

<ニュースリリース>

アーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」を持つ
Blue Diamond Growers 社と製造・販売のライセンス契約を締結
2024年9月より製造・販売を開始予定

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)は、Blue Diamond Growers 社(ブルーダイヤモンドグロワーズ社、以下同社)と、同社のアーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」の日本国内における製造・販売に関するライセンス契約を締結しました。当ブランドの製造・販売は2024年9月から開始する予定です。

1. ブルーダイヤモンドグロワーズ社について

世界最大のアーモンド産地である米国カリフォルニア州に本社を構える世界最大のアーモンド加工販売企業です。約3,000軒の契約農家から高品質なアーモンドを調達し、加工して世界に供給しています。

同社は1910年に農業協同組合として設立されて以来、「アーモンドの恵みを世界中に届ける」という使命を持ち、アーモンド産業の拡大を牽引しています。

2. アーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」について

カリフォルニア・アーモンドの本来の美味しさを活かしたすっきりとした甘さが特徴であり、米国アーモンドミルク市場においてNo1シェア※1のブランドです。現在、北米・欧州・アジア等、世界100カ国以上の国・地域で販売され、日本では2013年から販売されています。

3. 契約の背景及び目的について

カゴメは、野菜の他、大豆やアーモンドなどの植物性素材も成長領域として注目しており、現在、大豆を活用したカレーやパスタソース、シリアルなどの市場浸透に取り組んでいます。

日本国内のアーモンドミルク市場は健康志向や美容意識の高まりなどを背景に年々拡大しており、カゴメとしてはこのトレンドは中長期的に続くと考えています。今回の契約は、植物性素材を活用した商品の拡充による成長戦略の一環と位置付けております。

カゴメは同社と同様に、農からの価値形成を強みとする企業であることから、同社が畑や契約農家を大切にしている企業姿勢やアーモンドの品質に強いこだわりを持っている点に共感しています。カゴメの開発、マーケティング、営業などのリソースを活かし、「アーモンド・ブリーズ®」のおいしさや健康価値、また同社及び契約農家のアーモンドへの想いを多くの生活者にお届けすることで、日本のアーモンドミルク市場において新しい需要を創造できるよう取り組んでまいります。

※1 Circana 社/市場シェア(金額ベース)/2023年1月8日~2024年1月7日

<報道機関の皆様向けのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、堀江
TEL:03-5623-8503