

「カゴメ野菜生活ファーム富士見」 野菜と生きる一日を体験する「農と食のテーマパーク」へ進化し、 3月7日（土）より今年度の営業を開始

カゴメ株式会社（代表取締役社長：奥谷晴信 本社：愛知県名古屋市）が運営する「カゴメ野菜生活ファーム富士見」は、2026年より新たなコンセプト“野菜と生きる一日を体験する「農と食のテーマパーク」”を掲げて、一部施設やコンテンツのリニューアルを行い、3月7日（土）より今年度の営業を開始いたします。

「カゴメ野菜生活ファーム富士見」は、来場者一人ひとりが“野菜とともに生きる”ことを実感し、自然や人とのつながりを再発見できる場へ進化します。体験を通じてカゴメが大切にしている価値をお届けし、未来世代へとつなげていきます。



■ 「カゴメ野菜生活ファーム」新コンセプト：野菜と生きる一日を体験する「農と食のテーマパーク」

野菜を「育てる・食べる・分かち合う」という営みの中に、人と自然が寄り添いながら生きる喜びを感じられる場所を目指します。見学だけではなく、実際に野菜の命に触れ、学び、味わうことで、すべての人が、“野菜とともに生きる”つながりを紡いでいく拠点として、新たな歩みをスタートします。

■ 2026年度取り組み

- ① ショップを全面リニューアルし、「思い出を持ち帰れるショップ」へ進化
- ② SNSを活用した体験後の接点拡大
- ③ 体験コンテンツの拡充(2026年5月開始予定)

■ 取り組み詳細

① ショップを全面リニューアルし、「思い出を持ち帰れるショップ」へ進化

カゴメ商品の他、地元の特産品やここでしか買えないオリジナルアイテムを揃え、これまでも好評をいただいていたショップが、売り場面積を拡大し、「思い出を持ち帰れるショップ」をコンセプトに生まれ変わります。

マルシェでの収穫野菜の販売や、オリジナルグッズ、野菜の苗の販売も拡大します。



② SNSを活用した体験後の接点拡大

「カゴメ野菜生活ファーム富士見」での体験を起点として、カゴメを通じて農と食との長期的なつながりを構築できるよう、SNSを活用した持続的なコミュニケーションを強化します。

③ 体験コンテンツの拡充(2026年5月開始予定)

カゴメが創業以来大切にしている「畑は第一の工場」というものづくりの思想に基づいて、「育てる・食べる・分かち合う」を通じて、野菜と自然のつながりを深く体感いただける体験コンテンツを2026年5月より開始します。

■カゴメ野菜生活ファーム富士見について

「カゴメ野菜生活ファーム富士見」は、2019年4月、遊休地を活用し、八ヶ岳の雄大な自然に囲まれた富士見町に開業しました。2025年度は年間約4万人のお客さまに会場いただき、野菜の収穫や工場見学を通じて農業・工業への興味・関心を培うとともに、野菜を通じて地域活性の拠点としての役割を担っています。

【営業関連情報】

営業開始日	2026年3月7日(土)
住所	長野県諏訪郡富士見町富士見 9275-1 ※ アクセス方法は、4枚目をご覧ください。
営業期間	3月7日(土)～12月18日(金) (12月19日～3月上旬は冬季休業予定)
営業時間	10時～16時
休館日	毎週火曜日 ※その他に臨時休館日がありますので、詳細はHPをご覧ください。
入場料	無料
駐車場	普通車 80台、大型バス 4台、駐輪場 8台
HP アドレス	https://www.kagome.co.jp/ysfarm/ (体験コンテンツ、レストランの予約サイト有り)
インスタグラム	https://www.instagram.com/ysfarm/
問い合わせ先	ysf@kagome.co.jp (営業期間内)

■ 野菜生活ファームで楽しむことができるコンテンツ

カゴメファクトリーツアー ※5月以降は平日のみ開催予定

「野菜生活 100」の工場見学ができるツアーです。製造工程だけでなく、畑から店頭まで、商品に携わる従業員が登場する AR の映像や楽しい展示を体験いただけます。

※HP より、事前予約が必要です。

※参加費は、おひとり様 300 円(税込)です。当日受付でお支払い頂きます。



収穫体験

野菜生活ファーム内の農場では、春から初冬まで様々な野菜の収穫を体験することができます。収穫した野菜はお持ち帰りが可能で、採れたて野菜のおいしさをご自宅でお楽しみいただけます。

(体験メニュー例 : ミノトマト、とうもろこし、かぼちゃ、にんじん)



レストラン

南イタリアを中心としたメニューを提供するフルサービスのレストランです。主に地元の旬の野菜・食材やイタリア産の食材を使用しています。薪窯で焼いたナポリピッツアは、薪燃料ならではの焼き上がり、香り、食感をお楽しみいただけます。



ワークショップ

野菜を使ったワークショップは、“野菜と親しむ時間を過ごして頂きたい”と想う野菜生活ファームならではの企画です。小さなお子様から大人まで、自分だけのオリジナルな作品が 30 分ほどで完成できるのも魅力です。

(例: ハロウィンかぼちゃデコレーション、クリスマスリース作り、焼き芋大会など)



ショップ ※今年度リニューアル

オリジナルデザインの「野菜生活100」や、野菜生活ファームオリジナルかや織ふきんなど、ここでしか買えないオリジナル商品のほか、今年度からマルシェでの収穫野菜の販売や、野菜の苗の販売も拡大します。

ベジチェック®

センサーに手のひらを約 30 秒押し当てることで、推定野菜摂取量を表示する機器「ベジチェック®」を常設しています。



生きものと共生する農場

ファームに隣接する「生きものと共生する農場」では、「畑の生きものクイズラリー」を通じて、生物多様性や生きもの大切さについて楽しく学ぶことができます。

2025 年には、農地生態系における動植物の保全・復元活動や、環境教育の機会提供などが評価され、環境省の「自然共生サイト」に認定されました。



ひまわり迷路

夏には、地元の小学生と一緒に作るひまわり畑の迷路をお楽しみいただけます。

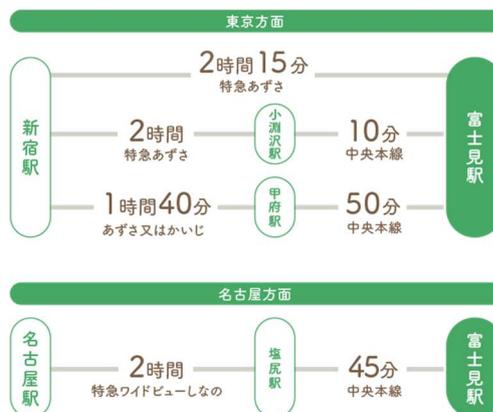
(例)ひまわり畑の迷路 (8月中旬)。



■ 「カゴメ野菜生活ファーム富士見」アクセス



(車) 中央道諏訪南ICより約 7 分



(電車) 中央本線 富士見駅より車で約 6 分

■ 「カゴメ野菜生活ファーム富士見」が体現するカゴメグループの「ミッション・ビジョン・バリューズ」

カゴメグループは、2026年にこれからの未来に向けた新たな「ミッション・ビジョン・バリューズ」を策定しました。使命であるミッションは「カゴメグループは、人が自然を、自然が人を豊かにする循環を生み出し続けます」、目指す姿であるビジョンは「農から食にわたる技術革新をリードし、自然の可能性を共に拓く会社」と決めました。「カゴメ野菜生活ファーム富士見」は、このカゴメグループの「ミッション・ビジョン・バリューズ」を体感いただける施設です。

カゴメグループ理念体系



<報道機関の皆様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、岩元 TEL:03-5623-8503