

畑のめぐみを、未来に、ともに。「めぐみめぐる Action！」が拡張！  
**楽しみながら産地を応援できる循環型のマイレージキャンペーンを開始**  
**俳優/アーティスト・山下幸輝さんを応援隊長に起用した SNS コンテンツも展開**  
 ～産地と生活者のつながりを一層深め、持続可能な農業の実現に貢献～

カゴメ株式会社(社長:奥谷晴信、本社:愛知県名古屋市)は、産地や生産者を応援する新たな取り組み「めぐみめぐる Action！」を今年1月から始動しました。この取り組みは、生産者と生活者がともに支え合う仕組みを通じて、持続可能な農業を支えることを目的としています。これまで、生産者の方を応援する SNS キャンペーン等を実施してきましたが、6月からはその取り組みをさらに拡張します。楽しみながら産地を応援できる循環型のマイレージキャンペーンを新たに開始するほか、俳優/アーティスト・山下幸輝さんを応援隊長に起用し、産地の魅力を発信する SNS コンテンツを展開いたします。これらの施策では、キャンペーン参加や SNS 上でのエンゲージメント(いいねやコメント、シェア)を通じて集まったアクション数に応じ、生産者への支援を行います。これにより、産地と生活者のつながりを一層深め、持続可能な農業の実現に貢献してまいります。

産地の“推し果実”や  
 収穫お手伝いツアー※が  
 当たる!

**めぐみめぐる Action!**  
**マイレージ キャンペーン**

「おいしいね」の暮がら、畑のチカラに。キャンペーンにご参加いただくことが、農家さんへの支援につながります。

めぐみめぐる Action!  
 応援隊長 山下 幸輝 さん

キャンペーン期間 2026年6月2日 火 — 12月20日 日 ※収穫お手伝いツアーは8月3日までのご応募が必要です。

## 1. 国内農業における課題と「めぐみめぐる Action！」について

カゴメは2010年より、“地産全消”をコンセプトにした『野菜生活100』季節限定シリーズを通じて、地域の果実の魅力をお届けしてまいりました。一方で近年、農業はさまざまな課題に直面しています。生産者の高齢化や担い手不足により農業を続ける人が減り、さらに気候変動の影響で野菜や果実の安定供給が難しくなっています。こうした背景を踏まえ、当社は、生産者と生活者がともに支え合う循環を生み出すことを目的に、「めぐみめぐる Action！」を始動しました。本取り組みでは地域の魅力を発信しながら、次の季節のめぐみをとともに育む循環を広げています。



畑のめぐみを、未来に、ともに。

めぐみめぐる Action! 特設サイト URL  
<https://www.kagome.co.jp/megumimeguru/>

## 2. 6月から「めぐみめぐる Action！」を拡張

### 【取り組み概要】

#### ① 「おいしいね」の喜びを畑のチカラに「めぐみめぐる Action!」マイルージキャンペーン

対象商品を購入してポイント(めぐエール※<sup>1</sup>)を貯めることで、生活者が産地応援に参加できる仕組みです。購入に応じて付与されるポイントは、生産者への支援などとして活用されます。さらに、本キャンペーンでは、産地が全国に発信したい“推し果実”や、収穫のお手伝いを体験できるツアーが抽選で当たるなど、楽しみながら産地を応援できる循環型の取り組みです。

※1LINE 公式アカウントを友達追加のうえ、対象商品を購入したレシートを登録すると、1本あたり1めぐエールがたまります。たまっためぐエール数に応じて、各コースに応募が可能です

■応募期間	第1弾:2026年6月2日(火) 11:00 ~ 2026年8月3日(月) 9:59 第2弾:2026年8月3日(月) 10:00 ~ 2026年10月1日(木) 9:59 第3弾:2026年10月1日(木) 10:00 ~ 2026年12月20日(日) 23:59
■対象商品	『野菜生活 100』季節限定シリーズ(紙容器)ほか
■主な特典	ご当地めぐみコース:全国の推し果実(4めぐエールで応募) 農家さん応援コース:収穫お手伝いツアー(第1弾限定/25めぐエールで応募)

キャンペーンに関する詳細はこちら:[https://www.kagome.co.jp/campaign/megumimeguru\\_26cp/](https://www.kagome.co.jp/campaign/megumimeguru_26cp/)

#### ② SNSコンテンツ「めぐみめぐる Trip!」

俳優/アーティスト・山下幸輝さんを応援隊長に起用し、産地を訪問。生産者との対話や現地での体験を通じて、産地のリアルな魅力を伝える動画コンテンツを発信します。視聴者による「いいね」や「コメント」、「シェア」などのエンゲージメントが集まることで、生産者支援につながります。

<https://www.kagome.co.jp/megumimeguru/member/>



#### 「めぐみめぐる Action！」応援隊長 山下 幸輝

##### プロフィール

2001年11月7日、大阪府生まれ。  
TBSドラマ『君の花になる』で注目を集める。  
2024年から5人組ボーイズグループ・  
WILD BLUE のリーダーとして、アーティスト活動もスタート。  
好きなこと: 食べること  
好きな野菜飲料:「野菜生活 100 ベリーサラダ」

### 【産地、生産者への支援内容】

マイルージキャンペーンで集まったポイント「めぐエール※<sup>1</sup>」と SNS 上でのエンゲージメント※<sup>2</sup>(いいねやコメント、シェア)を合算し、そのアクション数に応じて生産者への支援を行います。支援活動は以下の通りです。

- ・トマト契約栽培生産者と沖縄シークワサー生産者へ、高温下での作業負担軽減のためのファン付き作業服等。
- ・トマト生産者への温暖化対策としての栽培手法(リビングマルチ)※<sup>3</sup>の導入支援。
- ・生活者からの応援メッセージを生産者へ届ける取り組み。

※2 その他のめぐみめぐる Action!に関する SNS キャンペーン等での「いいね」や「コメント」などのエンゲージメントもこちらに合算されます

※3 地温抑制・雑草抑制などに寄与する栽培手法

### ■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター 0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

### <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江、石田  
TEL:03-5623-8503