

<ニュースリリース>

＜「野菜生活100」ありがとう30周年！＞ 感謝を込めた「野菜生活100 オリジナル增量品」数量限定発売

～「でっかい感謝を伝えよう」フォロー＆リプライキャンペーンを11月21日より開始～

カゴメ株式会社(社長:山口聰、本社:愛知県名古屋市)は、発売30周年を迎える「野菜生活100」ブランドから感謝の気持ちを込めた「野菜生活100 オリジナル增量品」を、2025年11月18日(火)より、全国で数量限定発売します(在庫がなくなり次第、販売終了)。

「野菜生活100」は、今年で発売30周年を迎えます。1995年の発売以来、野菜をもっとおいしく、もっと手軽に、毎日の暮らしの中で身近に感じていただきたい。そんな思いを大切にしながら皆さまと歩んできた、カゴメを代表するロングセラー商品です。

この度、日頃のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、通常より25%増量した「野菜生活100 オリジナル增量品」を数量限定で発売します。パッケージ側面には、「野菜生活100」への想いや“&KAGOME”※1 会員さまから寄せられた「野菜生活100」に関する思い出エピソードなどを掲載※2しました。さらに、発売に合わせてX(旧Twitter)で「でっかい野菜生活100で、でっかい感謝を伝えよう」フォロー＆リプライキャンペーンを11月21日より開始します。ぜひ、この機会に特別な「野菜生活100」をお楽しみいただきながら、感謝の気持ちを伝えるきっかけにしてください。

これからも、太陽の恵みをたっぷり浴びて育った野菜と果実のおいしさと栄養※3にこだわった一杯をお届けしながら、皆さまといっしょに歩んでまいります。

※1 カゴメのファンコミュニティサイト「&KAGOME(アンドカゴメ)」 ※2 全5パターンあります ※3 β-カロテン、カリウム



ありがとう
野菜生活100 

野菜生活100の想い

野菜生活100は、「野菜をおいしく、もっと手軽に日常に取り入れてほしい」という願いから1995年に誕生し今年で30年目を迎えます。気づけばお子から大人まで、たくさんの方々の笑顔とともに歩んできました。これからも、自分や大切な人を想う瞬間に、健やかな毎日をきっと支える存在でありたいと思います。

※1995年発売時デザイン

野菜生活100の思い出紹介

野菜嫌いの子供に飲ませたらゴクゴク飲んでびっくりしました。「それ、野菜入ってるよ!」と言うと「野菜っておいしいんだね」と喜んでいました。野菜嫌いの子供も野菜ファンにしてしまう野菜生活100の凄さを感じました。



■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
野菜生活 100 オリジナル增量品	250ml (紙容器)	1年	130 円前後

■ 商品特徴

- ◇ 1食分の野菜(120g分)※使用
- ◇ ビタミン C カリウム
- ◇ 砂糖不使用
- ◇ 数量限定

※ 厚生労働省推進・健康日本21の目標値(1日350g)の約1/3である野菜120g分。野菜飲料は原料野菜の全成分を含むものではありませんが、不足しがちな野菜を補うためにお役立てください。

■ 発売日

2025年11月18日(火) ※ 在庫がなくなり次第終了

■ 発売地区

全国

■ 「野菜生活 100」 ブランドサイト

URL : <https://www.kagome.co.jp/products/brand/ys100/>

■ X 投稿キャンペーン概要

「でっかい野菜生活 100 で、でっかい感謝を伝えよう」キャンペーンを実施します。普段はなかなか直接伝えられない日頃の感謝を X(旧 Twitter)へのポストで伝えるキャンペーンです。

<参加条件>

- ・@KAGOME_JP をフォロー
- ・キャンペーン投稿にコメントした方

<景品>

「野菜生活オリジナル 100」25%增量品を 10 名様にプレゼント

<キャンペーン期間>

11/21(金)～11/30(日)

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江
TEL:03-5623-8503