

“地産全消”で地域の美味しさを全国に
季節限定「野菜生活 100 瀬戸内柑橘ミックス」新発売
～ 瀬戸内産柑橘7種の味わい ～

カゴメ株式会社(社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活 100 瀬戸内柑橘ミックス」を2025年3月18日(火)から6月上旬まで期間限定にて全国で発売いたします(在庫がなくなり次第、販売終了)。

『野菜生活 100』季節限定シリーズは、地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみいただく“地産全消”を商品コンセプトとした、人気のシリーズです。2010年より発売を開始し、これまで様々な地域の果実の恵みをお届けしてまいりました。

「野菜生活 100 瀬戸内柑橘ミックス」は、暖かな陽ざしと、瀬戸内海の家風をたっぷり受けた土壌で育まれた甘くてジューシーな瀬戸内産柑橘7種(うんしゅうみかん、はっさく、ネーブルオレンジ、清見、河内晩柑、ポンカン、レモン)の味わいの野菜・果実100%ミックスジュースです。砂糖不使用で、1日分*のたっぷりビタミンCを摂ることができます。朝食のおともやリフレッシュしたいときにおすすめです。

パッケージデザインの一部にイラストを使用しながら、各地域で愛されているランドマークや文化を表現しています。本品では、瀬戸内海にかかる「多々羅大橋」や「サイクリストの聖地記念碑」を、イラストレーターのマエダユウキさん描き起こしのイラストデザインにて描写しております。

* 栄養素等表示基準値(2015)に基づく。

また、『野菜生活 100』季節限定シリーズのコンセプトを伝える動画と、産地の風景や農家さんの果実栽培の様子を紹介するプロモーション動画を制作し、店頭やブランドサイトで公開しております。

◇ シリーズコンセプト動画 URL : https://youtu.be/23_dJW3Pp6A

◇ プロモーション動画 URL : <https://youtu.be/kdz3kKii9WE>

カゴメは、日本各地の野菜や果実を使用した商品を展開することで、日本の農業を応援いたします。



＜グラスカットイメージ＞



＜マエダユウキさんプロフィール＞



京都在住のイラストレーター。京都精華大学卒業後、デザイン事務所を経て独立。個展やグラフィック制作を中心に活躍。自然への観察眼や独自の色遣いが特徴。

■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
野菜生活 100 瀬戸内柑橘ミックス	195ml(紙)	270 日	130 円前後

■ 商品特徴

- ◇ 暖かな陽ざしと、瀬戸内海の海風をたっぷり受けた土壌で育まれた甘くてジューシーな瀬戸内産柑橘の味わい
- ◇ 1 日分のビタミンC※
- ◇ 野菜汁 50%+果汁 50%=100%
- ◇ 砂糖不使用
- ◇ 季節限定

※ 栄養素等表示基準値(2015)に基づく。



■ 発売日

2025 年 3 月 18 日(火) ※6 月上旬までの期間限定販売(在庫なくなり次第終了)

■ 発売地区

全国

■ 季節限定「野菜生活 100」シリーズ ブランドサイト

URL: <https://www.kagome.co.jp/products/brand/ys100/chisan/?s=1>

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、堀江
TEL:03-5623-8503