

8月31日は野菜の日！ABCのレッスンで野菜をもっと身近に ～野菜の日を盛り上げる、ABCとカゴメの共同企画～



※1



日本及びアジア、東南アジアに料理教室を展開する株式会社ABC Cooking Studio（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役社長 兼 CEO：志村なるみ、以下ABC）は、カゴメ株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山口 聡、以下：カゴメ）と、8月31日「野菜の日」に向けて、8月1日より全国のスタジオで野菜摂取推進の取り組みを多角的に実施してまいります。施策は主に5つで、①30品目の野菜を350g分 使用したカゴメの野菜飲料「野菜一日これ一本」を活用した8月全国スタジオ 1 dayレッスン、②ABC会員向けのレッスン（料理コースバリエーションクラス）、③全国農業協同組合連合会（JA全農）の協賛によるフラグシップスタジオでの限定 1 dayレッスン、④季刊誌ABC Magazineからの情報発信、⑤食生活改善100名モニター企画です。

※1 厚生労働省推進・健康日本21の目標値（1日350g）

■2024年は3つのフラグシップスタジオを選定し「野菜をとろうキャンペーン」を推進

今回の取り組みは、カゴメが2020年1月から始めた野菜摂取推進活動「野菜をとろうキャンペーン」の重要施策『企業・団体との野菜摂取推進プロジェクト』の一環であり、ABCはこのキャンペーンに賛同しています。これまでもABCは料理基礎クラスの全12メニューで「1日に必要な野菜の半分（175g）※2が摂れる」というコンセプトを掲げて、野菜を手軽においしく摂取できるレシピを推奨してきました。また、2023年4月からはカゴメが提供する野菜摂取量推定機「ベジチェック®」を導入し、ABC会員を中心に野菜摂取の自覚・理解を高め、食生活を見直すきっかけ作りを行ってきました。

そして、2024年4月よりコレド日本橋、イオンモール大高、アミュプラザ長崎の3スタジオをカゴメの「フラグシップスタジオ」に設定し、3スタジオ限定の1dayレッスンなど、野菜摂取を推進するための取り組みを開始しました。取り組み内容をさらに深め、ABC会員以外へのアプローチも積極的に展開してまいります。

※2 厚生労働省推進・健康日本21の目標値（1日350g）の半分である野菜175g分

■2024年の取り組み

2024年は主に5つの取り組みを実施します。

① 8月全国スタジオ 1 dayレッスン

カゴメの商品「野菜一日これ一本」を使用し、野菜ジュースを上手に取り入れた野菜摂取方法を提案します。



■メニュー：～野菜350g分使用ジュース活用～ この夏おススメ！「これイチ」メニュー

- ・コクうまビーフキーマカレー
- ・アボカドチキンサラダ～野菜ドレッシング添え～
- ・ベジタブルフラワークレープ

■開催期間：2024年8月1日（木）～8月31日（土）

■開催場所：全国のABCクッキングスタジオ

■予約方法：ABCクッキングスタジオ1dayレッスンサイト

https://odl.abc-cooking.co.jp/one/lesson/search_result/?menu_id=150009906

②ABC会員向けレッスン

8月の料理コースバリエーションクラスCメニューでトマトのうまみを存分に生かした3種のインドカレーを伝授します。



■メニュー：スパイス香る3種のカレー＆サモサ

- ・3種のカレー～ポークビンダルー・フィッシュ・マッサマン～
- ・じゃが芋とレーズンのサモサ／アチャール～卵・紫キャベツ・トマト～
- ・ラムホイップコーヒーゼリー

■開催期間：2024年8月1日（木）～8月31日（土）

■開催場所：全国のABCクッキングスタジオ

■予約方法：ABCクッキングスタジオメンバーズサイト、会員アプリで予約開始

<https://www.abc-cooking.co.jp/course/cooking/menu/detail/?id=5179>

③フラッグシップスタジオ限定1dayレッスン

フラッグシップスタジオでは2か月に1回1dayレッスンに新メニューが登場します。7・8月のレッスンは全国農業協同組合連合会（JA全農）の協賛の元、「1日に必要な野菜350g」を2人分で使用するレッスンです。



■メニュー：夏にぴったり彩り野菜バーベキューメニュー 1日に必要な野菜350g使用（2人分）

- ・彩り野菜のバーベキューソース
- ・コーンバターの焼きおにぎり
- ・オクラのトマトスープ
- ・トマトのゼリー

■開催期間：2024年7月1日(月)～2024年8月31日(土)

■開催場所：コレド日本橋スタジオ、イオンモール大高スタジオ、アミュプラザ長崎スタジオ

■予約方法：ABC キッキングスタジオ1dayレッスンサイト

https://odl.abc-cooking.co.jp/one/lesson/search_result/?menu_id=150009892

④季刊誌ABC magazineからの情報発信

10万部発行の季刊誌夏号でおいしくヘルシーに、ベジタブルな毎日を楽しめるポイントをレシピとともに紹介しています。

⑤食生活改善100名モニター企画

ABCの会員100名をモニター（野菜不足を感じている方を対象）として野菜ジュースを活用した食生活改善に2週間から1か月間チャレンジする企画です。

ABCの「料理基礎クラス」について

ABCの料理基礎クラスは、親から子へと伝えていきたい日本の家庭料理を、時代の変化に合わせてラインナップしています。全12メニューにおいて1日に必要な野菜の半分（175g）が摂取可能です。料理の基本を学びつつ、野菜をおいしく取り入れられる人気のクラスとなっています。

https://www.abc-cooking.co.jp/campaign/202205_cooking-basic_renewal/

野菜をとろうキャンペーンについて



カゴメは、野菜摂取の推進を目的として、2020年1月から「野菜をとろうキャンペーン」を展開しています。厚生労働省が推進する「健康日本21」では、1日当たり野菜350g以上の摂取が推奨されていますが、平成22年～令和元年の「国民健康・栄養調査」（厚生労働省）では平均約60g不足しております。

『野菜をとろう350g』をスローガンとして、従来の摂取方法にはとらわれない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案しております。

<https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>

ABC クッキングスタジオ

<https://www.abc-cooking.co.jp/>

ABC クッキングスタジオは、国内・海外会員約 170 万人を抱える世界最大級の料理教室（2024 年 4 月）。2010 年 12 月より中国・香港・台湾・シンガポール・タイ・韓国・マレーシア・インドネシアと海外 8 ヶ国・地域に教室を展開し、アジア圏を中心にサービスを拡大しています。「世界中に笑顔のあふれる食卓を」の企業理念のもと、料理・パン・ケーキを学べる「ABC Cooking Studio」、4 歳からのクッキングスタジオ「abc kids」、入会金不要 1 回完結の「1 day lesson」などのサービスを提供し、生徒さまに「手作りの食」の大切さと楽しさを伝えています。また、特産品を使ったレシピ開発やコンサルティングによる地方創生事業、商品プロモーションを目的としたメディア事業、企業や自治体に人材支援を行う派遣事業（ABC ジョブスタジオ）なども展開しています。

カゴメ株式会社

<https://www.kagome.co.jp/>

カゴメは 1899 年の創業以来、自然の恵みである野菜や果物のおいしさや栄養を活かしたものづくりを大切にしています。「トマトの会社から、野菜の会社」に」というビジョンを掲げ、さまざまな野菜の価値を活かした幅広く革新的な商品を次々とお届けし、人々の健康に貢献していきたいと考えております。

問い合わせ先

■株式会社 ABC Cooking Studio 広報：金井

〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目 1 番 1 号

Email：koho@jp.abc-cooking.com

■カゴメ株式会社

コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ：北川、岩元

TEL：03-5623-8503