し、ブランドプロモーションを展開いたします。



特設サイト: <https://www.kagome.co.jp/campaign/aijyou100cp/>

本プロモーションではブランドムービーの作成とそれを活用した広告展開および各種キャンペーンを実施します。ブランドムービーは子育てにおいて多くの方が感じる、「言葉にしていること」と「言葉で伝えきれない気持ち」の2つの気持ちに焦点を当て、子育てインフルエンサーである「つん」さん・「じママ」さんにご協力をいただきながら、実際の体験エピソードを元にストーリーを構成しました。

こだわりの愛情いっぱい 100%ムービー

～全エピソード篇～: <https://youtu.be/1eA1IpQ-Zt4> (96 秒)

～晴れの日の傘篇～: <https://youtu.be/Fw3rUYHPQ3g> (30 秒)

～寝る前のおはなし篇～: <https://youtu.be/TqxE-woYeKo> (30 秒)

～今日のお洋服篇～: <https://youtu.be/xlgAlJYh6dQ> (30 秒)

～ごはん篇～: <https://youtu.be/yy3gNd6FVSo> (30 秒)

合わせて、2月1日(金)より2つのキャンペーンを開始いたします。

1つは対象商品購入で応募できるレシートキャンペーンで、抽選のうえ 1000 名様に「家族の愛深まるアイテム」などが当たります。

もう1つはカゴメ公式 X をフォローすることで誰でも応募ができるフォロー&リポストキャンペーンで、抽選で 100 名様に「野菜生活100」詰め合わせセットが当たります。

■プロモーションコンセプト

キミへの一言には、いろんなきもちが入っている。

70%は「はやく、はやく！」、

30%は「急がせてごめんね」

70%は「残さず食べてよ〜」、

30%は「頑張って食べてすごい！」

70%は「こんなに散らかして！」

30%は「元気いっぱい遊んだね！」

言葉にしている 70%、伝えきれない 30%

どちらも合わせて、100%大好きなきもち

『野菜生活100』は、野菜汁 70%+果汁 30%の

100%野菜果実ミックスジュース。

すっきり・おいしい味わいで、笑顔と元気をお届けします。

※野菜汁 70%+果汁 30%の「野菜生活100」商品は、「野菜生活 100オリジナル」、

「野菜生活100ベリーサラダ」、「野菜生活100マンゴーサラダ」、「野菜生活100アップルサラダ」です。

■ストーリーボード

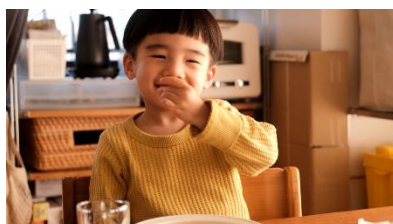
「キミへのひと言にはいろんなきもちが入っている」

ママ・パパがお子さんを見つめる視点で動画が展開していきます。



お子さんが食事をとるシーン

「ちゃんと食べて！」と言葉では言いつつも、
「遊んでる途中だったし、もっと遊びたいよね」と心の中では思っている。



お子さんが自分でお着替えをするシーン

「この服でいいじゃん！」と言いつつも
「お気に入りが着たいよね」と心では理解している。



お子さんが晴れの日でも傘を差したがるシーン

「雨ふってないからいらないよ」と言いつつも
「楽しそうだね」と心では感じている。



お昼寝の前にお子さんがおしゃべりするシーン

「もう寝なさい」と言いつつ、
「もっと聞かせてほしい！」と感している。



言葉にしている 70%、伝えきれない残りの 30% どっちも合わせて、100% 大好きな気持ち



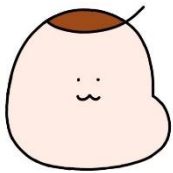
最後に

「野菜生活100」が野菜汁 70%+果汁 30%の 100%野菜果実ミックスジュースである、
ということを伝えていきます。



■ムービー制作にご協力いただいたインフルエンサー

今回のムービー制作にあたりご協力いただいた2名のインフルエンサーの方のご紹介です。



つん

娘息子甥っ子の身内漫画を描いている2児のシングルマザー
猫とアイスが大好き

・コメント

「言葉にしている 70%」と「伝えきれない 30%」の場面は育児の日常の中に
たくさんあって探してみてもとても興味深かったです。



じママ

数字やブロックにハマる5歳息子の全力育児に奮闘中。
乳幼児向け番組とのコラボやママメディアのディレクターとしても幅広く活動中。

・コメント

普段はいっぱいいっぱいになってしまう子育ても、
振り返るとクスツとすることもたくさんあるなと思い出させてくれる施策でした

■ 2つのキャンペーンを開催

● 愛情いっぱい100%キャンペーン

対象商品購入のレシートで「家族の愛深まるアイテム」を抽選で 1,000 名様にプレゼント

応募期間

2024年2月1日(木)～3月31日(日)

※WEB 応募は最終日の23:59まで、ハガキ応募は最終日の消印有効

応募方法

<WEB 応募>

対象商品を購入の上、パソコン、スマートフォンにてキャンペーン専用応募フォームより必要事項を入力し、レシート画像をアップロードしてご応募

<はがき応募>

対象商品を購入し、専用ハガキにレシートを貼り付け、必要事項をご記入の上、所定の郵便料金の切手を貼ってご応募

対象商品

「野菜生活100」 オリジナル、ベリーサラダ、マンゴーサラダ、アップルサラダの
900ml ホームパック、720ml ペットボトル 計 8 アイテム



キャンペーン景品

- ・5 本コース／家族と楽しい思い出を！ JTB 旅行券(20,000 円相当) 20 名様
- ・3 本コース／スマホの写真をどこでもプリント Canon ミニフォトプリンター 80 名様
- ・1 本コース／お好きな写真で作れる！ オリジナルアクリルスタンド 200 名様
- ・W チャンス(ハガキ応募、WEB 応募合わせて 700 名様)

ハガキ応募／QUO カード 1,000 円分

WEB 応募／選べる e-GIFT 1,000 円分

●カゴメ公式 X による、フォロー&リポストキャンペーン

対象投稿をリポストすることで「野菜生活100(720ml)詰め合わせ」を抽選で100名様にプレゼントムービーの感想を投稿することで当選確率が2倍のチャンスも

対象期間

2024年2月1日(木)～2月14日(水)

応募方法

Step1:カゴメ X(旧 Twitter)公式アカウント「@KAGOME_JP」をフォロー

Step2: 指定の投稿をリポストして応募完了。

リポストいただく際、本キャンペーンの投稿で表示される動画の感想を引用ポストで投稿いただくと、当選確率が2倍となります。

キャンペーン景品

「野菜生活100」詰め合わせセット 100名様

※詰め合わせ内容は「野菜生活100」オリジナル 720ml×1本、ベリーサラダ 720ml×1本、マンゴーサラダ 720ml×1本、アップルサラダ 720ml×1本の計4本セット

■ キャンペーンに関するお問合せ先

お問合わせ電話番号:0120-881-191

メールアドレス:kagome_aijyou100cp@cp.365div.info

受付期間:2024年2月1日(木)～2024年5月30日(火)10:00～17:00(土日祝日を除く)

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、堀江

TEL: 03-5623-8503