

総インプレッション数1620万！はみ出した新しいトマト調味料の使い方を提案！

新しい学校のリーダーズ×カゴメ メンバーが“推し”の焼きケチャップ料理を演説！ 政見放送風WEB動画を6月1日（土）公開

抽選でオリジナル丼ぶりが当たる！大好評X投稿キャンペーン第三弾開始！

カゴメ株式会社（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：山口聡）は、新商品「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」および「カゴメトマトケチャップ」の広告キャラクターとして、2024年2月27日より、ダンスボーカルユニットの新しい学校のリーダーズを起用し、はみ出した新しいトマト調味料の使い方を提案、発信しています。新しい学校のリーダーズ×カゴメのコラボWEB動画は、第一弾でSUZUKAさんとMIZYUさんによる政見放送風WEB動画、第二弾でいろいろな料理に「ぶっかけトマト」をぶっかけるリズムゲーム風WEB動画を公開し、共に大好評をいただきました。（第一弾は670万インプレッション、第二弾は950万インプレッションをそれぞれ記録（※））
※第一弾：2024年2月27日～3月31日、第二弾：5月1日～5月31日 Xのインプレッションの合計

第三弾となる今回は、KANONさんとRINさんが登場する政見放送風動画の続編を2024年6月1日（土）より公開いたします。さらに、同日より抽選でオリジナル丼ぶりが当たるX投稿キャンペーンの第三弾も開始いたします。当社と新しい学校のリーダーズとの発信を通じて、ご家庭でさらに自由に新しいトマトメニューの魅力を発見していただきたいと考えております。

<カゴメ×新しい学校のリーダーズ 公式サイト>

<https://www.kagome.co.jp/campaign/yakiketchup/>



「焼きケチャ 町中華オムライス」篇



「焼きケチャ エピチリ丼」篇

● WEB動画

清き一票を！今日何つくろう選挙「焼きケチャップ党 政見放送風動画」

前回の政見放送風動画では、SUZUKAさんとMIZYUさんが「焼きケチャップ党」党员として、焼きケチャップがポイントの“今日作りたい料理”について演説しました。続編である今回はKANONさんとRINさんが登場いたします！

KANONさんは焼きケチャップのおいしさを伝えるため、“焼きケチャ町中華オムライス”を主張、KANONさんが耳元にいるようなささやきボイスは必聴です。一方、RINさんは“焼きケチャエビチリ丼”を主張、RINさんのリズムにのったチャーミングな演説は必見です。それぞれの個性があふれる熱い演説に目が離せません！

■KANONさん「焼きケチャ 町中華オムライス」篇：<https://youtu.be/S2BguciCDrY>

■RINさん「焼きケチャ エビチリ丼」篇：<https://youtu.be/emp71R6-osg>



● X 投稿キャンペーン 第三弾

焼きケチャップ料理対決！あなたはどっち推し？

カゴメ公式Xアカウントをフォローして、RINさんの「焼きケチャ エビチリ丼」と、KANONさんの「焼きケチャ 町中華オムライス」、どちらか「食べたい！」と思う方の投稿をリポストすると応募完了です。ご応募いただいた方の中から抽選で30名様に、カゴメ×新しい学校のリーダーズのオリジナル丼ぶりが当たります。



X投稿キャンペーン第三弾 メインビジュアル



カゴメ×新しい学校のリーダーズ
オリジナル丼ぶり&れんげセット

■応募期間 : 2024年6月1日（土）12:00～2024年6月30日（日）23:59

■公式サイト : <https://www.kagome.co.jp/campaign/yakiketchup/#docchioshipc2>

■Xの対象ポスト : カゴメ公式X (https://x.com/KAGOME_JP) の該当投稿をご確認ください

■本キャンペーンに関する一般の方のお問合せ先：

新しい学校のリーダーズ×カゴメ X投稿キャンペーン事務局

メール support@kagome-ketchup-2024cp.jp

● 商品情報

カゴメケチャップ

「旨辛ホットチリ」「スパイシーカレー」

カゴメケチャップの人気フレーバー「旨辛ホットチリ」「スパイシーカレー」に新しい学校のリーダーズ限定コラボパッケージが登場！あなたもぶっかけるだけで、一気にやみつきに！

- 発売日 : 2023年2月28日（火）
- 容量 : 170g
- 賞味期限 : 1.5年
- 店頭想定価格（税込） : 225円前後



● 新しい学校のリーダーズ プロフィール

自称"青春日本代表" パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブが、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル88risingより2021年世界デビュー。それ相応のざわつきを生み出し続け、気がついたらば、SNSなど総フォロワー数は1500万人Over!



- OFFICIAL WEBSITE <https://leaders.asobisystem.com/>
- YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/@ATARASHIIGAKKO>
- Instagramアカウント https://www.instagram.com/japan_leaders/
- TikTokアカウント <https://www.tiktok.com/@japanleaders>

● 商品情報

「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」

完熟トマトに焙炒にんにくやチーズなどのうま味素材をブレンドしたやみつき感のある濃厚ソースです。揚げ物や麺などにかけるだけで、ガーリックとトマトの旨味が詰まった外食で食べるようなやみつきメニューができあがります。在宅時や疲れて帰った際の手軽に済ませたい1人飯にも最適です。また、温めずにそのまま『ぶっかけ』でも美味しくお召し上がりいただけます。

- 発売日 : 2024年2月27日（火）
- 容量 : 120g
- 賞味期限 : 1.5年
- 店頭想定価格（税込） : 200円前後



● CM情報

「はみ出していく」篇（新商品「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」）

新しい学校のリーダーズが、新しいトマト調味料の使い方を提案。ラーメンや豚丼などいつもの料理も、「ぶっかけトマト ガーリック&トマト」をかけるアレンジで、彩りのある罪悪感のない気持ちで食べられる様子を爽快感たっぷりに伝えます。

- タイトル : 「はみ出していく」篇
- タイプ : 15秒
- 公開日 : 2024年2月27日（火）
- テレビCM放映エリア : 全国
- WEB CM : <https://youtu.be/WYMHnW0V52g>
- 楽曲 : 新しい学校のリーダーズ「Tokyo Calling」



「覚醒」篇（焼きケチャップ）

新しい学校のリーダーズが、トマトケチャップの新しい楽しみ方“焼きケチャップ”を提案。温めたフライパンで油とトマトケチャップをよく炒め合わせるだけで、より濃厚でコク深い味わいになり、トンテキなどの料理にもぴったりな“神ソース”になることをエネルギッシュに表現しています。本CMオリジナルの、新しい学校のリーダーズがはいている「神ソース」の赤いソックスにも注目です。

- タイトル : 「覚醒」篇
- タイプ : 15秒
- 公開日 : 2024年2月27日（火）
- テレビCM放映エリア : 全国
- WEB CM : <https://youtu.be/yPh1-IS4dWU>
- 楽曲 : 新しい学校のリーダーズ「Tokyo Calling」



＜ 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先 ＞
カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江 TEL：03-5623-8503