

<ニュースリリース>

野菜をとろうキャンペーン賛同企業×最年少^{※1}野菜ソムリエプロ緒方湊さん 共同企画

野菜がもっと身近になる X 投稿キャンペーンを実施

- ① 参加企業各社が1カ月間、日替わり^{※2}で担当者の「好きな野菜料理」を投稿
- ② 「今日のお野菜」の投稿を募集するフォロー&ハッシュタグキャンペーン

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、野菜摂取推進活動「野菜をとろうキャンペーン」の賛同企業と最年少^{※1}野菜ソムリエプロ緒方湊さんと共同で、2024年8月1日(木)から8月31日(土)「野菜の日」までの約1か月間、野菜がもっと身近になるX投稿キャンペーンとして2つの企画を実施いたします。

1つ目の企画は、賛同各社と最年少野菜ソムリエプロ緒方湊さんが日替わり^{※2}で、「好きな野菜料理」をXで発信する投稿キャンペーンです。各々がコメントと写真を投稿することで、野菜や各企業を身近に感じていただくことを目的に実施します。

2つ目の企画は、“#今日の野菜いただきます”を付けて、「今日のお野菜」を投稿していただくと、抽選でプレゼントが当たるフォロー&ハッシュタグキャンペーンです。野菜が使われた食べ物・飲み物なら何でも投稿・応募が可能で、普段意識して野菜を摂取していない方でも、気軽にキャンペーンに参加していただくことができます。キャンペーンへの参加を通じて、ご自身の日常の食事の中にある野菜を再認識していただくことを目的にしています。

◇キャンペーン特設サイトURL: <https://www.kagome.co.jp/library/pdf/contents/kyounoyasai2024.pdf>

◇カゴメのX(旧Twitter): https://x.com/KAGOME_JP/status/1818844108644851927



※1 緒方湊さんが「野菜ソムリエ」を取得した当時最年少記録を更新。「野菜ソムリエプロ」として、現在も最年少。

https://www.hyponex.co.jp/yasai_dajiten/

※2 土日祝を除く。

【キャンペーンの概要】実施期間:2024年8月1日(木)~2024年8月31日(土)

① 参加企業各社が1カ月間、日替わり※2 で担当者の「好きな野菜料理」を投稿

最年少※1野菜ソムリエプロ緒方湊さんと、賛同企業各社が
#今日の野菜いただきます をつけて、日替わり※2で好きな野菜料理を
投稿します。野菜摂取の推進に携わる人たちが、普段どんな野菜料理を
食べているのか、コメント、写真とともに投稿していきます。



② 「今日のお野菜」の投稿を募集するフォロー&ハッシュタグキャンペーン

“#今日の野菜いただきます”を付けて、Xで「今日のお野菜」を投稿していただくと、抽選で84名
(83+1)さまにプレゼントが当たるフォロー&ハッシュタグキャンペーンです。野菜が使われた食べ物・
飲み物なら何でも投稿・応募が可能です。(景品は9月末お届け予定)

応募方法:(1)カゴメのX(旧Twitter)アカウント @KAGOME_JP をフォロー

(2) #今日の野菜いただきます と応募したい景品の各社指定のハッシュタグをつけて
「今日食べた野菜料理」を投稿

【プレゼント一覧】

<p>5名様 旭化成ホームプロダクツ株式会社</p> <p>サロンラップ バラエティギフト</p>	<p>3名様 ANA X株式会社</p> <p>ANAオリジナルグッズ3点</p>	<p>5名様 タキイ種苗株式会社</p> <p>お絵描きできるエコプランターと タネの菜園セット</p>	<p>1名様 東急株式会社</p> <p>東急電鉄8500系の オリジナル4ゲージ鉄道模型 東急電鉄株式会社商品化許諾済</p>	<p>1名様 株式会社 星野リゾート</p> <p>星野リゾートリゾナーレハッポウの 1泊朝食付宿泊券(1組2名様)</p>	<p>5名様 ヤンマーマルシェ株式会社</p> <p>ヤンマーマルシェ ギフトカード(5,000円分) 東京・八重洲のレストラン「ASTERISCO」</p>
<p>5名様 株式会社ABC Cooking Studio</p> <p>体験レッスン無料チケット</p>	<p>5名様 オムロンヘルスケア株式会社</p> <p>体重体組成計 HBF-236 カラダスキャン</p>	<p>5名様 名古屋鉄道株式会社</p> <p>中国料理店「名鉄菜館」の オリジナルギフト 画像はイメージです。</p>	<p>3名様 NEC(日本電気株式会社)</p> <p>TIGER真空断熱ボトル 300ml</p>	<p>5名様 ロート製薬株式会社</p> <p>ロートレンビュはじまり屋 たまねぎドレッシング 瓶入り</p>	<p>5名様 カゴメ株式会社(健康直送便)</p> <p>カゴメ 野菜と豆の具だくさん ポタージュセット</p>
<p>5名様 全国農業協同組合連合会</p> <p>JAタウン ギフトカード(5,000円分)</p>	<p>3名様 ANA(全日本空輸株式会社)</p> <p>ANA 成田=ホノルル線で運航の 「フライングホヌ(FLYING HONU)」 モデルプレーン(いずれか一機)</p>	<p>5名様 パナソニック株式会社</p> <p>オーブントースター NT-T501</p>	<p>5名様 株式会社ベネッセコーポレーション</p> <p>しまじろう まぜまぜぼん!色も学べる! ねんどアイズやさん</p>	<p>17名様 カゴメ株式会社</p> <p>カゴメ 野菜生活100 国産プレミアム(VP-30R)</p>	

【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

「#今日の野菜いただきますハッシュタグキャンペーン」事務局

メールアドレス:info@kagomecp.jp

受付期間:2024年8月1日(木)12:00~2024年10月31日(木)23:59

※キャンペーン事務局は、土・日・祝日はお休みさせていただきます。

※メールの受信は24時間受け付けておりますが、返信にはお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※いただいたお問い合わせには、順次ご返信させていただきます。

※返信のメールが届かない場合、「迷惑メールフォルダ」に入ってしまった場合がございます。

迷惑メールフォルダにメールが届いていないかご確認をお願いいたします。

※お問い合わせの際は、上記メールアドレスのドメインを受信できるよう設定をお願いいたします。

【キャンペーン実施の経緯】

カゴメは、2020年1月から始めた野菜摂取推進活動「野菜をとろうキャンペーン」において、この活動の考えに賛同する異業種の企業・団体と連携して、生活者の野菜摂取に対する意識変容・行動変容を促す、様々な取り組みを展開しております。各事業領域におけるトップランナーたちが集い、それぞれの得意分野・強みを生かしながらこれまで数多くの共同企画を行ってきました。2023年には47件の企画を実施し、約4万人の方々に体験をして頂きました。

今回の企画は、Xを通じたコミュニケーションにより、日常の中で野菜をもっと身近に感じていただくきっかけになることを目的に実施いたします。

【参考】野菜をとろうキャンペーン



国の調査では、日本に暮らす多くの方が、ここ10年、野菜摂取の目標量350g/1日※3を達成できていない※4ことが分かっています。この大きな目標達成にむけ、2020年からカゴメは「野菜をとろう」を合言葉に一人ひとりの「野菜摂取の意識と行動」を変えようと日々活動しています。一人でも多くの方に、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案してまいります。

URL: <https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>

※3:「厚生労働省 健康日本21」が推奨する1日の野菜摂取目標量は、350g。

※4:平成22年～令和元年国民健康・栄養調査(厚生労働省)での日本の1人当たりの平均野菜摂取量は約290g。

【参考】緒方 湊(おがた みなと)さん

食えることが大好きで、幼いころから野菜や果物の収穫体験に参加。

6歳から近所に畑を借り、自分で野菜づくりを始める。8歳で「野菜ソムリエ」、10歳で「野菜ソムリエ プロ」(※5)に合格し、当時の最年少記録を大幅に更新。テレビなどへのメディア出演のほか、野菜の魅力を伝えるべく全国のイベントやセミナー講演などで活躍中。

～主な活動～(2024年現在)

いばらき大使(茨城県)、農研機構広報アンバサダー(国立研究開発法人農業・食品産業 技術総合研究機構)、食の教育大使(山形県真室川町)、龍ヶ崎市食と農のアンバサダー(茨城県龍ヶ崎市)他

※5 野菜ソムリエプロとは 野菜ソムリエ協会が認定する民間資格。青果物のスペシャリストとして生産者と消費者の架け橋として、野菜や果物の魅力や価値を広めることを目的としている。



<報道機関の皆様向けのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、岩元

TEL:03-5623-8503