

第一弾動画は670万インプレッション！はみ出した新しいトマト調味料の使い方を提案！

新しい学校のリーダーズ×カゴメ いろいろな料理に「ぶっかけトマト」をぶっかける！ リズムゲーム風WEB動画を5月1日（水）公開

抽選でオリジナル丼ぶりが当たる！大好評X投稿キャンペーン第二弾開始！

カゴメ株式会社（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：山口聡）は、新商品「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」および「カゴメトマトケチャップ」の広告キャラクターとして、2024年2月27日より、ダンスボーカルユニットの新しい学校のリーダーズを起用し、はみ出した新しいトマト調味料の使い方を提案し、発信しています。新しい学校のリーダーズ×カゴメのコラボWEB動画の第一弾は、670万インプレッション（※）を記録し、大きな反響をいただきました。第二弾となる今回は、新しい学校のリーダーズが様々な料理に「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をぶっかけていくリズムゲーム風WEB動画を2024年5月1日（水）より公開いたします。さらに、同日より抽選でオリジナル丼ぶりが当たるX投稿キャンペーンの第二弾も開始いたします。

※2024年2月26日～3月31日 Xのインプレッションの合計



WEB動画

あなたは何にぶっかけたい？「ぶっかけトマトリズムゲーム！」



X投稿キャンペーン第二弾 メインビジュアル

新しい学校のリーダーズが、軽快なリズムに合わせて「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をいろいろな料理にぶっかけていく楽しいリズムゲーム風WEB動画を公開。どんどんテンポアップしていく楽曲に合わせて、新しい学校のリーダーズらしい、パワフルなポーズやダンスを次々に決めていきます。

また、X投稿キャンペーンでは、「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をぶっかけて食べたい料理を募集。ご応募いただいた方の中から抽選で、新しい学校のリーダーズ×カゴメのオリジナル丼ぶり&れんげのセットをプレゼントいたします。

当社と新しい学校のリーダーズとの発信を通じて、ご家庭でさらに自由に新しいトマトメニューの魅力を発見していただきたいと考えております。

<カゴメ×新しい学校のリーダーズ 公式サイト>

<https://www.kagome.co.jp/campaign/yakiketchup/>

● WEB 動画 あなたは何にぶっかけたい? 「ぶっかけトマトリズムゲーム!」

新しい学校のリーダーズ×カゴメのコラボWEB動画の第一弾は、670万インプレッション(※)を記録し、大きな反響をいただいております。

第二弾となる今回は、新しい学校のリーダーズの4人が、軽快なリズムに合わせて「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をいろいろな料理にぶっかけていくリズムゲーム風動画。料理の音符には「ぶっかける」、メンバーの音符には「ぶっかけない」を選択するリズムゲームに合わせて、新しい学校のリーダーズらしい、パワフルなポーズやエネルギッシュなダンスを次々と決めていきます。

※2024年2月26日～3月31日 Xのインプレッションの合計

■あなたは何にぶっかけたい? 「ぶっかけトマトリズムゲーム!」:

https://www.youtube.com/watch?v=_t8GWZeaq-0



● X 投稿キャンペーン 第二弾

ぶっかけトマト! あなたは何にぶっかけたい?

カゴメ公式Xアカウントをフォローして、対象ポストにハッシュタグと「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をぶっかけて食べたい料理名を記載して引用リポストすると応募完了です。ご応募いただいた方の中から抽選で30名様に、カゴメ×新しい学校のリーダーズのオリジナル丼ぶり&れんげのセットが当たります。

X投稿キャンペーンの第三弾は、2024年6月頃に予定しております。

■応募期間 : 2024年5月1日(水) 12:00～2024年5月31日(金) 23:59

■公式サイト : <https://www.kagome.co.jp/campaign/yakiketchup/#bukakecp>

■Xの対象ポスト : <https://x.gd/asPYU>

■本キャンペーンに関する一般の方のお問合せ先:

新しい学校のリーダーズ×カゴメ X投稿キャンペーン事務局

メール support@kagome-ketchup-2024cp.jp



カゴメ×新しい学校のリーダーズ
オリジナル丼ぶり&れんげセット

● 新しい学校のリーダーズ プロフィール

自称"青春日本代表" パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブが、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル88risingより2021年世界デビュー。それ相応のざわつきを生み出し続け、気がついたらば、SNSなど総フォロワー数は1500万人Over!



■OFFICIAL WEBSITE <https://leaders.asobisystem.com/>

■YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/@ATARASHIIGAKKO>

■Instagramアカウント https://www.instagram.com/japan_leaders/

■TikTokアカウント <https://www.tiktok.com/@japanleaders>

● 商品情報

「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」

完熟トマトに焙炒にんにくやチーズなどのうま味素材をブレンドしたやみつき感のある濃厚ソースです。揚げ物や麺などにかけるだけで、ガーリックとトマトの旨味が詰まった外食で食べるようなやみつきメニューができあがりません。在宅時や疲れて帰った際の手軽に済ませたい1人飯にも最適です。また、温めずにそのまま『ぶっかけ』でも美味しくお召し上がりいただけます。

- 発売日 : 2024年2月27日（火）
- 容量 : 120g
- 賞味期限 : 1.5年
- 店頭想定価格（税込） : 200円前後



● CM情報

「はみ出していく」篇（新商品「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」）

新しい学校のリーダーズが、新しいトマト調味料の使い方を提案。ラーメンや豚丼などいつもの料理も、「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をかけるアレンジで、彩りのある罪悪感のない気持ちで食べられる様子を爽快感たっぷりに伝えます。

- タイトル : 「はみ出していく」篇
- タイプ : 15秒
- 公開日 : 2024年2月27日（火）
- テレビCM放映エリア : 全国
- WEB CM : <https://youtu.be/WYMHnW0V52g>
- 楽曲 : 新しい学校のリーダーズ「Tokyo Calling」



「覚醒」篇（焼きケチャップ）

新しい学校のリーダーズが、トマトケチャップの新しい楽しみ方“焼きケチャップ”を提案。温めたフライパンで油とトマトケチャップをよく炒め合わせるだけで、より濃厚でコク深い味わいになり、トンテキなどの料理にもぴったりの“神ソース”になることをエネルギッシュに表現しています。本CMオリジナルの、新しい学校のリーダーズがはいている「神ソース」の赤いソックスにも注目です。

- タイトル : 「覚醒」篇
- タイプ : 15秒
- 公開日 : 2024年2月27日（火）
- テレビCM放映エリア : 全国
- WEB CM : <https://youtu.be/yPh1-IS4dWU>
- 楽曲 : 新しい学校のリーダーズ「Tokyo Calling」



＜ 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先 ＞
カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江 TEL：03-5623-8503