

“地産全消”で地域の美味しさを全国に

## 季節限定「野菜生活 100 宮崎月夜実グレープフルーツ＆日向夏ミックス」新発売

～ 宮崎県産の甘味と酸味のバランスがよい月夜実と、ほんのりとした甘味と爽やかな酸味の日向夏の味わい～

カゴメ株式会社(社長:山口聰、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活 100 宮崎月夜実グレープフルーツ＆日向夏ミックス」を2026年1月13日(火)から2026年3月中旬まで期間限定にて全国で発売いたします(在庫がなくなり次第、販売終了)。

『野菜生活 100』季節限定シリーズは、日本各地で愛されてきた特産物を見つけ、地域の美味しさを全国の皆さんにお楽しみいただく“地産全消”を商品コンセプトとしています。2010年より発売を開始し、これまで様々な地域の果実の恵みの味わいをお届けしてまいりました。

今回着目した『月夜実(つくよみ)』は、宮崎県日南市の柑橘農家「緑の里りょうくん」で作られている国産グレープフルーツで、樹上で熟成させる栽培方法が特徴です。まんまるとしたお月さまのような見た目と、日本神話に登場する農耕の神様「月夜見命(ツクヨミノミコト)」にちなんで名付けされました。

このたび発売する「宮崎月夜実グレープフルーツ＆日向夏ミックス」は、宮崎県産の甘味と酸味のバランスがよい月夜実と、ほんのりとした甘味と爽やかな酸味の日向夏の味わいの野菜・果実100%ミックスジュースです。砂糖不使用で、1日分<sup>※1</sup>のビタミンCを摂ることができます。朝食のおともや、リフレッシュしたいときにおすすめです。

本品のパッケージの背景には宮崎県の都井岬、都井岬灯台や野生の馬、サンメッセ日南のモアイ像をデザイン<sup>※2</sup>。視覚的にも宮崎県の魅力を存分に感じていただけます。

※1 栄養素等表示基準値(2015)に基づく。※2 イラストレーターのマエダユウキさん描き起こしのイラストデザイン。

また、『野菜生活 100』季節限定シリーズのコンセプトを伝える動画と、産地の風景や農家さんの果実栽培の様子を紹介するプロモーション動画を制作し、店頭やブランドサイトで公開しております。

◇ シリーズコンセプト動画 URL : [https://youtu.be/23\\_dJW3Pp6A](https://youtu.be/23_dJW3Pp6A)

◇ プロモーション動画 URL : <https://youtu.be/Skqpuh8ODWM>

カゴメは、「地産全消」コンセプトの商品を通じて、地域の活性化と持続可能な農業の実現に貢献してまいります。



＜マエダユウキさんプロフィール＞



京都在住のイラストレーター。京都精華大学卒業後、デザイン事務所を経て独立。個展やグラフィック制作を中心に活躍。自然への観察眼や独自の色遣いが特徴。

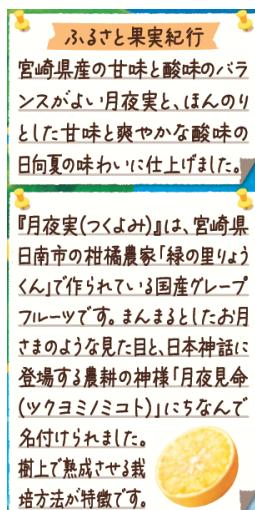
## ■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
野菜生活 100 宮崎月夜実グレープフルーツ&日向夏ミックス	195ml(紙)	270 日	130 円前後

## ■ 商品特徴

- ◇ 宮崎県産の甘味と酸味のバランスがよい月夜実と、ほんのりとした甘味と爽やかな酸味の日向夏の味わい
- ◇ 1日分のビタミンC※1
- ◇ 野菜汁 50% + 果汁 50% = 100%
- ◇ 砂糖不使用
- ◇ 季節限定

※1 栄養素等表示基準値(2015)に基づく。



## ■ 発売日

2026年1月13日(火) ※2026年3月中旬までの期間限定販売(在庫なくなり次第終了)

## ■ 発売地区

全国

## ■ 季節限定「野菜生活 100」シリーズ ブランドサイト

URL: <https://www.kagome.co.jp/products/brand/ys100/chisan/?s=1>

## ■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

## <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江、石田  
TEL: 03-5623-8503