自然を、おいしく、楽しく。
KAGOME

＜ニュースリリース＞

2025 年 6 月 17 日

“地産全消”で地域の美味しさを全国に

季節限定「野菜生活 100 信州巨峰ミックス」新発売

～ 力強さが十分に詰まった長野県産巨峰の味わい ～

カゴメ株式会社（社長：山口聡、本社：愛知県名古屋市）は、「野菜生活 100 信州巨峰ミックス」を 2025 年 7 月 15 日（火）から 9 月末まで期間限定にて全国で発売いたします（在庫がなくなり次第、販売終了）。

『野菜生活 100』季節限定シリーズは、地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみいただく“地産全消”を商品コンセプトとした、人気のシリーズです。2010 年より発売を開始し、これまで様々な地域の果実の恵みをお届けしてまいりました。

今回は、ぶどうの名産地として知られる長野県に着目しました。長野県は、年間降水量が少なく水はけのよい土地柄で、ぶどう栽培に適した地域です。そんな長野県産の巨峰は、力強い味わいが特長です。

このたび発売する「野菜生活 100 信州巨峰ミックス」は、力強さが十分に詰まった長野県産巨峰の味わいの野菜・果実 100%ミックスジュースです。りんごやクランベリーを加えることで、フルーティーな香りと甘みを引き立て、さらに、果実のピューレを絶妙なバランスで配合することで、巨峰ならではの力強い味わいを表現しています。

また、パッケージデザインの一部にイラストを使用しながら、各地域で愛されているランドマークや文化を表現しています。本品では、背景に諏訪湖やスワコスターマイン号、高島城をデザインし、長野の魅力を視覚的にも感じていただけるデザインとなっています。

『野菜生活 100』季節限定シリーズのコンセプトを伝える動画と、産地の風景や農家さんの果実栽培の様子を紹介するプロモーション動画を制作し、店頭やブランドサイトで公開しております。

◇ シリーズコンセプト動画 URL ： https://youtu.be/23_dJW3Pp6A

◇ プロモーション動画 URL ：https://www.youtube.com/watch?v=mRSQREBxW-s

カゴメは、「地産全消」コンセプトの商品を通じて、地域の活性化と持続可能な農業の実現に貢献してまいります。

※ 画像はイメージです

＜マエダユウキさんプロフィール＞

京都在住のイラストレーター。京都精華大学卒業後、デザイン事務所を経て独立。個展やグラフィック制作を中心に活躍。自然への観察眼や独自の色遣いが特徴。

■ **商品概要**

商品名	容量 （容器）	賞味期間 （開封前）	店頭想定価格 （税込み）
野菜生活 100　信州巨峰ミックス	195ml（紙）	270 日	130 円前後

■ **商品特徴**

◇ 力強さが十分に詰まった長野県産巨峰の味わい※1

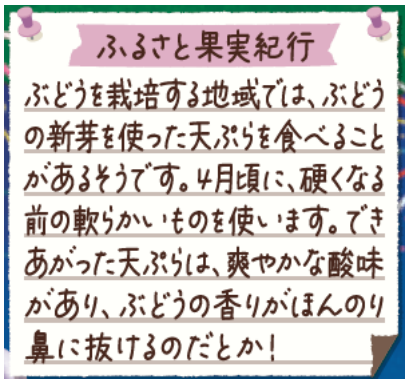
◇ ポリフェノール

◇ 野菜汁 50%＋果汁 50%＝100%

◇ 砂糖不使用

◇ 季節限定

※1 イラストは味のイメージです



■ **発売日**

2025 年 7 月 15 日（火）　※9 月末までの期間限定販売（在庫なくなり次第終了）

■ **発売地区**

全国

■ **季節限定「野菜生活 100」シリーズ　ブランドサイト**

URL：https://www.kagome.co.jp/products/brand/ys100/chisan/?s=1

■ **商品に関するお問い合わせ先**

カゴメお客様相談センター

0120-401-831　　（土日祝日・年末年始を除く）

＜報道機関様むけのお問い合わせ先＞

カゴメ株式会社　コーポレート企画本部　経営企画室　広報グループ　北川、堀江、石田
TEL：03-5623-8503