

## 産地や生産者を応援する新たな取り組み「めぐみめぐる Action！」を始動

### 季節限定「野菜生活 100 福島あかつき桃ミックス」新発売

～しっかりと甘さと程よい酸味の福島県産のあかつき桃の味わいの野菜・果実 100%ミックスジュース※1～

カゴメ株式会社(社長:奥谷晴信、本社:愛知県名古屋市)は、産地や生産者を応援する新たな取り組み「めぐみめぐる Action！」を始動し、特設サイトを 1 月 20 日(火)より公開します。この取り組みは、生産者と生活者がともに支え合う仕組みを通じて、持続可能な農業を支えることを目的としています。その第一弾として、福島県の桃農家を応援する SNS キャンペーン※2を実施します。「野菜生活 100 季節限定シリーズ」から「野菜生活 100 福島あかつき桃ミックス」を 2026 年 2 月 17 日(火)から 2026 年 4 月下旬まで期間限定にて全国で発売いたします(在庫がなくなり次第、販売終了)。

※1 野菜汁 50%+果汁 50%=100%

※2 【基本のキャンペーン応募条件】カゴメ公式アカウントをフォロー&キャンペーンポストをリポスト、

【W チャンス応募条件】キャンペーンポストを引用リポストする形で、「あかつき桃応援隊」をつけて福島の桃農家への“応援メッセージ”をポストすると当選確率が 2 倍  
キャンペーン期間:2026 年 2 月 17 日(火)～2 月 28 日(土)

## 1. 国内農業における課題

カゴメは 2010 年より、“地産全消”をコンセプトにした『野菜生活 100』季節限定シリーズを通じて、地域の果実の魅力をお届けしてまいりました。こうした中、近年、農業はさまざまな課題に直面しています。生産者の高齢化や担い手不足により農業を続ける人が減り、さらに気候変動の影響で野菜や果実の安定供給が難しくなっています。こうした課題に対応するため、今後は産地応援活動をさらに進化させ、生産者と生活者がともに支え合える仕組みをつくることが重要だと考えています。

## 2. 「めぐみめぐる Action！」について

このような背景を踏まえ、当社は、生産者と生活者がともに支え合う循環を生み出すことを目的に、「めぐみめぐる Action！」を始動します。この取り組みを通じて、産地を応援する活動をさらに広げてまいります。

### 【今後のアクション内容】

- ・ 情報発信の強化  
社員による産地訪問などで得たリアルな情報を、SNS をはじめ、新たにインフルエンサーやタレントの発信を通じて、これまでにない形で産地の魅力をお届けします。
- ・ 新たなキャンペーンの実施(6 月以降始動のため詳細は設計中)  
商品の購入を通じて、生活者が気軽に産地応援に参加できる仕組みをつくります。購入に応じてポイントが貯まり、そのポイントは生産者への支援物資に活用されます。さらに、貯まったポイントに応じて、地域の特産品との交換や収穫体験への参加も可能です。楽しみながら産地を応援できる、新しい循環型の仕組みを提供します。

生産者の声に寄り添い、生活者とともに産地を応援する取り組みを広げることで、地域の農業を未来につなげることを目指しています。キーワードは「畑のめぐみを、未来に、ともに。」。生活者がめぐみを楽しむことが、生産者や産地の支援につながる仕組みを「めぐみめぐる Action！」として展開し、地域の魅力を発信しながら、次の季節のめぐみとともに育む循環を広げていきます。

めぐみめぐる Action! 特設サイト URL : <https://www.kagome.co.jp/megumimeguru/>



めぐみめぐる Action!

畑のめぐみを、未来に、ともに。

めぐみめぐる Action!

畑のめぐみを味わうと、  
“おいしいね”と自然と笑みがこぼれる。  
家族や友人に、そのよろこびが広がり、  
暮らしがあたたまる。  
もしも、このよろこびを  
つくり手にまで届けることができたなら。

「めぐみめぐる Action!」は、  
わたしたちがめぐみを楽しむと、  
生産者の支援につながる 取りくみ。  
その支援を通して産地が豊かになり、  
次の季節のめぐみが生まれる 取りくみ。

めぐみがめぐれば、畑の未来は、もっとおいしい。  
このめぐみが、いつまでも続きますように。

**KAGOME**

### 3. 「野菜生活 100 福島あかつき桃ミックス」について

「野菜生活 100 季節限定シリーズ」から新たに発売する「野菜生活 100 福島あかつき桃ミックス」は、福島県の昼夜の寒暖差の中で育つ、しっかりとした甘さと程よい酸味の福島県産のあかつき桃の味わいの野菜・果実100%ミックスジュース※<sup>1</sup>です。あかつきの名前の由来は、果皮の美しい赤色と、福島の桃の中では早期に収穫できることから「夜明け」という意味を込めて名付けられた説と、福島の伝統行事のひとつである「信夫三山暁まいり」に由来している説などがあります。砂糖不使用で、たっぷりビタミンCを摂ることができます。朝食のおともや、リフレッシュしたいときにおすすめです。

本品のパッケージの背景には福島県の鶴ヶ城と桜をデザインし、春の訪れを感じるデザイン※<sup>3</sup>にしました。視覚的にも福島県の魅力を存分に感じていただけます。

※3 イラストレーターのマエダユウキさん描き起こしのイラストデザイン。

また、「野菜生活 100 福島あかつき桃ミックス」の味わいなどを紹介するプロモーション動画を制作し、店頭やブランドサイトで公開しております。

◇ プロモーション動画 URL : [https://youtu.be/GX3\\_PgRWBOE](https://youtu.be/GX3_PgRWBOE)

カゴメは、畑のめぐみを未来に届けるという想いのもと、「めぐみめぐる Action!」を通じて、生産者や産地の支援に取り組んでまいります。地域の美味しさを全国の皆さまにお届けするこの機会に、ぜひ、季節ならではの味わいをお楽しみください。



※ 画像はイメージです



＜マエダユウキさんプロフィール＞  
京都在住のイラストレーター。京都精華大学卒業後、デザイン事務所を経て独立。個展やグラフィック制作を中心に活躍。自然への観察眼や独自の色遣いが特徴。

## ■ 商品概要

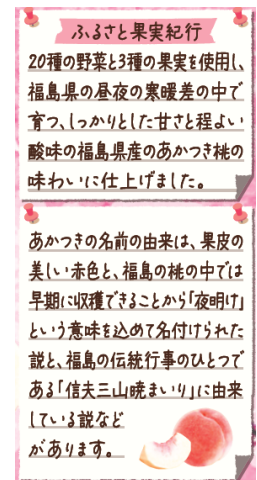
商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
野菜生活 100 福島あかつき桃ミックス	195ml(紙)	270 日	155 円前後

## ■ 商品特徴

- ◇ しっかりとした甘さと程よい酸味の福島県産のあかつき桃の味わい
- ◇ 20 種の野菜と 3 種の果実を使用
- ◇ たっぷりビタミンC
- ◇ 野菜汁 50%+果汁 50%=100%
- ◇ 砂糖不使用
- ◇ 季節限定



畑のめぐみを、未来に、ともに。



## ■ 発売日

2026 年 2 月 17 日(火) ※2026 年 4 月下旬までの期間限定販売(在庫なくなり次第終了)

## ■ 発売地区

全国

## ■ 今後発売予定の「野菜生活 100」季節限定シリーズ



(左から順に)

商品名	発売日
野菜生活 100 本日の逸品 愛媛せとか & ポンカンミックス	2026 年 3 月 3 日(火)
野菜生活 100 広島ネーブルオレンジ & はっさくミックス	2026 年 3 月 17 日(火)
野菜生活 100 山梨すももミックス	2026 年 4 月 21 日(火)
野菜生活 100 沖縄シークワサーミックス	2026 年 6 月 2 日(火)
野菜生活 100 本日の逸品 宮崎マンゴーミックス	2026 年 6 月 9 日(火)
野菜生活 100 山梨巨峰ミックス	2026 年 7 月 14 日(火)

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 （土日祝日・年末年始を除く）

＜報道機関様むけのお問い合わせ先＞

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江、石田  
TEL:03-5623-8503