

## ダルビッシュ有さん出演 カゴメ「アーモンド・ブリーズ」新 CM プロテインが摂れる新商品が登場！立ち向かう人の毎日をサポート 4月14日（火）より全国のテレビにて放映開始

カゴメ株式会社（社長：奥谷晴信、本社：愛知県名古屋市、以下カゴメ）は、メジャーリーガー・ダルビッシュ有さんが出演する「アーモンド・ブリーズ」の新 CM を4月14日より全国のテレビにて放映開始します。



<キービジュアル>

### ●立ち向かう人の毎日をサポート

新 CM では、リハビリを兼ねてトレーニングに励むダルビッシュ有選手の姿を、「困難や課題に立ち向かう人」の象徴として描いています。あわせて、日本で忙しく働くビジネスパーソンの日常を映し出し、それぞれの挑戦に寄り添う姿をエモーショナルに表現しました。ハードなトレーニングを重ねるアスリートと、オフィスで仕事に向き合うビジネスパーソン。フィールドは違っても、日々の挑戦の中で自分と向き合いながら、一歩ずつ前に進んでいる点は共通しています。

そんな毎日の合間に、ひと息つきたい時に手に取る存在として描かれるのが「アーモンド・ブリーズ」です。ダルビッシュ有選手にとっても、忙しい日常を送るビジネスパーソンにとっても、トレーニングや仕事の合間にそっと寄り添い、前へ進む力を支える存在として印象的に描いています。忙しく働きながら日々を乗り越えるための新しい選択肢として、「アーモンド・ブリーズ」を提案する CM となっています。

## ●プロテインが摂れる新商品が登場！

CM 内でダルビッシュ有選手が飲んでいるのは、新商品のプロテインです。アーモンドミルクのおいしさはそのままに、忙しい日常の中でも手軽にたんぱく質補給ができる新しい選択肢として、日々のコンディショニングと、快活で若々しい気分をサポートします。

## ●ダルビッシュ有選手が語る、体との向き合い方や長く挑戦し続ける秘訣を公開。

12 年間にわたり「アーモンド・ブリーズ」を愛飲してきたダルビッシュ有選手。ブランドサイトでは、今もなお現役で活躍し続けるためのコンディショニングや日々の習慣について語るインタビュー動画を公開しています。

無理なく続けるために、毎朝「アーモンド・ブリーズ」を使ったスムージーを作っているというダルビッシュ有選手。「自分に合っているものをちゃんと見極めた上で、継続していくことが大事」「栄養成分などが自分の中ではぴったりきている」と語り、日々のコンディションづくりに取り入れている理由を明かしています。

### ■**ダルビッシュ有選手も絶賛！日本で作られるアーモンド・ブリーズの味わい**

実は日本で製造されている「アーモンド・ブリーズ」は、日本人の味覚にもなじみやすい味わいに仕上がっています。数多くの「アーモンド・ブリーズ」を飲んできたダルビッシュ有選手も、「日本製はまた違った感じで、すごく飲みやすい感じがします」とコメント。さらに、新登場のプロテインについても「コクがあって飲みやすく美味しいです」と語っています。

インタビュー動画はブランドサイトにて公開しています。ぜひご覧ください。

■ブランドサイト：<https://www.kagome.co.jp/products/brand/almondbreeze/>

## ●**新 CM 情報**

- タイトル : 「ダルビッシュ有 26 年」篇
- タイプ : 30 秒、15 秒
- 公開日 : 2026 年 4 月 14 日（火）～
- テレビ放送エリア : 全国
- WEB CM  
(YouTube/taboola) 15 秒：<https://youtu.be/8TyhRU8bQLg>  
30 秒：[https://youtu.be/cbN\\_5RTwc98](https://youtu.be/cbN_5RTwc98)  
スペシャルインタビュー：<https://youtu.be/SMIfM9CSLmk>  
CM メイキング：[https://youtu.be/X\\_KLWoj-OBY](https://youtu.be/X_KLWoj-OBY)

■CM 素材ダウンロード：<https://kyodo-pr.box.com/v/bureiku-almondbreeze>



●『Almond Breeze 4 WEEK CHALLENGE CAMPAIGN！』豪華賞品が当たるキャンペーンを開催！



期間中に対象商品を購入し、商品に付属するキャンペーンシールの二次元コードから応募サイトにアクセスしてシリアルナンバーを登録すると、抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンに応募いただけます。

7本の購入でダルビッシュ有選手とのコラボレーションによる限定オリジナルアイテムが当たるほか、最大4週間（28本）の購入で沖縄宿泊やプロジェクターなどの豪華賞品が当たるコースにも応募いただけます。アーモンド・ブリーズを楽しみながら、ぜひキャンペーンにご応募ください。

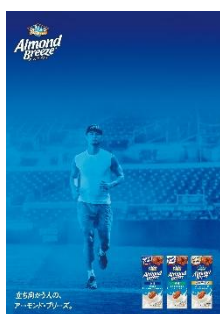
- キャンペーン名 : Almond Breeze 4 WEEK CHALLENGE CAMPAIGN！
- 応募期間 : 2026年4月13日（月）11:00～2026年5月31日（日）23:59
- 対象商品 : 「アーモンド・ブリーズ」200ml シリーズ（キャンペーンシール付き商品）
- 応募方法 : 期間中に対象商品を購入し、貼付のシリアルナンバーが印字されたQRコードから応募。シリアル数に応じて景品抽選にチャレンジ。
- キャンペーンサイト : <https://ab.ms-cp.jp/2026/>

●数量限定！店頭購入でダルビッシュ有選手のオリジナルグッズがもらえる！

対象商品「アーモンド・ブリーズ」200mlを店頭で購入すると、ダルビッシュ有選手のオリジナルグッズがもらえる数量限定のキャンペーンを実施します。

「アーモンド・ブリーズ」200mlを2本お買い上げでダルビッシュ有選手オリジナルクリアファイルを、12本お買い上げでダルビッシュ有選手のプリントサイン入りオリジナルエコバッグをプレゼントします。

※いずれも数量限定で、なくなり次第終了となります。



<A4 クリアファイル>

<エコバッグ>

## ●商品概要

商品名	容量（容器）
アーモンド・ブリーズ 無糖	200ml（紙容器）
	1000g（キャップ付き紙容器）
アーモンド・ブリーズ 微糖	200ml（紙容器）
	1000g（キャップ付き紙容器）
アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク	200ml（紙容器）
アーモンド・ブリーズ プロテイン	200ml（紙容器）
アーモンド・ブリーズ バリスタブレンド	1L（キャップ付き紙容器、業務用）



<アーモンド・ブリーズ プロテイン>

## ●ダルビッシュ有さん プロフィール

MLB サンディエゴ・パドレス所属

メジャー9年目の2020年シーズン、開幕から好調をキープし、開幕2戦目から7連勝を記録、日本人史上初のMLB最多勝を獲得。2021年シーズンからはサンディエゴ・パドレスに移籍しプレー。2009年、2023年にはWBC日本代表に選出され日本の優勝に貢献、2024年には、日本人史上初のMLB通算2,000奪三振、史上3人目の日米通算200勝を達成。現在も進化を続ける唯一無二のアスリート。



## ●商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター 0120-401-831（土日祝日・年末年始を除く）

## ●報道機関様むけのお問い合わせ先

CM素材につきましては、以下よりダウンロードいただくか、広報事務局までお問い合わせください。

ダウンロードURL：<https://kyodo-pr.box.com/v/bureiku-almondbreeze>

『カゴメ』広報事務局（共同PR内）担当：菅原（090-4629-3071）、桑原（080-2573-6943）

Email：[kagome-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:kagome-pr@kyodo-pr.co.jp)