

人材育成と食品ロス削減の意識醸成を目指す、カゴメと共立女子大学の産学連携
「もっと知ってもっと削減、トマトの有効活用プロジェクト」の第 2 弾
規格外品トマトを使ったジュースのマーケティング戦略をテーマにした
～「フラガールトマトジュース」の浸透戦略プロジェクト～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)は、共立女子大学・共立女子短期大学(東京都千代田区 学長:佐藤雄一)と、食品ロスの削減に寄与することを目的とした連携活動を円滑に進めるため、2024 年 3 月に連携協定を締結し、2024 年より、学修を活用した「もっと知ってもっと削減、トマトの有効活用プロジェクト」を開始しました。このプロジェクトは、ビジネス学部野沢ゼミに所属する 4 年生の 12 名の学生が、野沢誠治教授による指導のもと、カゴメの事業をテーマとして、食品ロス削減につながる取組みを考えるものです。昨年度は、規格外品のトマトの有効活用をテーマに授業を行い、学生が活用方法をカゴメ関係者に向けて提案しました。2 年目となる今年は、カゴメグループのトマト菜園「いわき小名浜菜園」で発生した規格外品トマト※1 を使った「フラガールトマトジュース」※2 の浸透戦略をテーマとして、女子大学生をターゲットにしたマーケティング戦略を構築し、有効な戦略の提案を行います。

プロジェクト初日となる 4 月 16 日に行われたオリエンテーションでは、9 名の学生が参加し、「いわき小名浜菜園」の担当者から、「フラガールトマトジュース」の概要と現在の課題等の話を聞き、5 種類のトマトジュースを飲み比べて、商品の特徴や差別化のポイントを認識する実習を行いました。参加した学生は、「昨年からのプロジェクトを開始し、規格外品のトマトの有効活用について考えてきた。4 年生として、これまでやってきたことを実践で生かし、学びの集大成としたい」と、語っていました。今後、同大学の学生を対象にしたマーケティング調査等を行い、7 月の最終発表に向け、4 か月間にわたり学修します。産学連携による取組みを通じて、人材の育成と、社会課題である「食品ロス削減」に向けての意識醸成を図ります。

※1 規格外品トマト: 形や大きさ等が規格に合わないことから市場に出回らないトマトです。

※2 フラガールトマトジュース:「いわき小名浜菜園」で栽培されたフラガールという品種のトマトで作られたジュースです。生鮮で出荷できない規格外品のトマトを使用して製造しています。現在は地元のスーパーマーケット等で販売をしており、今後地元の特産品として販路の拡大を目指しています。



いわき小名浜菜園の担当者による講義



試飲の様子



フラガールトマトジュース

カゴメは、ステークホルダーの皆さまとの協働により社会課題の解決に取り組み、持続的な成長と持続可能な社会の実現を目指してまいります。

■プロジェクトの詳細:

・概要:

共立女子大学ビジネス学部の4年生を対象としたマーケティングに関する野沢ゼミにおいて、カゴメのグループ会社である「いわき小名浜菜園」で発生する出荷規格外品のトマトを使用した「フラガールトマトジュース」のマーケティング戦略について、学生ならではの斬新なアイデアを盛り込みながら、提案して頂きます。

(ゼミの参加人数:12名)

・スケジュール

2025年

4月16日 オリエンテーション

5月下旬 中間発表

6月中旬 学生を対象にして定量調査(アンケート)を実施(プリテストマーケティング)

7月中旬 最終発表

■連携協定の詳細:

・連携協定締結の経緯:

食品ロス問題における、共立女子大学・共立女子短期大学の食や地域社会への環境学習の取組みを背景に、多面的な連携のもとに相互協力し、食品ロスの削減に寄与することを目的とした連携活動を円滑に進めるため、協定を締結しました。協定に基づき、取組みに関する検討や教育・学術研究の推進、人材の育成と、社会課題である「食品ロス削減」に向け、意識醸成を目的とした幅広い連携を推進します。

・協定締結日: 2024年3月9日

・連携協力内容

1. 教育及び学術研究に関すること
2. カゴメ株式会社が扱う商品開発及び付帯する業務に関すること
3. 人材の交流及び育成に関すること
4. その他、相互が必要と認める産学連携活動に関すること

■共立女子大学・共立女子短期大学について:

共立女子大学・共立女子短期大学のキャンパスは日本随一の本の街、神保町と皇居を望むロケーションにあります。建学の精神である「女性の自立と自活」とともに130年を超えて女性の社会進出を支えてきました。すべての教育活動の根底にリーダーシップ開発・育成を置いており、学問分野の広さと専門性の深さで、多様な社会で貢献できる力を育んでいます。

■野沢ゼミについて:

ビジネス学部野沢ゼミは、野沢誠治教授による指導のもと、マーケティング及びデータ分析を専門領域とし、1、2年で培ってきたリーダーシップ力を活かして、企業や社会の答えのない課題解決に取り組んでいるゼミです。ビジネスコンテストをはじめ、地域連携や企業連携のプロジェクトを通じて、専門能力を持ちながらチームで協働し結果を導ける人材(社会で貢献できる人材)の育成を目指しています。

※昨年の取組みについてのプレスリリース

プロジェクト開始時: <https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2024/img/2024062701.pdf>

最終成果発表: <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000256.000099065.html>

＜報道機関様むけのお問い合わせ先＞

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、岩元 TEL:03-5623-8503