

全米・韓国で売上 No.1^{※1,2} のアーモンドミルク「アーモンド・ブリーズ[®]」史上最も濃厚^{※3} 「アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク」新発売

～ 濃厚な味わいと低糖質を両立した満足感のあるアーモンドミルク ～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、全米および韓国で売上 No.1^{※1,2} のアーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ[®]」から、ブランド史上最も濃厚^{※3}な「アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク」を2025年10月14日(火)より、発売します。



「アーモンド・ブリーズ[®]」は、カリフォルニア産アーモンド本来の美味しさを活かした、すっきりとした甘さが特長のアーモンドミルクであり、全米および韓国のアーモンドミルク市場において No.1 シェア^{※1} を誇るブランドです。当社では、2024年9月より同ブランドの製造・販売を開始し、2025年3月には、従来品よりアーモンドペーストを1.5倍使用した「アーモンド・ブリーズ(無糖・微糖)」を発売しました。「低糖質でコクがある」という点が支持されており、美容・健康を意識する方を中心に利用が広がっています。

一方、現在のアーモンドミルク市場には、豆乳や牛乳にはある“特濃”タイプの構成比は低く、ミルクテイストを好む層にとっては嗜好に合った商品がまだ少なく、選択肢が限られているのが現状であり、こうした背景からさらなる需要の可能性が見えてきました。そこで、低糖質と濃厚さの両立によって、植物性ミルク市場のさらなる活性化を目指し、本商品を開発しました。

このたび発売する「アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク」は、カリフォルニア契約農園のアーモンドを使用し、ペースト量を既存品^{※4}の1.3倍に増量。濃厚な味わいと、1本(200ml)あたり75kcalという低糖質を両立した、満足感のあるアーモンドミルクです。仕事の合間にカラダを気遣いながら栄養^{※5}を補給したい方におすすめです。日本人が植物性ミルクに期待する「おいしさ」をさらに追求した、新しい「アーモンド・ブリーズ[®]」をぜひお楽しみください。

当社は、これからも大人の日々の健康・美容をサポートする飲料として、アーモンドミルクと「アーモンド・ブリーズ[®]」の魅力を発信してまいります。

※1 Circana 社/市場シェア(金額ベース)/2023年度

※2 韓国・カンター・ホームパネル、2024年6月までの52週間L全容量帯

※3 世界の「アーモンド・ブリーズ[®]」ブランド(飲用用)至上最もアーモンドの濃度が濃いアーモンドミルク ※2025年時点

※4 当社「アーモンド・ブリーズ 微糖 200ml」対比

※5 1日分のビタミンE(※栄養素等表示基準値(2025)に基づく。)・食物繊維・カルシウム

■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク	200ml (紙容器)	1年	155円前後

■ 発売日

2025年10月14日(火)

■ 発売地区

全国

■ 「アーモンド・ブリーズ」ブランドサイト

<https://www.kagome.co.jp/products/brand/almondbreeze/>

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター 0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

■ Blue Diamond Growers 社(ブルーダイヤモンド growers 社)について

世界最大のアーモンド産地である米国カリフォルニア州に本社を構える世界最大のアーモンド加工販売企業です。約 3,000 軒の契約農家から高品質なアーモンドを調達し、加工して世界に供給しています。同社は 1910 年に農業協同組合として設立されて以来、「アーモンドの恵みを世界中に届ける」という使命を持ち、アーモンド産業の拡大を牽引しています。



■ アーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」について

カリフォルニア・アーモンドの本来の美味しさを活かしたすっきりとした甘さが特徴であり、米国アーモンドミルク市場において No.1 シェア※1 のブランドです。現在、北米・欧州・アジア等、世界 100 カ国以上の国・地域で販売され、日本では 2013 年から販売されています。

■ ブルーダイヤモンド growers 社との契約の背景及び目的について

当社は、野菜の他、大豆やアーモンドなどの植物性素材も成長領域として注目しており、現在、市場浸透に取り組んでいます。こうした中、日本国内のアーモンドミルク市場は、健康志向や美容意識の高まりなどを背景に年々拡大しており、このトレンドは中長期的に続く見込んでいます。

このような背景のもと、2024 年 4 月には、アーモンドミルク市場への参入を目的に、世界最大のアーモンド加工販売企業であるブルーダイヤモンド growers 社(以下同社)と同社のアーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」の日本国内における製造・販売に関するライセンス契約を締結しました。当社は同社と同様に、農からの価値形成を強みとする企業であることから、同社が畑や契約農家を大切にする企業姿勢やアーモンドの品質に強いこだわりを持っている点に強く共感しています。「アーモンド・ブリーズ®」のおいしさや健康価値、また同社及び契約農家のアーモンドへの想いを多くの生活者にお届けすることで、日本のアーモンドミルク市場において新しい需要を創造できるよう取り組んでいます。

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、堀江
TEL: 03-5623-8503